

会社概要 (2015年12月31日現在)

社名 株式会社 MonotaRO (英文名 MonotaRO Co.,Ltd.)
 本社 兵庫県尼崎市竹谷町2-183 リベル3F
 物流センター 尼崎DC: 兵庫県尼崎市西向島町75-1
 多賀城DC: 宮城県多賀城市栄2-1-1
 プロロジスパーク多賀城3F・4F
 設立 2000年10月
 資本金 19億745万円
 従業員数 1,105名(アルバイト・派遣社員を含む)
 子会社 株式会社 NAVIMRO(韓国ソウル市)
 主な事業内容 インターネットを利用した間接資材の販売

役員 (2015年12月31日現在)

取締役兼代表執行役社長 鈴木 雅 哉
 取締役会長 瀬戸 欣 哉
 取締役 宮島 正 敬
 取締役 山形 康 郎
 取締役 喜多村 晴雄
 取締役 岸田 雅 裕
 取締役 David L. Rawlinson II (デヴィッド・エル・ローリンソンII)
 執行役 柴垣 香 平
 執行役 吉野 宏 樹
 執行役 甲田 哲 也
 執行役 安井 卓
 執行役 橋原 正 明

株式の状況 (2015年12月31日現在)

発行可能株式総数 168,960,000株
 発行済株式の総数 124,498,800株
 株主数 13,784名

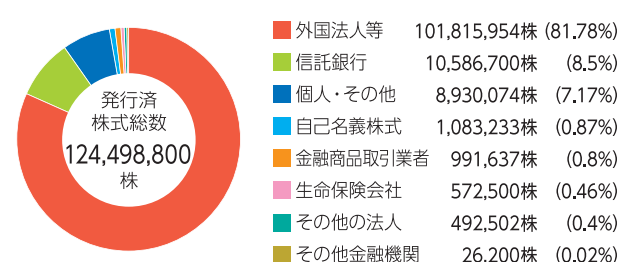
大株主

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
GRAINGER INTERNATIONAL INC	56,448,000	45.34
GRAINGER JAPAN INC.	6,080,000	4.88
THE BANK OF NEW YORK, NON-TREATY JASDEC ACCOUNT	4,553,983	3.65
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	4,399,825	3.53
CITIBANK, N.A. -NY, AS DEPOSITARY BANK FOR DEPOSITARY SHARE HOLDERS	3,591,841	2.88
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,630,300	2.11
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,593,900	2.08
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C AMERICAN CLIENTS	2,369,900	1.9
CMBL S. A. RE MUTUAL FUNDS	1,547,000	1.24
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	1,224,800	0.98

所有者別株主数分布



所有者別株式数分布



株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 3月中
 基準日 定時株主総会 12月31日
 中間配当 6月30日
 期末配当 12月31日
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 同連絡先 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 Tel. 0120-094-777 (通話料無料)
 上場証券取引所 東京証券取引所市場第1部

公告方法 電子公告
 当社ホームページURL <http://www.monotaro.com/main/ir>
 ただし事故その他やむを得ない事由によって電子公告することができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

【ご注意】①株券電子化に伴い、株主様の住所変更、その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。②特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。③未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

