

資材調達 ネットワークを 変革する。

時間価値を高め、持続的な成長を実現

当社は、2000年の創業以来、「資材調達ネットワークを変革する」という理念の下で、間接資材EC事業を通じてお客様へ時間という価値を提供しています。

あらゆる事業規模の製造業の工場や倉庫、自動車関連業、建設・工事業、農業、飲食業、学校、研究機関など、多岐にわたる現場で当社サービスをご利用いただいています。
また、日本国内に加え韓国・インドネシア・インドでも事業を展開しています。

間接資材と呼ばれる商品は、直接資材（最終製品になる原材料や部品など）に比べ、個々の商品の購入頻度、金額が低い一方、購入点数は非常に多いということが特徴であり、購入者にとっては1つ1つの購入にかかる時間、手間が問題となります。

当社は、テクノロジーとデータをベースとしたオペレーションで、事業者であるお客様の間接資材調達プロセスを効率化し、お客様に「時間」という資源を提供しています。当社は、豊富な品揃えの中から必要なものを素早く見つけ出す高度な検索システムや、個々のお客様に的確な商品を推薦できるシステムだけでなく、大規模で先進的な物流拠点においてもデータを使って効率的なオペレーションを実現しています。また、ECサイトに加え、スケールメリットを活かし大企業様向けの購買システムソリューションにも力を入れています。

「見つかる、スグ着く、必要なもの、仕事がかどるモノタロウ」は2024年CMのキャッチコピーです。私たちは、多くの事業者に「仕事がかどる」体験を提供し、その結果生まれる「使える時間」が、生産性の向上や新技術の開発、新ビジネスの創造といったお客様の事業発展に貢献したいと考えています。

当社のカルチャーでもある「挑戦と敬意」を力に、従業員一丸となって、邁進してまいります。

当社の強み

1. 約2,217万点の品揃えと、豊富なプライベートブランド商品が実現するワンストップショップの利便性
2. ワン・プライスポリシーによる透明、公正でわかりやすい価格
3. 膨大なデータを活用した先進的なデータベースマーケティングとサイト設計、約55.9万点の在庫商品をもつ自社運営物流倉庫による迅速な配送

関係者の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

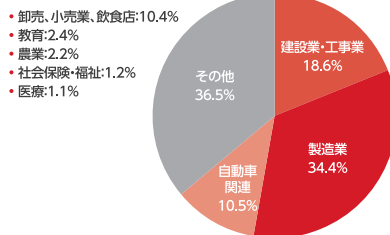
代表執行役 社長 田村咲耶



モノタロウで「仕事はかどる」

全国のさまざまな業種で多くの満足を
ご利用口座数約**910**万件

これからも「見つかる・便利・効率的」な間接資材購入に貢献し、
お客様と共に成長してまいります。

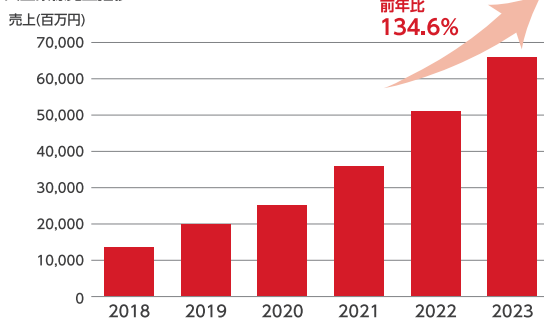


2023年売上ベース
monotaro.com受注のみ(大企業連携を除く)

大企業向けサービス「**購買管理システム事業**」
導入企業約**3,500**社

独自の購買システム「ONE SOURCE Lite」と、パンチアウト連携で、
大企業様の調達システムの効率化と見える化に貢献。
ITやカスタマーセンターのサポートも充実しており、
2023年通期は前年比134.6%の成長を実現しています。

大企業様売上推移



多岐にわたる商品を、より安く、より効率的に
仕入先**2,000**社以上

卸売業者様やメーカー様など2,000社以上・10か国を超えたお取引をしています。
サプライチェーンを高度化することにより、多岐にわたる商品を
効率的に、より早く正しく調達し、お客様にお届けします。



