



MonotaRO 事業概要

株式会社MonotaRO
www.monotaro.com

1. 会社概要

社名の由来	- 英語でMRO(Maintenance, Repair, and Operation)は消耗品などの間接資材を意味する。 - MonotaROで全て揃うようにする（「モノが足りる」という意味）。 - 桃太郎が鬼退治を行ったように、非効率だった間接資材の調達モデルを変革する。	
ビジネスモデル	国内の中小企業のお客様をターゲットに、従来は手間のかかっていた間接資材の購入を、インターネットを通して効率化する。	
取扱商品点数	切削工具、安全保護具、ベアリング、オフィス用品、産業機器（約2,888万商品の取り扱い）	
登録顧客数	約1,153万ユーザー	
資本金	20億4千8百万円	
従業員数	2,944人（内、正社員938人） （2026年3月末時点）	
本社	大阪市北区	
主要物流拠点	- 笠間DC（茨城県） - 茨城中央SC（茨城県） - 猪名川DC（兵庫県）	

2. ビジネスモデル

MonotaROが提供する価値	従来の販売方法
一物一価主義（ワンプライス・ポリシー） ■ 誰でもいつでも同じ値段で購入可能。 ■ 少額購買に浪費される顧客の手間（人件費）を削減。	■ 顧客ごとに異なる不透明な価格
ITを基礎とした低コストオペレーション ■ ネット販売で顧客・商品ごとに分散する需要を全国規模で効率良くカバー。 ■ 規模を活かした効率的なオペレーション。	■ 労働集約的で商圈が小さい
データベースマーケティング ■ 膨大なデータを活用した先進的データベースマーケティングで営業マンを代替。	■ 営業マンの知見に頼ったセールス
豊富な品揃え／ワンストップショップ・当日出荷拡大 ■ 取扱商品点数：約2,888万点 ■ 当日出荷対象商品：約74.4万点 ■ 在庫商品：約68.4万点	■ 品揃えが限定的で選択肢が少ない
PB商品と海外からの直輸入 ■ 規模を活かし海外からも安価に調達。 ■ ニーズに応じた最適な商品の選択肢を顧客へ提供。	■ 価格の高いトップブランドが中心