モノタロウ REPORT

第16期 年次報告書

平成27年1月1日～平成27年12月31日

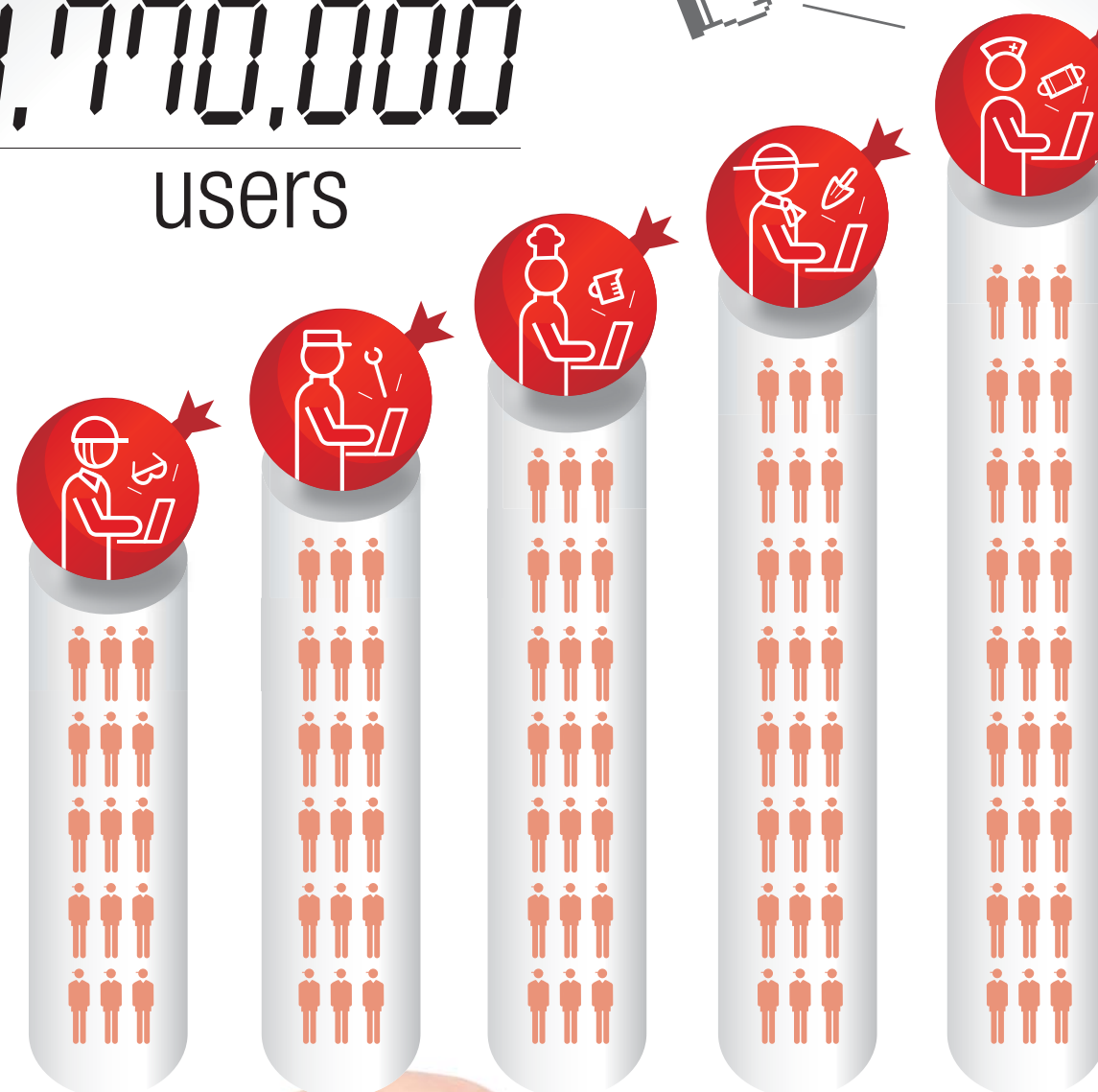
<http://www.monotaro.com>

登録ユーザー数 (2015年末)

1,770,000

users

Further growth!



ホームページのご案内

事業者向けサイトのほか、消費者向けサイト、モバイルサイトなどをオープンしています。「IR情報」のページには投資家の皆様への情報を掲載しています。

株主優待サイトのご案内

<http://stockholder.monotaro.com/>

多くのご要望にお応えし、専用の株主優待サイトからお申込みいただけるようになりました。

IR情報メール配信サービスのお知らせ

<http://www.magicalir.net/3064/mail/index.php>

適時開示情報やその他リリース情報をメールで配信!ご登録は上記の当社ホームページよりどうぞ!