ロングテール商品で細かなニーズに対応
取扱商品約**2,217**万点

インターネットの強みを活用し、他では採算性の問題から
あまり取扱いのない商品(ロングテール商品)も
きめ細かく取り揃え、お客様の多様なニーズに幅広くお応えします。

サービス向上への迅速な配送体制
在庫商品約**55.9**万点

より迅速な配送体制を整備し、自社運営の物流センターにて
在庫・出荷を行っています。
効率的かつ機動性の高いオペレーションの実装で、
当日出荷によるお客様の利便性向上に努めています。



※掲載の数字は、2023年12月31日時点

お客様ごとの購買傾向を詳細に分析

高いリピート率を 実現する データマーケティング

お客様の注文情報やサイト上での行動情報などの膨大なデータをさまざまな視点で分析。

お客様ごとに異なる「ニーズを先読み」した推薦機能など、ロジックを構築し仮説検証を進めることで、より精度の高いマーケティングを実現し、またその情報力でお客様の購買プロセス省力化に貢献しています。



低価格と最適品質を追求した、オリジナル商品の展開

プライベートブランド商品

自社で企画・開発・OEM化したプライベートブランド商品は、価格メリットと品質の高さでおお客様の商品調達コストの削減にも貢献しています。



アジア3か国に展開

海外市場への事業展開

モノタロウが日本で培ったEコマースのノウハウと、現地の手法の成功例を活用しあっています。

■海外子会社

- ・NAVIMRO(韓国)
- ・monotaro.id(インドネシア)
- ・IB MONOTARO(インド)

間接資材の調達は国によりさまざまな市場背景があり、現地仕入・決済システムなど国ごとに合わせた取り組みを進めています。



モノタロウのビジネスノウハウの提供

Zoro Tools へのコンサルティング事業

Grainger社のECビジネスZoro Tools(アメリカ・イギリス)において、当社のデータベースマーケティングや商品展開等のノウハウを提供し支援する事業を行っています。

持続可能な成長を目指す、2023年のトピックス



モノタロウ
取扱商品点数
2,200万点 突破!



取扱商品点数は、約2217万点 (2023年12月末時点)

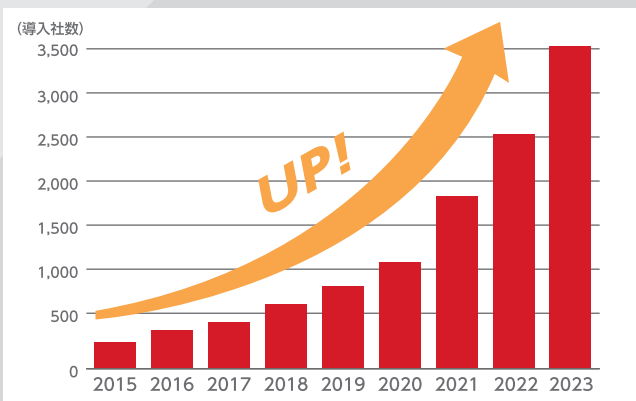
MonotaROの社名は、産業界で「必要としている人たちに十分に「モノが足る!」という意味を込めています。多くの業種のお客様が効率的に間接資材を調達できる「仕事がかどる」サービス提供の一環として、取扱商品点数、商品ジャンルを拡大してきました。多品種小ロットといわれる間接資材市場において、ロングテール商品を取り扱うことで、お客様が調達にかかる「探す・買いに行く・精算する」手間の時間を短縮し、「時間の価値を向上」することに貢献します。

取扱商品は現在23カテゴリに展開し、プライベートブランド商品の開発にも力を入れています。約55.9万点(2023年12月末時点)を在庫し、データサイエンスを活用したサプライチェーン管理や販促に取り組んでいます。

大企業向け購買ソリューション 導入企業 3,500社突破 (2023年12月末時点)

大企業お客様向け購買システム「ONE SOURCE Lite」は、承認フロー機能を実装し、お客様ごとに異なる企業内ルールなどを把握した専用のコールセンター対応など、サポートも充実しています(導入費・運営費無料)。お客様が導入済の他社購買システムへのパンチアウトによる連携も行っています。