3. マーケティング

1. 顧客獲得

- ・ サーチエンジンマーケティング(SEO・検索連動型広告)。
- ・ メール、FAX、チラシなどを見込客に送付。
- ・ テレビ・ラジオCM。

2. Website

- ・ お客様の属性に応じた商品推薦。

3. メール・FAXの送付

- ・ お客様に応じた内容で送付。

4. チラシの発送

- ・ 小ロットのオンデマンドチラシ。

5. データ分析とキャンペーン

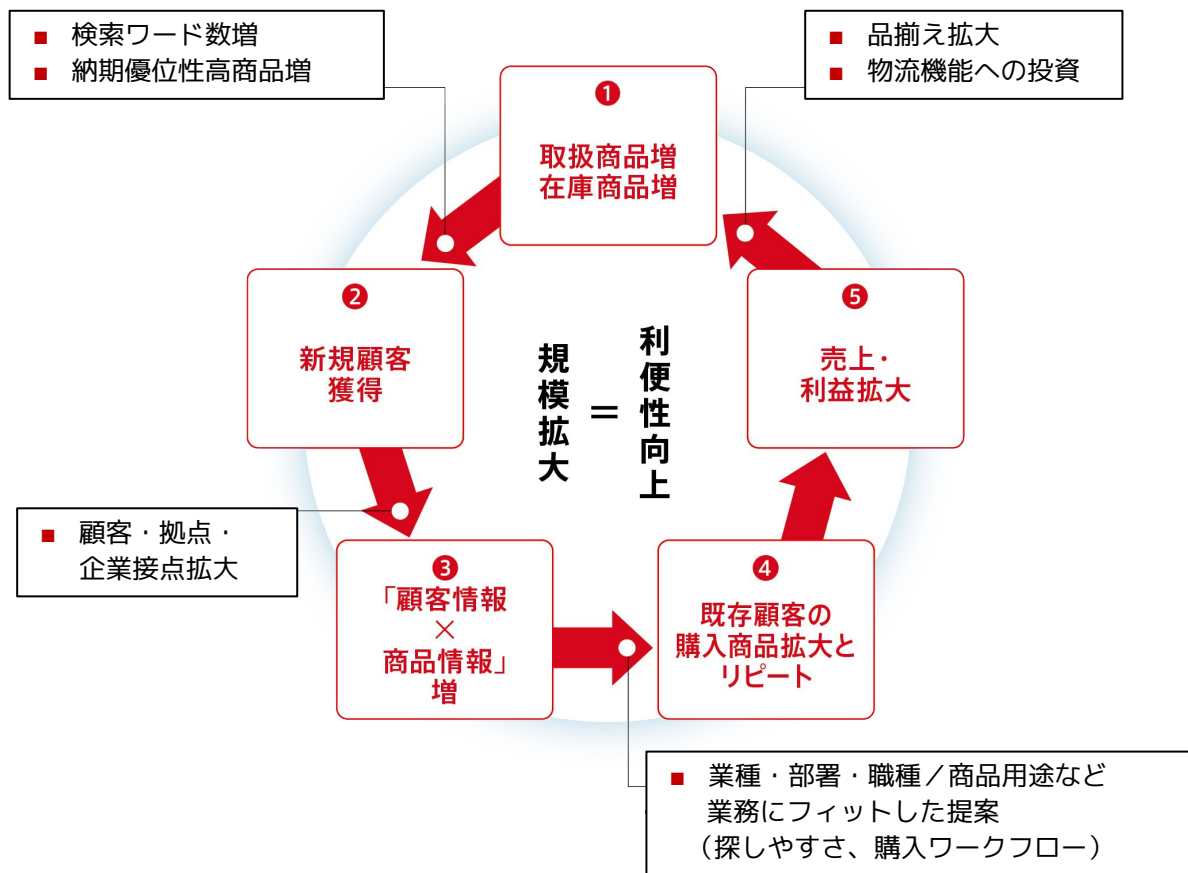
- ・ 販売促進をより効率的に・効果的にするために業種別に最適化。



4. 商品調達

- 取り扱い商品の拡大
 - ・ 様々な販路から新しい仕入先、新しい商品を開発。
- 直接輸入とPB商品の開発
 - ・ ナショナルブランドの品質を維持したまま高い利益率を実現。
 - ・ 独自の競争優位性。

5-1. 成長モデル



5-2. 沿革

2002	・ 製造業・製鉄業・金属加工業・機械組み立て業の中小企業のお客様向けにサービス開始。	2018	・ 佐賀県佐賀市にモノタロウAIストアオープン(～2021年7月)。
2008	・ 自動車整備業のお客様向けにサービス拡大。	2019	・ 笠間ディストリビューションセンター2期工事終了。
2009	・ 請負業のお客様向けにサービス拡大。	2020	・ エンタープライズ事業における登録社数が1,000社超。
2010	・ 研究関連商品取扱開始。 ・ 米国Zoro Tools社へのコンサルティング開始。 ・ 大企業向け事業開始。	2021	・ 2021年1月インドで事業開始(IB MONOTARO社連結対象)。 ・ 茨城中央サテライトセンター開設。
2011	・ 宮城県に多賀城ディストリビューションセンターを開設。	2022	・ 猪名川ディストリビューションセンター（第1期）開設。 ・ 尼崎ディストリビューションセンター閉鎖。
2013	・ NAVIMROを設立し、韓国で事業開始。	2023	・ 猪名川ディストリビューションセンター（第2期）開設。 ・ 取扱商品が2,000万超。 ・ 本社を大阪府大阪市のJPタワー大阪へ移転。
2014	・ 兵庫県に尼崎ディストリビューションセンター開設。 ・ 農業資材・厨房用品カテゴリ開始。 ・ 大企業向けに購買管理システム「MonotaRO One Source」を提供開始。	2024	・ 田村 咲耶 取締役代表執行役社長就任。鈴木 雅哉 取締役代表執行役会長就任（現 取締役会長代表執行役）
2015	・ 医療・介護用品関連商品取扱開始。	2025	・ MonotaRO TECHNOLOGIES INDIA PRIVATE LIMITED 設立 ・ 物太郎（上海）貿易有限公司を新設 ・ 新三光マスク株式会社を新設
2016	・ インドネシア事業開始（PT MONOTARO INDONESIAの51%の株式取得・2016年第4四半期より連結）。	2026	・ 東京オフィスを東京都港区の赤坂トラストタワーへ移転
2017	・ 茨城県に笠間ディストリビューションセンター開設。 ・ 大企業向けに導入が簡単な購買管理システム「MonotaRO ONE SOURCE Lite」を提供開始。 ・ 多賀城ディストリビューションセンター閉鎖。		
2018	・ 佐賀県佐賀市にモノタロウAIストアオープン(～2021年7月)。		



連絡先

TEL: 06-4869-7190

E-mail: pr@monotaro.com

IR information: <https://corp.monotaro.com/en/ir/index.html>