株式会社 MonotaRO

証券コード: 3064

さらなる顧客獲得活動と商品の拡充など、将来を見据えた多角的な取り組みで事業の着実な成長を目指してまいります。



現場を支えるネットストア
モノタロウ

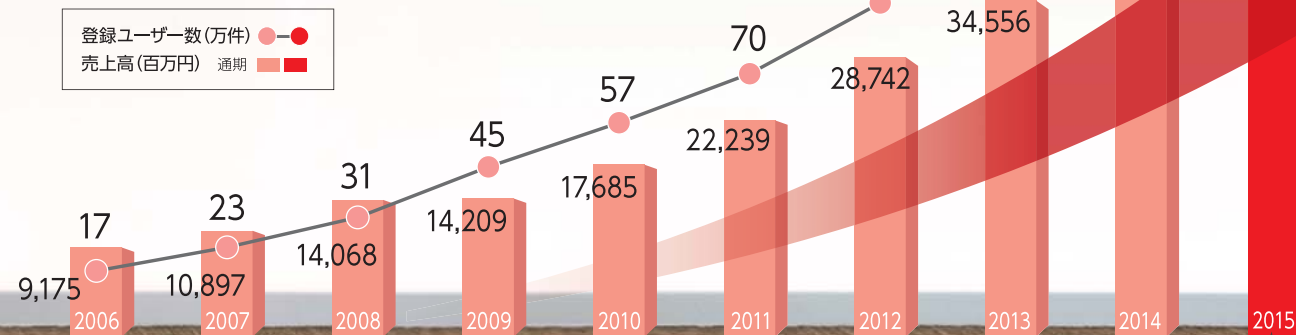
代表執行役社長
鈴木 雅哉

株主・投資家の皆様におかれましては、益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。ここに、第16期通期(平成27年1月1日～平成27年12月31日)の事業概況を代表執行役社長 鈴木よりご報告させていただきます。

Q 第16期(2015年12月期)通期の決算概況とその背景を教えてください。

A **登録ユーザー数177万件の達成などにより、増収増益となりました。**

当連結会計年度における日本の経済は、円安による原材料価格等上昇の一方、原油をはじめとする資源安による企業負担の軽減等により、穏やかな景気持ち直しの方向で推移しました。このような環境の下、検索エンジンへのインターネット広告、TVやラジオCM放送等によるプロモーション活動により、顧客獲得は一層拡大いたしました。また、登録ユーザー数は177万件、取扱アイテム数は900万点を超え、在庫数を増やしPB商品も拡充するなど、商品の選択肢を増やしてサービスレベルの改善に努めました。結果、売上高57,563百万円、営業利益7,087百万円、当期純利益4,439百万円となり、増収増益を達成しました。



2015年通期実績	売上高	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
	575億円	28.1% UP	71億円	63.6% UP	44億円	74.5% UP

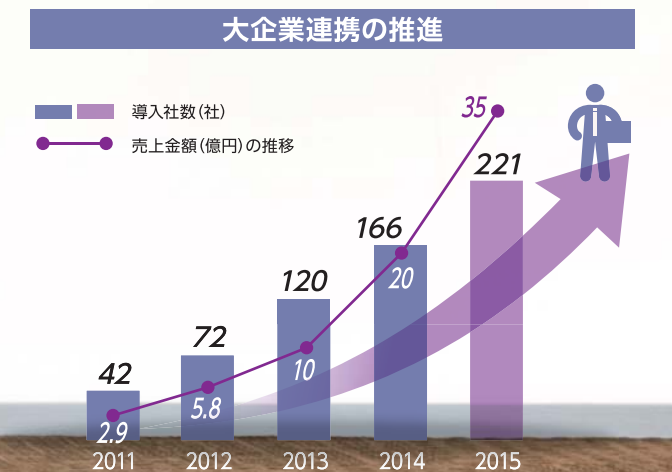
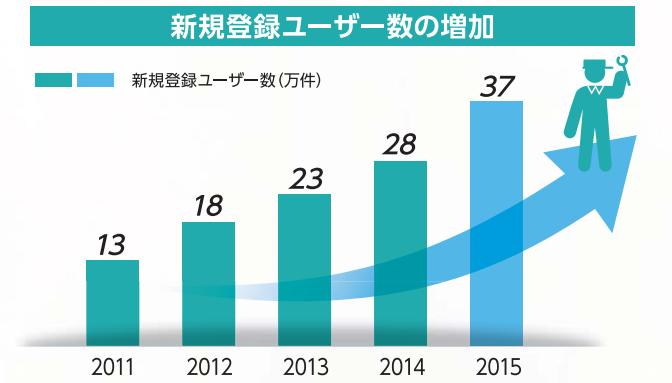
売上増の最も大きな要因として、新規顧客371,198口座の獲得が挙げられます。TVCMの放映地域は、一部の県域を除く日本全国をカバーし、放映の頻度も増やしました。これにより「モノタロウ」のブランド名やサービス内容、取り扱う商品ジャンルの認知度向上を図ることができました。まず、オフラインで顧客にモノタロウを知ってもらうことで、オンラインでのリスティング広告出稿と検索エンジン最適化(SEO)などリーチ施策向上につながったと考えています。