調達プロセスの利便性・効率化の向上にとどまらず、全社を通じた購買の「見える化」により、一元管理によるガバナンスの向上にも繋がります。



本社移転

～働きやすさとセレンディピティが生まれるオフィスへ～

2023年11月に、本社を大阪市に移転しました。コミュニケーションの取りやすさや働きやすさを重視し、セレンディピティを高めてアイデアや学びのきっかけが生まれやすい環境を志向しました。お客様への価値あるサービスの提供のため、イノベーションを促進します。

・本社所在地:〒530-0001 大阪市北区梅田三丁目2番2号 JPタワー大阪22階
・入居フロア:21階・22階(フロア面積:約1,200坪(約4,000m²)×2フロア分)



韓国子会社 NAVIMRO が 新倉庫を稼働



韓国における子会社、NAVIMRO Co.,Ltd(本社:大韓民国ソウル市)が、2023年7月に物流拠点を新設し、短納期を強化しています。棚搬送ロボットの導入による作業スタッフの移動距離の短縮など、オペレーションの自動化・省力化を推進します。

使用面積:約12,000m²(約3,600坪)

猪名川DC再エネへ切替



2022年の笠間DC、茨城中央SCの再エネ由来電力への切り替えに続き、2023年7月に猪名川DCも非化石証書を利用した再エネ由来電力への切り替えを行いました。これにより、モノタロウは国内拠点の電力使用によるCO₂排出を約95%削減することが可能になりました。

くるみん認定取得



「他者への敬意」を行動規範に掲げ、個々人の多様性を受け入れることで、職場に信頼と活力を生みだしています。男女ともに全ての従業員が活躍でき、仕事と家庭を両立できる環境を目指します。厚生労働省より「子育てサポート企業」のくるみん認定を取得しています。

会社情報

概要 [2023年12月31日現在]

社名 …………… 株式会社MonotaRO (英文名 MonotaRO Co.,Ltd.)
本社 …………… 大阪府大阪市北区梅田三丁目2番2号 JPタワー大阪22階
尼崎オフィス …………… 兵庫県尼崎市竹谷町2-183 リベル3F
東京オフィス …………… 東京都港区赤坂4-1-33 赤坂中西ビル4F
梅田サテライトオフィス …… 大阪府大阪市北区梅田2-2-2 ヒルトンプラザウエスト オフィスタワー 13F
名古屋オフィス …………… 愛知県名古屋市中村区名駅4-13-7 西柳パークビル 7F
物流センター …………… 笠間DC:茨城県笠間市平町1877-3
茨城中央SC:茨城県東茨城郡茨城町中央工業団地3番8
猪名川IDC:兵庫県川辺郡猪名川町差組字小谷101-1 プロロジスパーク猪名川1
設立 …………… 2000年10月
資本金 …………… 20億4,200万円
親会社 …………… W.W.Grainger, Inc.
従業員数 …………… 3,370名(連結、アルバイト・派遣社員を含む)
主要な事業内容 …… インターネット等を利用した間接資材の販売

【関連子会社】

社名 …………… NAVIMRO Co., Ltd.
100.00%(完全子会社)
本社 …………… 韓国ソウル市
設立 …………… 2013年1月
資本金 …………… 17,000百万ウォン
主な事業内容 …… 韓国国内におけるインターネット等を利用した間接資材の販売
社名 …………… PT MONOTARO INDONESIA
出資比率 …………… MonotaRO 51.00%
本社 …………… インドネシアジャカルタ市
参入 …………… 2016年10月
資本金 …………… 337,124百万ルピア
主な事業内容 …… インドネシア国内におけるインターネット等を利用した間接資材の販売
社名 …………… IB MONOTARO PRIVATE LIMITED
出資比率 …………… MonotaRO 52.99%
本社 …………… インドニューデリー市
参入 …………… 2020年9月
資本金 …………… 34百万インド・ルピー
主な事業内容 …… インド国内におけるインターネット等を利用した間接資材の販売

