




MonotaRO 事業概要

株式会社MonotaRO
www.monotaro.com

1. 会社概要

社名の由来	<ul style="list-style-type: none">英語でMRO(Maintenance, Repair, and Operation)は消耗品などの間接資材を意味する。MonotaROで全て揃うようにする(「モノ足りる」という意味)。桃太郎が鬼退治を行ったように、非効率だった間接資材の調達モデルを変革する。	
ビジネスモデル	<ul style="list-style-type: none">国内の中小企業のお客様をターゲットに、従来は手間のかかっていた間接資材の購入を、インターネットを通して効率化する。	
取り扱い商品	<ul style="list-style-type: none">切削工具、安全保護具、ベアリング、オフィス用品、産業機器(2021年12月末時点で1800万商品の取り扱い)	
登録顧客数	<ul style="list-style-type: none">約6.7百万ユーザー	
資本金	<ul style="list-style-type: none">20億61万円(1,739万USD)	
従業員数	<ul style="list-style-type: none">2,908人(内、正社員994人)(2021年12月末時点)	
本社	<ul style="list-style-type: none">兵庫県尼崎市	
主要物流拠点	<ul style="list-style-type: none">尼崎DC(兵庫県)笠間DC(茨城県)茨城中央SC(茨城県)	

2. 取扱商品カテゴリ

- 安全保護具・作業服・安全靴
- 物流/保管/梱包用品/テープ
- 安全用品・安全標識
- オフィスサプライ
- オフィス家具/照明/清掃用品
- 切削工具・研磨材
- 測定・測量用品
- 作業工具/電動・空圧工具
- スプレー・オイル・グリス/塗料/接着・補修/溶接
- 配管・水廻り部材/ポンプ/空圧・油圧機器・ホース
- メカニカル部品/機構部品
- 制御機器/はんだ・静電気対策用品
- 建築金物・建材・塗装内装用品
- 空調・電設資材/電気材料
- ねじ・ボルト・釘/素材
- 自動車用品
- トラック用品
- バイク用品
- 自転車用品
- 科学研究・開発用品/クリーンルーム用品
- 厨房機器・キッチン/店舗用品
- 農業資材・園芸用品
- 医療・介護用品



3. ビジネスモデル

MonotaROが提供する価値

一物一価主義(ワンプライス・ポリシー)

