




MonotaRO 事業概要

株式会社MonotaRO
www.monotaro.com

1. 会社概要

社名の由来	<ul style="list-style-type: none">英語でMRO(Maintenance, Repair, and Operation)は消耗品などの間接資材を意味する。MonotaROで全て揃うようにする(「モノ足りる」という意味)。桃太郎が鬼退治を行ったように、非効率だった間接資材の調達モデルを変革する。	
ビジネスモデル	<ul style="list-style-type: none">国内の中小企業のお客様をターゲットに、従来は手間のかかっていた間接資材の購入を、インターネットを通して効率化する。	
取り扱い商品	<ul style="list-style-type: none">切削工具、安全保護具、ベアリング、オフィス用品、産業機器(約2,475万商品の取り扱い)	
登録顧客数	<ul style="list-style-type: none">約10.1百万ユーザー	
資本金	<ul style="list-style-type: none">20億4千2百万円	
従業員数	<ul style="list-style-type: none">3,487人(内、正社員1,432人)(2024年12月末時点)	
本社	<ul style="list-style-type: none">大阪市北区	
主要物流拠点	<ul style="list-style-type: none">笠間DC(茨城県)茨城中央SC(茨城県)猪名川DC(兵庫県)	

2. ビジネスモデル

MonotaROが提供する価値

一物一価主義(ワンプライス・ポリシー)