沿革

2000年 10月19日 …… 住友商事と米国グレンジャー社の出資により設立
10月 …… 事業主向けサイト「MonotaRO.com」オープン
URL: <https://www.monotaro.com/>
近畿地方・東海地方40社限定のテスト運営開始
2001年 11月 …… 間接資材調達サイト全国展開。本格営業開始
2002年 3月 …… 大阪府東大阪市にディストリビューションセンター開設
(2007年に尼崎DCに統合)
2004年 7月 …… プライベートブランド「モノタロウ」を発売開始
2006年 2月 …… 社名変更(住商グレンジャー(株) → (株)MonotaRO)
12月 …… 東証マザーズ上場
2007年 1月 …… 兵庫県尼崎市にディストリビューションセンター移転(24,000m²)
2008年 3月 …… 本社を兵庫県尼崎市へ移転
5月 …… 自動車関連業界向け商品販売事業に参入
7月 …… MonotaROモバイルサイトオープン
2009年 12月 …… 東証一部上場
2011年 5月 …… 宮城県多賀城市に多賀城ディストリビューションセンター開設
(2017年に笠間DCに統合)
2012年 3月22日 …… 鈴木雅哉 代表執行役社長に就任。瀬戸欣哉 代表執行役会長に就任
2013年 1月 …… 韓国に子会社設立し、同国MRO市場に進出
2014年 1月 …… 本社を兵庫県尼崎市内へ移転
5月 …… 農業資材・厨房用品販売事業に参入
7月 …… 兵庫県尼崎市に尼崎ディストリビューションセンター開設
(44,000m²、2022年12月に猪名川IDCへ統合)
2015年 5月 …… 医療・介護用品販売事業に参入
2016年 10月 …… インドネシアのEコマース事業会社に投資。同国MRO市場に進出
2017年 3月 …… 茨城県笠間市に笠間ディストリビューションセンター開設 (56,200m²)
7月 …… 北海道札幌市に北海道ディストリビューションセンター開設
(990m²、2021年閉鎖)
2018年 2月 …… 中国MRO市場に進出(2021年9月に撤退)
9月 …… インドMRO市場に進出
2020年 2月 …… 茨城県東茨城郡に茨城中央サテライトセンター開設 (49,000m²)
2022年 3月 …… えるぼし(3つ星)認定
4月 …… 東証プライム市場へ移行
兵庫県川辺郡に猪名川ディストリビューションセンター開設
(約194,000m² 2023年に2期完了)
2023年 3月 …… くるみん認定
11月 …… 本社を大阪府大阪市へ移転
2024年 1月1日 …… 田村 咲耶 代表執行役社長就任。鈴木 雅哉 取締役兼代表執行役会長就任。

業績

2023年通期実績

国内サイト monotaro.com

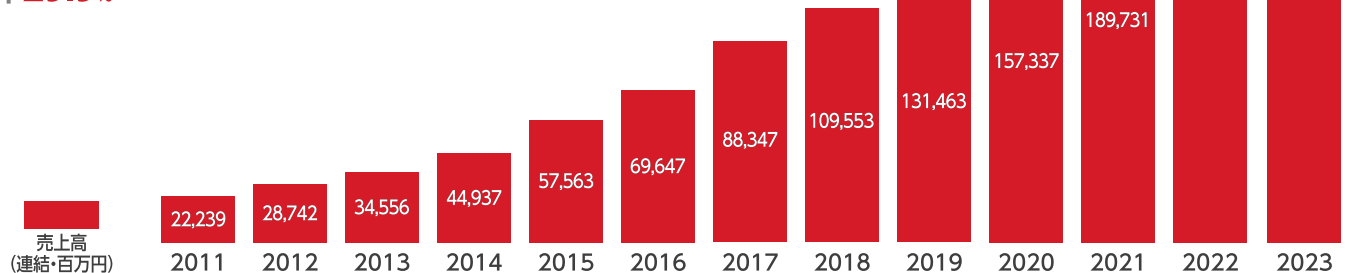
取扱商品
約 **2,217**万点

ご利用顧客数
約 **910**万

連結

売上高
2,542億円 **▲12.5%** UP

売上総利益率(売上比)
29.9%



株式会社 MonotaRO

monotaro.com

コーポレートサイト: <https://corp.monotaro.com/>

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田三丁目2番2号 JPタワー大阪22階

TEL: (06) 4869-7111【代表】