

The background features a composite image of a factory and warehouse. The top portion shows a factory floor with a conveyor belt and a cardboard box. The bottom portion shows a warehouse aisle with a forklift. A large red geometric shape is overlaid on the left and bottom, framing the text.

資材調達 ネットワークを 変革する。

顧客理解を深め、利便性を向上

当社は、2000年の創業以来「資材調達ネットワークを変革する」という企業理念のもと、間接資材EC事業を展開し、お客様に「時間」という価値を提供しています。

当社のサービスは、製造業、自動車関連業、建設業、農業、飲食業、学校、研究機関など幅広い現場で利用され、登録者数は1,000万を超えます。また、「エンタープライズ事業 (<https://procurement.monotaro.com/>)」において、2025年はご利用企業数が5,000社を突破しました。日本国内に加え、韓国、インドネシア、インドでも事業を展開しています。

間接資材は多品種・少量購買のために、調達に伴う膨大な手間と時間を要します。これは、現場の効率化を阻む大きな課題です。当社は、豊富な品揃えに加え、蓄積したデータとテクノロジーを駆使し、検索・提案システムの高度化や物流オペレーションの進化による迅速な納品体制で、お客様の調達プロセスの効率化と利便性向上を追求し続けます。

当社は、昨年10月に創業25周年という大きな節目を迎えました。四半世紀にわたる皆様のご支援に、心より感謝申し上げます。

2026年度、当社は次の成長フェーズに向けた一歩を踏み出しました。深刻化する人手不足など、業界が直面する課題はより複雑化しています。当社のサービスは、お客様に「仕事がはかどる」体験を提供し、結果として「使える時間」を増やします。間接資材調達の利便性をさらに高めることで、お客様が本業における生産性の向上や新技術の開発、新ビジネスの創造に専念できる環境を支え、産業全体のイノベーション加速に貢献してまいります。

当社の強み

- 1. ワンストップショッピング**
2,800万点を超える豊富な品揃えと、75万点以上の即日出荷対応により、お客様は現場で必要な間接資材をまとめて調達可能。
- 2. ワンプライス・ポリシー**
透明、公正でわかりやすい価格。
- 3. 見つけやすく・すぐ届く**
膨大なデータをさまざまに活用し、満足度の高い顧客体験を提供。

関係者の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご協力とご鞭撻を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

代表執行役社長 **田村咲耶**

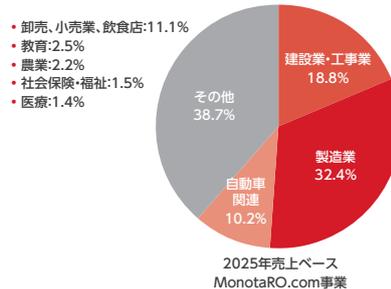


モノタロウで「仕事はかどる」

全国のさまざまな業種で多くの満足を

ご利用口座数約1,126万件

これからも「見つかる・便利・効率的」な間接資材購入に貢献し、お客様と共に成長してまいります。

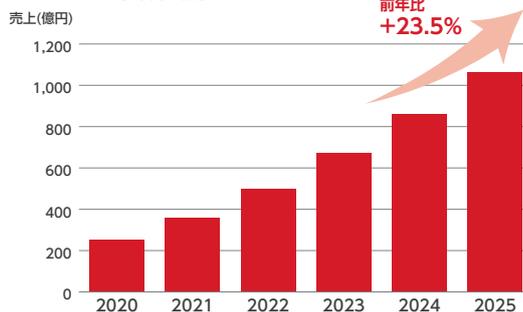


中堅・大企業向けサービス
「エンタープライズモノタロウ」

ご利用企業約5,900社

お客様がご利用の購買システムに当社カタログを接続する「モノタロウPunchOut」、もしくは当社独自の購買管理システム「モノタロウONE SOURCE Lite」の導入、2つのソリューションをご提供。ともにMonotaROとの初期費用・運用費が無料で、業務効率化を通じて、中堅・大企業の購買課題の解決に貢献します。

エンタープライズ事業売上推移



多岐にわたる商品を、より安く、より効率的に

仕入先2,800社以上

国内および海外10か国以上の工場、メーカー、卸売業など、合計2,800社以上の仕入れ先様とお取引をしています。サプライチェーンを高度化することにより、多岐にわたる商品を効率的に、より早く正しく調達し、お客様にお届けします。

ロングテール商品で細かなニーズに対応

取扱商品約2,885万点

インターネット販売の強みを活用し、他では採算性の問題からあまり取扱いのない商品(ロングテール商品)もきめ細かく取り揃え、お客様の多様なニーズに幅広くお応えします。