- 誰でもいつでも同じ値段で購入可能。
- 少額購買に浪費される顧客の手間(人件費)を削減。

ITを基礎とした低コストオペレーション

- ネット販売で顧客・商品ごとに分散する需要を全国規模で効率良くカバー。
- 規模を活かした効率的なオペレーション。

データベースマーケティング

- 膨大なデータを活用した先進的データベースマーケティングで営業マンを代替。

豊富な品揃え/ワンストップショップ・当日出荷拡大

- 取扱商品点数: 約2,475万点
- 当日出荷対象商品: 71.4万点
- 在庫商品: 62.6万点

PB商品と海外からの直輸入

- 規模を活かし海外からも安価に調達。
- ニーズに応じた最適な商品の選択肢を顧客へ提供。

従来の販売方法

- 顧客ごとに異なる不透明な価格

- 労働集約的で商圈が小さい

- 営業マンの知見に頼ったセールス

- 品揃えが限定的で選択肢が少ない

- 価格の高いトップブランドが中心

3. マーケティング

1. 顧客獲得

- サーチエンジンマーケティング(SEO・検索連動型広告)。
- メール、FAX、チラシなどを見込客に送付。
- テレビ・ラジオCM。

2. Website

- お客様の属性に応じた商品推薦。

3. メール・FAXの送付

- お客様に応じた内容で送付。

4. チラシの発送

- 小ロットのオンデマンドチラシ。

5. データ分析とキャンペーン

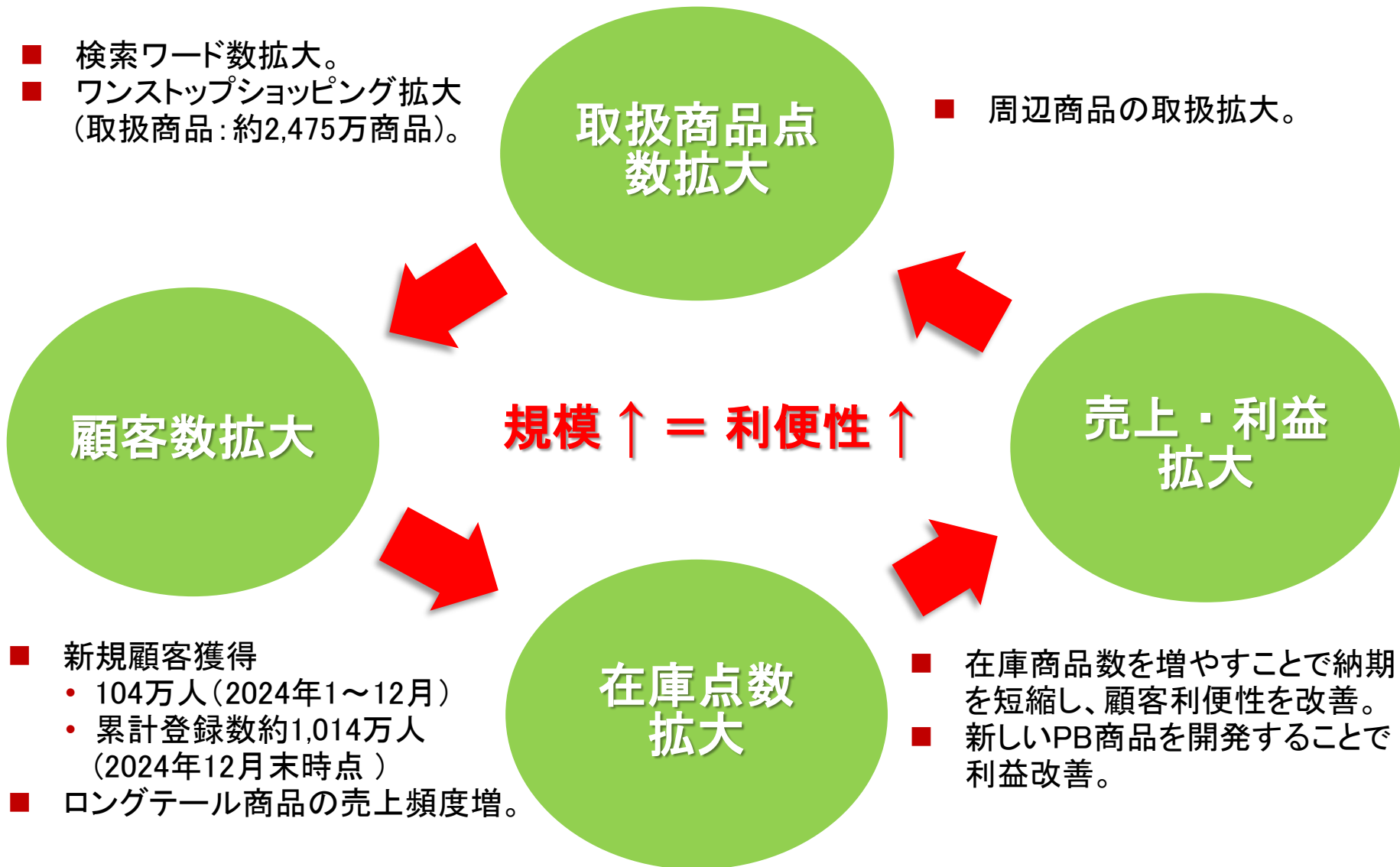
- 販売促進をより効率的に・効果的にするために業種別に最適化。



4. 商品調達

- 取り扱い商品の拡大
 - 様々な販路から新しい仕入先、新しい商品を開発。
- 直接輸入とPB商品の開発
 - ナショナルブランドの品質を維持したまま高い利益率を実現。
 - 独自の競争優位性。

5-1. 成長モデル



5-2. 沿革

- 2002 • 製造業・製鉄業・金属加工業・機械組み立て業の中小企業のお客様向けにサービス開始。
- 2008 • 自動車整備業のお客様向けにサービス拡大。
- 2009 • 請負業のお客様向けにサービス拡大。
- 2010 • 研究関連商品取扱開始。
• 米国Zoro Tools社へのコンサルティング開始。
• 大企業向け事業開始。
- 2011 • 宮城県に多賀城ディストリビューションセンターを開設。
- 2013 • NAVIMROを設立し、韓国で事業開始。
- 2014 • 兵庫県に尼崎ディストリビューションセンター開設。
• 農業資材・厨房用品カテゴリ開始。
• 大企業向けに購買管理システム「MonotaRO One Source」を提供開始。
- 2015 • 医療・介護用品関連商品取扱開始。
- 2016 • インドネシア事業開始(PT MONOTARO INDONESIAの51%の株式取得・2016年第4四半期より連結)。
- 2017 • 茨城県に笠間ディストリビューションセンター開設。
• 大企業向けに導入が簡単な購買管理システム「MonotaRO One Source Lite」を提供開始。
• 多賀城ディストリビューションセンター閉鎖。
- 2018 • 佐賀県佐賀市にモノタロウAIストアオープン(～2021年7月)。
- 2019 • 笠間ディストリビューションセンター2期工事終了。
- 2020 • 大企業連携事業の登録社数が1,000社超。
- 2021 • 2021年1月インドで事業開始(IB MONOTARO社連結対象)。
• 茨城中央サテライトセンター開設。
- 2022 • 猪名川ディストリビューションセンター(第1期)開設。
• 尼崎ディストリビューションセンター閉鎖。
- 2023 • 猪名川ディストリビューションセンター(第2期)開設。
• 取扱商品が2,000万超。



連絡先

TEL: 06-4869-7190

FAX: 06-4869-7178

E-mail: pr@monotaro.com

IR information: <https://corp.monotaro.com/en/ir/index.html>