既存顧客の売上げも堅実な需要環境の元、着実に増加しています。昨年の農業・厨房につぎ医療・介護のカテゴリーを追加しました。これにより、新規顧客の購入もさることながら、既存顧客にも厨房や介護のカテゴリー商品を購入していただけるようになったことで、売上げ増に結びつきました。従来からの郵送チラシによるダイレクトメール、日替わりでの特価販売、カタログの発刊送付などの施策も既存顧客の売上げ増に寄与しています。

取扱アイテム数 **9,000,000点以上**
登録ユーザー数 **1,770,000件達成**

加えて、大手企業との接点も増えてきています。2013年から本格展開している大企業向け購買ソリューション提供事業は昨年より50社増の約220社に導入し、当社独自の購買プラットフォーム「モノタロウ One Source」を5社に導入できたことで事業全体の売上げは前年比170%を達成しました。

営業利益の増加とともに、利益率は前年比2.7ポイント改善させ、12.3%になりました。これは、商品仕入れや販売価格を見直したことによります。そして2014年7月に尼崎物流センターが本格的に稼働して在庫が拡大し、配送効率改善したことも利益を伸ばした要因となっています。物流センターのオペレーション効率改善による人件費の低減など、販売管理費の伸び率を、売上より抑えたことも営業利益率の改善に貢献しています。成長のための積極的な投資を行っていく一方で、効率化によるコスト削減に取り組んでいくことが重要であると考えています。



Q 第17期(2016年12月期)、および今後の事業展開についてお聞かせください。

A 顧客の利便性向上、PB商品の強化、海外展開や物流インフラの強化など多角的な施策で、事業拡大を目指します。

商品や顧客の多様化がますます進む中、セールスマンの機能を効率的に代替するサービスを実現していくことが重要だと考えています。900万点を超える多様で複雑な取扱商品の中から、個々の顧客が最も関心を寄せる商品情報をパーソナライズし、タイムリーに検索結果を表示するWebサイトの利便性向上に取り組みます。「この商品を見た人は、これを買っている」とリコメンドするのではなく、「あなたが見ている商品に対してあなたへのおすすめはこれです」というお一人ひとりに対するサポートによって、よりスムーズに購買していただけるようにしていきます。さらに、カスタマイズ商品の注文サービスも開始します。これは、建材・エクステリア、ペアリング・伝導機器の2カテゴリーの既存商品と新規取扱商品の約100アイテムの中から、顧客自らがWebサイトでの注文時に仕様を選択・設定できるサービスです。今後も引き続きカスタマイズカテゴリーを広げていきます。また、顧客の利便性を高め、コストの削減に寄与するPB商品の強化にも引き続き注力していきたいと考えています。

市場の拡大をめざし海外展開も積極的に取り組みます。当社韓国子会社である「NAVIMRO Co.,Ltd」は日本同様にオンライン・オフラインで積極的な顧客獲得活動を行い、順調に顧客基盤を拡大させ取扱商品・在庫数の拡充を進めています。また米国では親会社であるグレンジャー社とともにeコマース事業「Zoro」をスタートさせ、親会社の在庫や当社のシステムを活かし、5年目で3億ドルを売り上げています。欧州においては「Zoro EU」として、ドイツのデュッセルドルフに拠点を置き、オンラインダイレクトマーケティング、ワンプライスなど、当社と同様の戦略で幅広い商品を顧客に提供しています。

成長の基盤となる物流インフラの強化も引き続き取り組んでいきます。注文された商品を顧客に早く届けることは当社の強みの一つでもあります。そのため物流センターにおける出荷能力の向上・在庫商品の拡充に注力していきます。2014年の尼崎物流センターの本格稼働につづき、2017年3月には茨城県にも新たに物流拠点が竣工予定で、今後の成長を見据えた能力拡充に努めてまいります。