- 誰でもいつでも同じ値段で購入可能。
- 少額購買に浪費される顧客の手間(人件費)を削減。

ITを基礎とした低コストオペレーション

- ネット販売で顧客・商品ごとに分散する需要を全国規模で効率良くカバー。
- 規模を活かした効率的なオペレーション。

データベースマーケティング

- 膨大なデータを活用した先進的データベースマーケティングで営業マンを代替。

豊富な品揃え/ワンストップショップ・当日出荷拡大

- 取扱商品点数: 1,800万点超
- 当日出荷対象商品: 61.0万点
- 在庫商品: 49.7万点

PB商品と海外からの直輸入

- 規模を活かし海外からも安価に調達。
- ニーズに応じた最適な商品の選択肢を顧客へ提供。

従来の販売方法

- 顧客ごとに異なる不透明な価格

- 労働集約的で商圈が小さい

- 営業マンの知見に頼ったセールス

- 品揃えが限定的で選択肢が少ない

- 価格の高いトップブランドが中心

4. マーケティング

1. 顧客獲得

- サーチエンジンマーケティング(SEO・検索連動型広告)。
- メール、FAX、チラシなどを見込客に送付。
- テレビ・ラジオCM。

2. Website

- お客様の属性に応じた商品推薦。

3. メール・FAXの送付

- お客様に応じた内容で送付。

4. チラシの発送

- 小ロットのオンデマンドチラシ。

5. カタログ発刊

- 23カテゴリの商品カタログ。

6. データ分析とキャンペーン

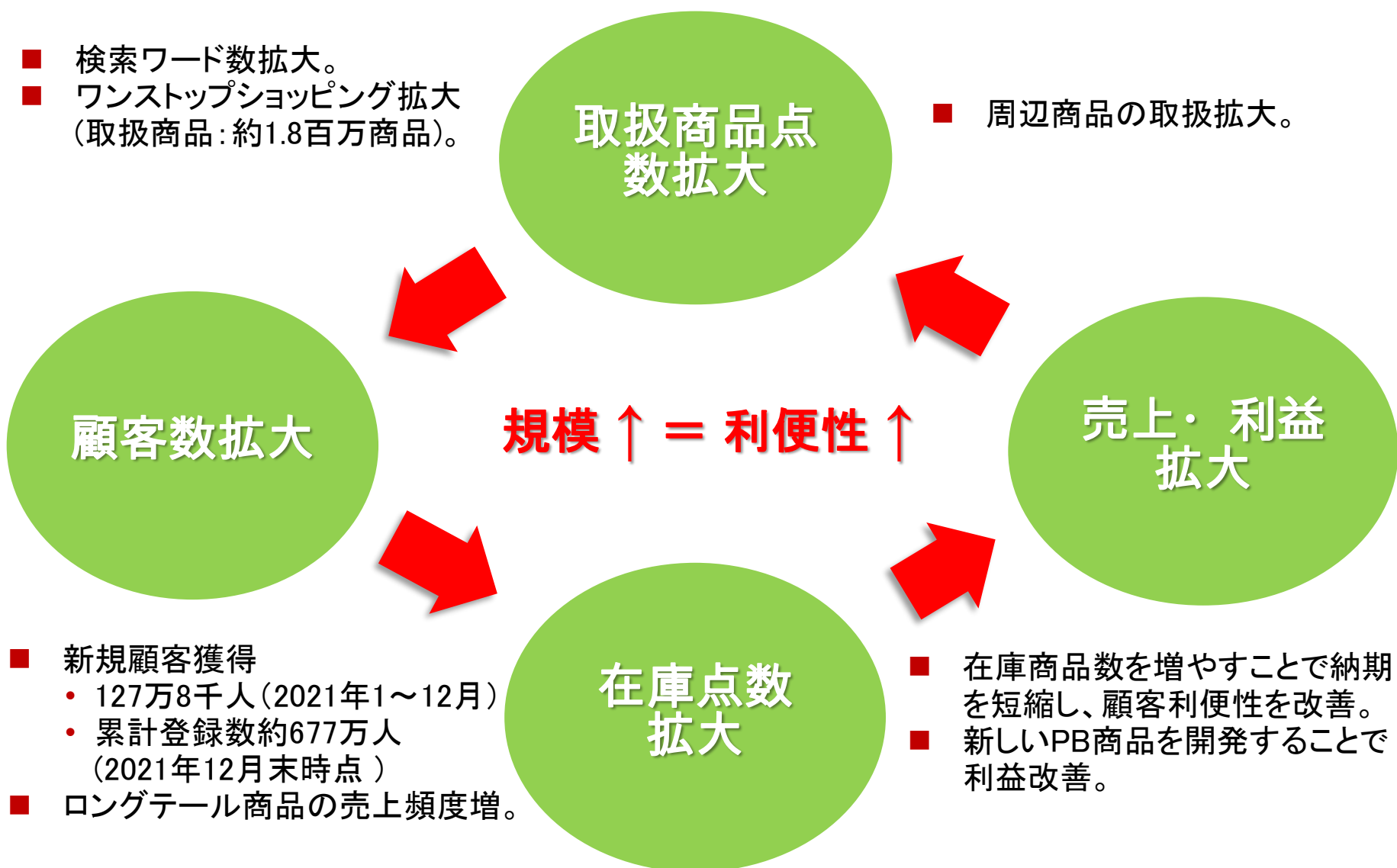
- 販売促進をより効率的に・効果的にするために業種別に最適化。



5. 商品調達

- 取り扱い商品の拡大
 - 様々な販路から新しい仕入先、新しい商品を開発。
- 直接輸入とPB商品の開発
 - ナショナルブランドの品質を維持したまま高い利益率を実現。
 - 独自の競争優位性。

6-1. 成長モデル



6-2. 沿革

- | | |
|------|---|
| 2002 | • 製造業・製鉄業・金属加工業・機械組み立て業の中小企業のお客様向けにサービス開始。 |
| 2008 | • 自動車整備業のお客様向けにサービス拡大。 |
| 2009 | • 請負業のお客様向けにサービス拡大。 |
| 2010 | • 研究関連商品取扱開始。
• 米国Zoro Tools社へのコンサルティング開始。
• 大企業向け事業開始。 |
| 2011 | • 宮城県に多賀城ディストリビューションセンターを開設。 |
| 2013 | • NAVIMROを設立し韓国で事業開始。 |
| 2014 | • 兵庫県に尼崎ディストリビューションセンター開設。
• 農業資材・厨房用品カテゴリ開始。
• 大企業向けに購買管理システム「MonotaRO One Source」を提供開始。 |
| 2015 | • 医療・介護用品関連商品取扱開始。 |
| 2016 | • インドネシア事業開始(PT MONOTARO INDONESIAの51%の株式取得・2016年第4四半期より連結)。 |
| 2017 | • 茨城県に笠間ディストリビューションセンター開設。
• 大企業向けに導入が簡単な購買管理システム「MonotaRO One Source Lite」を提供開始。
• 多賀城ディストリビューションセンター閉鎖。 |
| 2018 | • 佐賀県佐賀市にモノタロウAIストアオープン(~2021年7月)。
• 取扱商品が1,700万超。 |
| 2019 | • 取扱商品が1,800万過。
• 笠間ディストリビューションセンター2期工事終了。 |
| 2020 | • 大企業連携事業の登録社数が1,000社超。 |
| 2021 | • 2021年1月インドで事業開始(IB MONOTARO社連結対象)。
• 茨城中央サテライトセンター開設。
• 登録アカウント数が600万超。 |



連絡先

TEL: 06-4869-7190

FAX: 06-4869-7178

E-mail: pr@monotaro.com

IR information: <https://corp.monotaro.com/en/ir/index.html>