


## MonotaRO 事業概要

---

株式会社MonotaRO  
[www.monotaro.com](http://www.monotaro.com)

# 1. 会社概要

社名の由来	<ul style="list-style-type: none"><li>英語でMRO(Maintenance, Repair, and Operation)は消耗品などの間接資材を意味する。</li><li>MonotaROで全て揃うようにする（「モノ足りる」という意味）。</li><li>桃太郎が鬼退治を行ったように、非効率だった間接資材の調達モデルを変革する。</li></ul>	
ビジネスモデル	<ul style="list-style-type: none"><li>国内の中小企業のお客様をターゲットに、従来は手間のかかっていた間接資材の購入を、インターネットを通して効率化する。</li></ul>	
取り扱い商品	<ul style="list-style-type: none"><li>切削工具、安全保護具、ベアリング、オフィス用品、産業機器 (2023年12月末時点で1,900万商品の取り扱い)</li></ul>	
登録顧客数	<ul style="list-style-type: none"><li>約8.2百万ユーザー</li></ul>	
資本金	<ul style="list-style-type: none"><li>20億4千2百万円</li></ul>	
従業員数	<ul style="list-style-type: none"><li>3,280人（内、正社員1,290人） (2023年3月末時点)</li></ul>	
本社	<ul style="list-style-type: none"><li>兵庫県尼崎市</li></ul>	
主要物流拠点	<ul style="list-style-type: none"><li>笠間DC（茨城県）</li><li>茨城中央SC（茨城県）</li><li>猪名川DC（兵庫県）</li></ul>	

