

## モノタロウ.com 取扱点数1,900万を突破し、商品がさらに見つかるサイトに。資材調達に貢献

～メカニカル部品、農業機械部品などの取扱い点数を大幅拡充～

現場を支えるネットストア「モノタロウ」を運営する株式会社MonotaRO (本社：兵庫県尼崎市、代表執行役社長：鈴木雅哉、以下モノタロウ) は、国内ECサイト「monotaro.com(<https://www.monotaro.com/>)」の、取扱い商品点数が2022年9月に1,900万点を突破したことをお知らせします。商品を豊富に取り揃えることで、お客様の間接資材調達の効率化を促進し、お客様の時間価値を高めることに貢献し続けます。



# 取扱商品点数 1,900万点 突破

### ■モノタロウ.com (<https://www.monotaro.com/>) の拡大の歴史

当社は2001年に、軍手や工具、研磨剤などの消耗品をインターネットで販売することを始めました。より多くのお客様の間接資材調達を簡便化するために、各業種でよく使用されるコピー用紙やゴミ袋、蛍光灯などの消耗品、棚や台車や椅子などの買い替え需要品を取り揃え、加えてロングテールといわれる「使用頻度が低い商品」の取扱いを拡充してきました。

多品種小ロットといわれる間接資材市場において、「使用頻度が低い商品」や「周辺商品」「交換部品」「オプション品」といった、現場で使う本体の「周辺」にあるものまで取り扱うことで、「他で探しても見つからなかったけどモノタロウで見つかった」というお客様の喜びの声を頂戴しております。

必要とされる商品を、明確な価格と納期で提示し、膨大な商品点数の中でもお客様が易く見つけやすい環境を提供するため、検索性に注力したサイト運営を行ってきたことにより、現在は741万を超えるお客様(登録ユーザー様)にご利用いただいています。

- ・取扱商品点数：1,900万点以上
- ・取扱ブランド数：15,000以上
- ・商品カテゴリ数：23カテゴリ、124ジャンル
- ・当日出荷商品：約61万点
- ・翌日出荷商品：約65万点

詳細は、monotaro.com(<https://www.monotaro.com/>)をご覧ください。

## ■モノタロウ.com ご利用の幅広いお客様層

ご利用いただくお客様の層も幅広く、主力となる製造業・建設工事業・自動車業のお客様をはじめ、運送業、農業、飲食店、学校、介護業、地方公務、美容業など、非常に多くの事業者のお客様にご利用いただいています。

## ■新規拡充商品は、農業機械部品や産業用ロボット、エアシリンダなど

2019年2月以降2022年9月までの期間の主な新規販売商品の内訳は、以下の通りです。

- ・ 農業機械や部品のBIGM(丸山製作所)商品 約153万点
- ・ メカニカル部品や産業用ロボットなどの黒田精工商品 約67万点

# KURODA

- ・ オリエンタルモーター商品 約12万点

# Oriental motor

- ・ エアシリンダやコンプレッサー・空圧機器・ホースのSMC商品 約49万点

The logo for SMC, featuring a stylized blue circular emblem with three curved lines on the left, followed by the letters "SMC" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol.

- ・ バイク用品のピアジオグループ(piaggio)製品 約7万点

The logo for Piaggio, consisting of a blue hexagonal shield with a white stylized "P" inside, followed by the word "PIAGGIO" in a bold, black, sans-serif font.

- ・ 制御機器の検出・センサ・表示機器・ディスプレイ・タッチパネルの渡辺電機工業商品 約6.8万点

# watanabe

そのほか、様々なカテゴリーでメーカー商品を拡充しました。

また、価格を抑えた安心してお使いいただけるプライベートブランド「モノタロウブランド」商品を拡充しております。拡充した主なカテゴリーと、拡充点数(※1)は以下の通りです。

- ・ ねじ・ボルト・釘/素材カテゴリ：1,000点以上
- ・ 切削工具・研磨材カテゴリ：1,000点以上
- ・ 配管・水廻り部材/ポンプ/空圧・油圧機器・ホースカテゴリ：900点以上
- ・ 物流/保管/梱包用品/テープカテゴリ：600点以上

他にも多数の商品を発売し、2019年2月以降2022年9月までの期間で合計7,640点のモノタロウブランド商品を拡充しました。



拡充したモノタロウブランドの商品例

モノタロウはこれからも、様々な産業のお客様の「調達効率化」に貢献し、事業のお役に立てるよう「品揃えの拡充」と「探しやすさの向上」に努めてまいります。

#### ■株式会社 MonotaRO(モノタロウ)について

(本社：兵庫県尼崎市、代表執行役社長：鈴木 雅哉、URL：<https://corp.monotaro.com/>)

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品 約1,900万アイテムを販売しています。ロングテールと言われる低頻度購買の商品も取り扱うことにより、「他では見つからなかったけれどモノタロウで見つかった」とお客様に体験していただき、事業のお役に立てるよう品揃えの拡充と探しやすさの向上に努めてまいります。

『資材調達ネットワークを変革する』を企業理念に、顧客の生産性向上へ向け、よりレベルの高いサービスを目指しています。

2022年6月30日現在の登録ユーザー数は、約741万。2006年12月、東証マザーズ上場。2009年12月、東証一部上場。2022年4月、東証プライム市場へ移行。2021年度12月期の連結売上高は1,897億円、2022年度12月期の連結売上計画は2,260億円。

#### ■本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社MonotaRO IR・広報グループ

担当：平尾

TEL：06-4869-7190

MAIL：[pr@monotaro.com](mailto:pr@monotaro.com)