利便性向上への迅速な出荷体制

在庫商品約68.8万点

自社運営の物流センターにて、迅速な出荷体制を整備し、在庫・出荷を行っています。効率的かつ機動性の高いオペレーションの実装で、当日出荷によるお客様の利便性向上に努めています。



※掲載の数字は、2025年12月31日時点

2025年のトピックス

平日
17時
までのご注文で
最短
当日出荷



平日17時までの注文で 当日出荷の対象地域を拡大、 お届け日表示も開始

当社は、お客様の利便性を高めるため、配送サービスの強化に取り組んでいます。平日15時だった当日出荷のご注文締切時間を17時まで延長しました。この取り組みは、2024年9月に南関東向けに開始し、現在は42都府県に拡大しています。これにより、業務後の夕方でも翌日に必要な資材を安心してご注文いただけます。あわせて2025年4月からは、ご注文画面で「お届け予定日」が確認できる新機能も導入しました。到着日が事前に把握できるため、現場の段取りが立てやすくなるだけでなく、再配達への削減にもつながります。

子会社「MONOTARO TECHNOLOGIES INDIA」を設立

2025年4月、インド・チェンナイに当社初のテックセンター（IT開発拠点）を設立し、9月に稼働を開始しました。優秀なエンジニアの確保と開発体制の強化を図り、将来的にはマーケティング分野の技術蓄積や、グループ各社への知見展開を目指してまいります。



水戸ディストリビューションセンター 起工式開催

2025年5月8日、茨城県水戸市にて「水戸ディストリビューションセンター」の起工式を執り行いました。2028年5月の稼働開始を目指し、新たな技術による入庫やピッキング業務の自動化や在庫管理の省力化を図り、笠間ディストリビューションセンターの約3倍の生産性を目指します。



※外観イメージ

カタログ再発刊～Red Book vol.19 【物流/保管/梱包/テープ編】～



お客様と商品との接点拡大を目的に、2022年より停止していたカタログ発行を再開しました。再発刊はお客様の需要喚起につながり、カタログ媒体が持つ販促効果を再評価しています。今後は当該カタログの増刷に加え、他カテゴリにおける再発刊も検討・推進し、より幅広い顧客層へのアプローチを強化してまいります。

子会社「新三光マスク 株式会社」を設立



新三光マスク株式会社は、三光化学工業製の防毒マスク・各種吸収缶・防じんマスクの製造・販売・開発事業を承継する目的で設立した子会社です。当社は同社より防毒マスク製品および防じんマスクの供給を受け、モノタロウブランド商品として販売する予定です（2026年春開始予定）。

「プラチナくるみん」 「プラチナえるぼし」をW認定



当社はダイバーシティ&インクルージョンを推進しており、2025年に2つの認定を受けました。
・「プラチナくるみん」:次世代育成支援対策推進法に基づき、優良な「子育てサポート企業」として評価された最高位の認定。
・「プラチナえるぼし」:女性活躍推進法に基づき、優良な「女性活躍の推進企業」として評価された最高位の認定。

会社情報

概要 [2025年12月31日現在]

社名 株式会社MonotaRO (英文名 MonotaRO Co.,Ltd.)
本社 大阪府大阪市北区梅田三丁目2番2号 JPタワー大阪22階
尼崎オフィス 兵庫県尼崎市竹谷町二丁目183番 リベル3階
東京オフィス 東京都港区赤坂四丁目1番33号 赤坂中西ビル4階
東京都港区赤坂二丁目17番22号 赤坂トラストタワー5階 (2026年4月移転予定)
名古屋オフィス 愛知県名古屋市中村区名駅四丁目13番7号 西柳パークビル7階
物流センター 笠間DC:茨城県笠間市平町1877番3
茨城中央SC:茨城県東茨城郡茨城町中央工業団地3番8
猪名川IDC:兵庫県川辺郡猪名川町差組字小谷101番1 プロロジスパーク猪名川1
設立 2000年10月
資本金 20億4,800万円
親会社 W.W.Grainger, Inc.
従業員数 3,612名 (連結、アルバイト・派遣社員を含む)
主要な事業内容 インターネット等を利用した間接資材の販売

【関連子会社】

社名 NAVIMRO Co., Ltd.
本社 大韓民国 ソウル特別市
設立 2013年1月
主要な事業内容 韓国国内におけるインターネット等を利用した間接資材の販売

社名 PT MONOTARO INDONESIA
本社 インドネシア共和国 ジャカルタ市
設立 2016年10月
主要な事業内容 インドネシア国内におけるインターネット等を利用した間接資材の販売

社名 IB MONOTARO PRIVATE LIMITED
本社 インド共和国 ニューデリー
設立 2020年9月
主要な事業内容 インド国内におけるインターネット等を利用した間接資材の販売