e・コマースの可能性を進化

検索結果のパーソナライズ化
業種や検索・購入履歴などの顧客情報からリアルタイムに検索結果を変えていく



カスタマイズ注文サービスの開始

従来の「品番による注文」ではなく、1000億通り以上のカスタマイズが可能に



物流インフラの強化



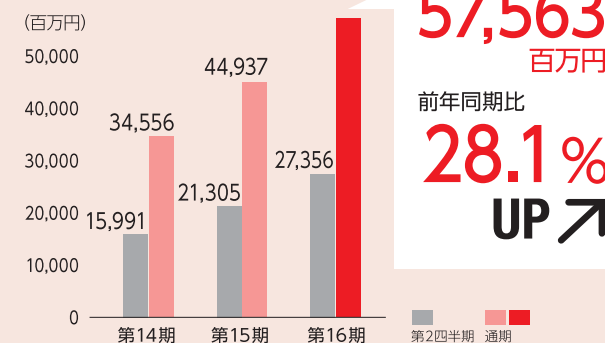
Q 株主の皆様メッセージをお願いいたします。

A さらに社員満足・顧客満足を実現し、企業価値の向上を目指します。

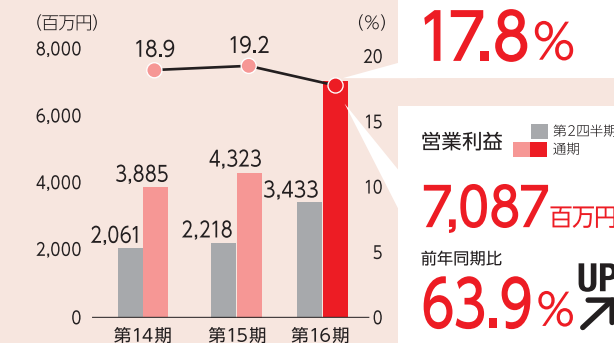
5人での創業から15周年を迎え、社員数は国内240名、世界では280名にまで増えました。これからも一人ひとりの働きが、適切に成果につながる組織を目指します。そのためには、コミュニケーションを密にして働きがいのある職場づくりを行い、社員満足、顧客満足、企業としての価値を高めていきます。

これらの取り組みも含めた結果として、今期は上期5円、下期7円の配当となり、次期は上期9円、下期9円の配当を計画しています。これからも高いレベルの成長を持続させるため、全社一丸となって日々努力を重ねてまいりますので、よりいっそうのご支援をいただきますようお願い申し上げます。