## 2. ビジネスモデル

### MonotaROが提供する価値

### 従来の販売方法

#### 一物一価主義(ワンプライス・ポリシー)

- 誰でもいつでも同じ値段で購入可能。
- 少額購買に浪費される顧客の手間(人件費)を削減。

- 顧客ごとに異なる不透明な価格

#### ITを基礎とした低コストオペレーション

- ネット販売で顧客・商品ごとに分散する需要を全国規模で効率良くカバー。
- 規模を活かした効率的なオペレーション。

- 労働集約的で商圈が小さい

#### データベースマーケティング

- 膨大なデータを活用した先進的データベースマーケティングで営業マンを代替。

- 営業マンの知見に頼ったセールス

#### 豊富な品揃え/ワンストップショップ・当日出荷拡大

- 取扱商品点数: 1,900万点超
- 当日出荷対象商品: 61.0万点
- 在庫商品: 51.4万点

- 品揃えが限定的で選択肢が少ない

#### PB商品と海外からの直輸入

- 規模を活かし海外からも安価に調達。
- ニーズに応じた最適な商品の選択肢を顧客へ提供。

- 価格の高いトップブランドが中心

# 3. マーケティング

## 1. 顧客獲得

- サーチエンジンマーケティング(SEO・検索連動型広告)。
- メール、FAX、チラシなどを見込客に送付。
- テレビ・ラジオCM。

## 2. Website

- お客様の属性に応じた商品推薦。

## 3. メール・FAXの送付

- お客様に応じた内容で送付。

## 4. チラシの発送

- 小ロットのオンデマンドチラシ。

## 5. データ分析とキャンペーン

- 販売促進をより効率的に・効果的にするために業種別に最適

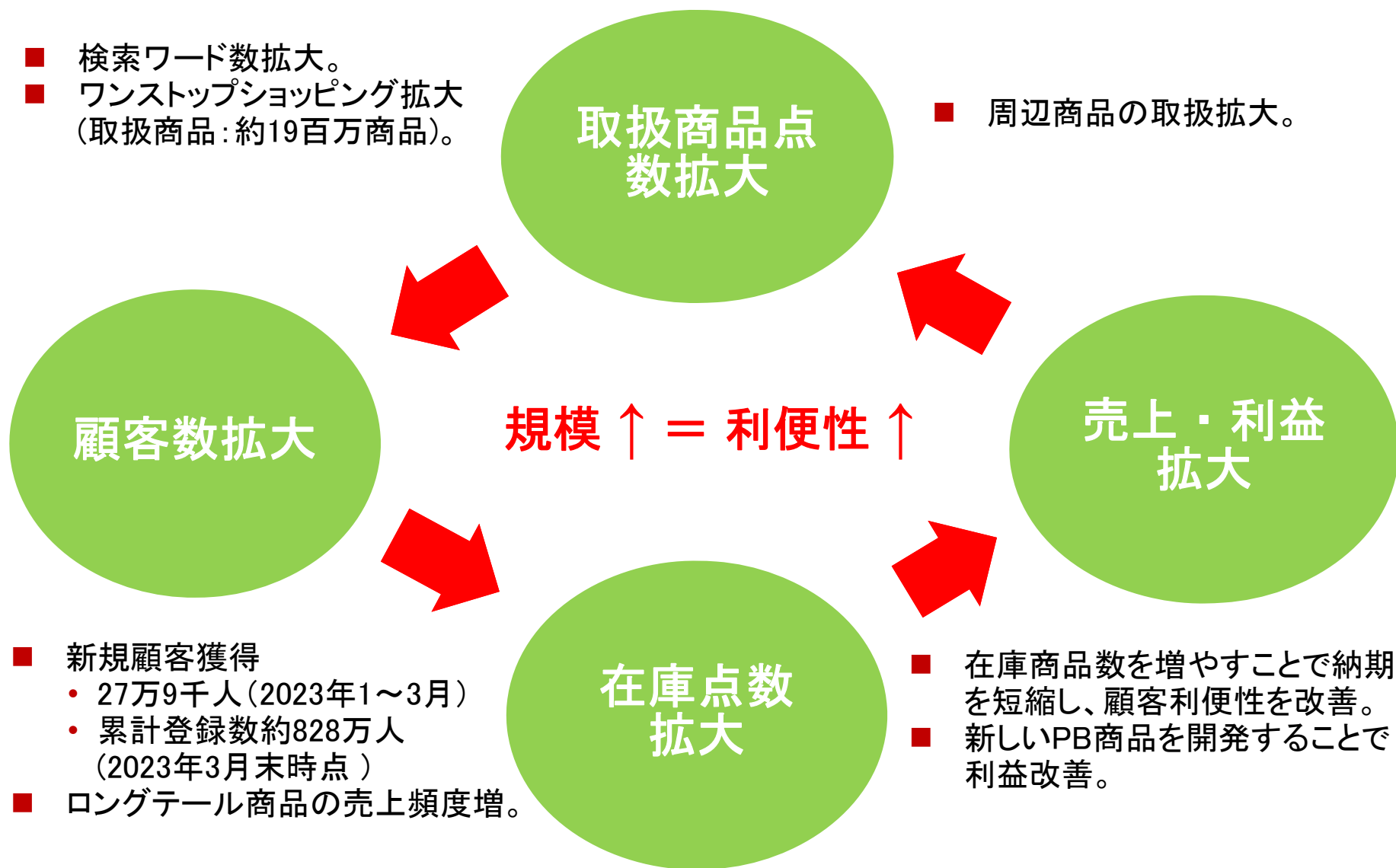


## 4. 商品調達

---

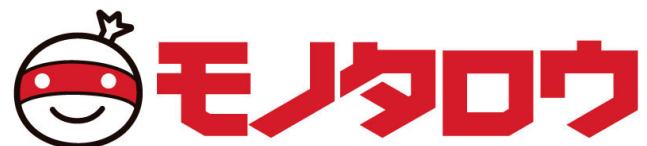
- 取り扱い商品の拡大
  - 様々な販路から新しい仕入先、新しい商品を開発。
- 直接輸入とPB商品の開発
  - ナショナルブランドの品質を維持したまま高い利益率を実現。
  - 独自の競争優位性。

## 5-1. 成長モデル



## 5-2. 沿革

2002	• 製造業・製鉄業・金属加工業・機械組み立て業の中小企業のお客様向けにサービス開始。
2008	• 自動車整備業のお客様向けにサービス拡大。
2009	• 請負業のお客様向けにサービス拡大。
2010	• 研究関連商品取扱開始。 • 米国Zoro Tools社へのコンサルティング開始。 • 大企業向け事業開始。
2011	• 宮城県に多賀城ディストリビューションセンターを開設。
2013	• NAVIMROを設立し韓国で事業開始。
2014	• 兵庫県に尼崎ディストリビューションセンター開設。 • 農業資材・厨房用品カテゴリ開始。 • 大企業向けに購買管理システム「MonotaRO One Source」を提供開始。
2015	• 医療・介護用品関連商品取扱開始。
2016	• インドネシア事業開始(PT MONOTARO INDONESIAの51%の株式取得・2016年第4四半期より連結)。 • 茨城県に笠間ディストリビューションセンター開設。
2017	• 大企業向けに導入が簡単な購買管理システム「MonotaRO One Source Lite」を提供開始。 • 多賀城ディストリビューションセンター閉鎖。
2018	• 佐賀県佐賀市にモノタロウAIストアオープン(~2021年7月)。 • 取扱商品が1,700万超。
2019	• 取扱商品が1,800万過。 • 笠間ディストリビューションセンター2期工事終了。
2020	• 大企業連携事業の登録社数が1,000社超。
2021	• 2021年1月インドで事業開始(IB MONOTARO社連結対象)。 • 茨城中央サテライトセンター開設。 • 登録アカウント数が600万超。
2022	• 猪名川ディストリビューションセンター(第1期)開設。



## 連絡先

TEL: 06-4869-7190

FAX: 06-4869-7178

E-mail: [pr@monotaro.com](mailto:pr@monotaro.com)

IR information: <https://corp.monotaro.com/en/ir/index.html>