社名 MONOTARO TECHNOLOGIES INDIA PRIVATE LIMITED
本社 インド共和国 チェンナイ市
設立 2025年9月
主要な事業内容 株式会社MonotaROおよび連結子会社に関わるシステム開発

社名 物太郎 (上海) 貿易有限公司
本社 中華人民共和国 上海市
設立 2025年10月
主要な事業内容 間接資材の検品および調達支援

社名 新三光マスク株式会社
本社 神奈川県厚木市
設立 2025年11月
主要な事業内容 呼吸用保護具の製造及び販売

沿革

2000年 10月19日 ... 住友商事と米国グレンジャー社の出資により設立
10月 ... 事業者向けサイト「MonotaRO.com」限定オープン
2001年 11月 ... 間接資材調達サイト全国展開。本格営業開始
2002年 3月 ... 物流センターを大阪府東大阪市に開設
(2007年に尼崎DCに統合)
2004年 7月 ... プライベートブランド「モノタロウ」を発売開始
2006年 2月 ... 社名変更 (住商グレンジャー (株) → (株)MonotaRO)
12月 ... 東証マザーズ上場
2007年 1月 ... 物流センターを兵庫県尼崎市に開設 (尼崎DC)
2008年 3月 ... 本社を兵庫県尼崎市へ移転
5月 ... 自動車関連業向け商品販売事業に参入
7月 ... MonotaROモバイルサイトオープン
2009年 12月 ... 東証一部上場
2011年 5月 ... 物流センター (宮城県多賀城市) を開設 (2017年笠間DCに集約)
2012年 3月22日 ... 鈴木 雅哉 代表執行役社長就任 (現:会長)
瀬戸 欣哉 代表執行役会長に就任 (現:名誉顧問)
2013年 1月 ... 韓国に子会社を設立し、同国MRO市場に進出
2014年 5月 ... 農業資材・厨房用品販売事業に参入
7月 ... 物流センターを兵庫県尼崎市に開設
(尼崎DC、2022年12月猪名川IDCに統合)
... 購買管理システム「ONE SOURCE」サービス開始
2015年 5月 ... 医療・介護用品販売事業に参入
2016年 10月 ... インドネシアのEコマース事業会社に投資。同国MRO市場に進出
2017年 3月 ... 物流センターを茨城県笠間市に開設 (笠間DC)
2018年 2月 ... 中国MRO市場に進出 (2021年9月に撤退)
2020年 9月 ... インドMRO市場に進出
2021年 2月 ... 物流センターを茨城県東茨城郡に開設 (茨城中央SC)
2022年 4月 ... 東証プライム市場へ移行
... 物流センターを兵庫県川辺郡に開設 (猪名川IDC)
2023年 11月 ... 本社を大阪府大阪市へ移転
2024年 1月1日 ... 田村 咲耶 代表執行役社長就任
鈴木 雅哉 取締役兼代表執行役会長就任
10月 ... 石川県と災害時の物資供給に関する協定を締結
2025年 5月 ... 「水戸ディストリビューションセンター」の起工式を開催
7月 ... 「プラチナくるみん認定」を取得
9月 ... 関連子会社「MONOTARO TECHNOLOGIES INDIA PRIVATE LIMITED」
を設立
10月 ... 関連子会社「物太郎 (上海) 貿易有限公司」を設立
11月 ... 関連子会社「新三光マスク株式会社」を設立
12月 ... 「プラチナえるぼし認定」を取得

業績

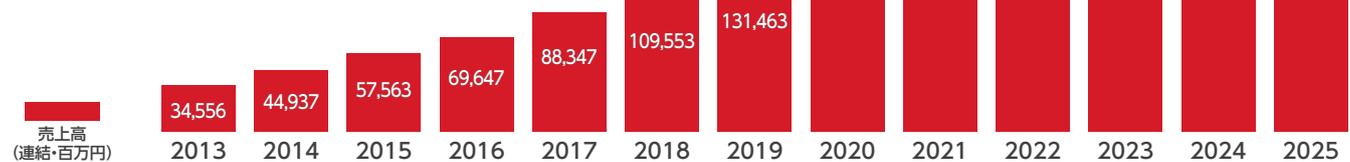
2025年通期実績

国内サイト monotaro.com

取扱商品 約 **2,885万** 点
ご利用顧客数 約 **1,126万**

連結

売上高 **3,338** 億円 **▲15.9%** UP (前期比)
売上総利益 (売上比) **29.8%**



株式会社 MonotaRO

monotaro.com

コーポレートサイト: <https://corp.monotaro.com/>

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田三丁目2番2号 JPタワー大阪22階

TEL: (06) 4869-7111【代表】