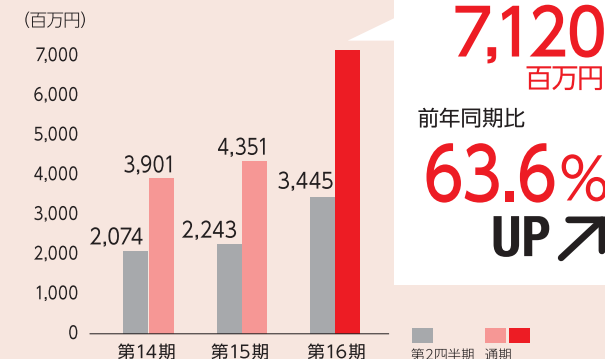
売上高



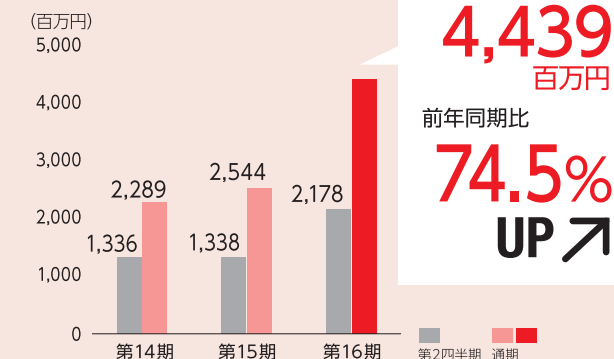
営業利益と販管費比率



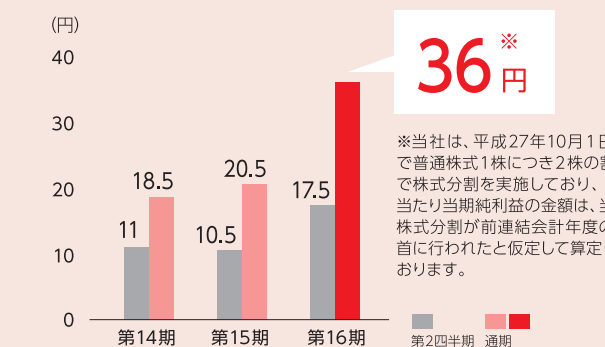
経常利益



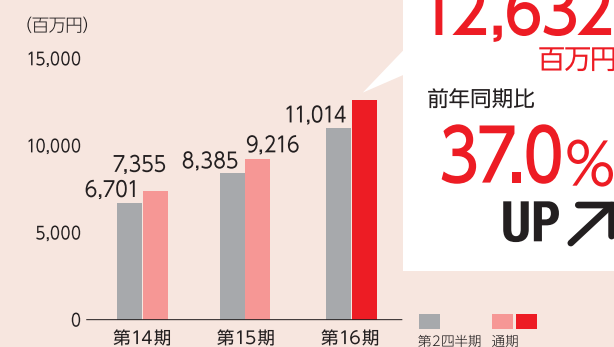
当期純利益



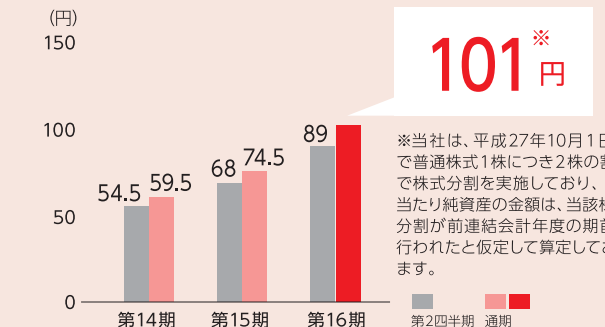
1株当たり当期純利益



純資産



1株当たり純資産



CloseUp!



IT部門

執行役 IT部門長 安井 卓

ITの未来を見据えた活動で会社の成長を牽引していきます。

IT部門担当の安井卓です。2015年は、レコメンドや検索の精度向上・パーソナライズなどに取り組み、お客様の利便性の向上に取り組みました。また、増加する商品数・顧客数・売上に対応するべく、システム基盤の安定化を行いました。さらに、今後の事業基盤の拡大・成長を見込んだIT人材の確保にも力を入れており、当社システムのほぼ全てを構成しているプログラミング言語“Python*”のカンファレンスへ協賛するなど、IT業界での認知度の向上を目指した取り組みも実施いたしました。

2016年は、より個々のお客様に寄り添った「おもてなし」の実現を行うための継続的改善と今後の規模拡大に向けたシステム拡張を実施し、ビジネスの成長を牽引してまいります。

*Pythonとは
Google,facebook,Youtube等世界中の様々なサービスやアプリケーションで使われている今もっとも人気の高い汎用プログラミング言語のひとつ。

日本最大級の
Pythonユーザーカンファレンス
「PyCon JP 2015」に協賛

IT業界で働くエンジニアや
Pythonに興味のある学生などが来場



企業ブースへの出展



「Pythonの仕事、キャリア、未来」に関する
トークセッションへの参加

管理部門

執行役 管理部門長 甲田 哲也

組織の基盤となる人事、内部体制の整備に注力しています。

管理部門担当の甲田哲也です。2015年は、決算の早期化や予算管理の高度化により迅速な意思決定の基盤を整えるとともに、新人事制度の導入によって当社の更なる成長への基盤を整えました。2016年は、組織の効率的な運営を推進するための仕組み作りを引き続き取り組むとともに、コーポレートガバナンスやコンプライアンス体制を一層推進してまいります。株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも力強いご支援をお願い申し上げます。



物流部門

執行役 物流部門長 吉野 宏樹

物流ネットワークの進化で、サービス向上を図ります。

物流部門担当の吉野宏樹です。一昨年に稼働しました尼崎物流センターでは現在25万点の商品を在庫、1日2万件以上のご注文を処理する旗艦センターとしての役割を担っております。2015年はオペレーションの効率化だけでなく、安全品質の環境面においても整備を図ってきました。2016年におきましても、尼崎物流センターの品質と能力の向上及びサービスレベル向上のための取組みを進めてまいります。

また、2017年春には第二の旗艦センターとなる笠間物流センター（茨城県）の稼働を計画しており、本年は開設に向けた準備を進めてまいります。物流ネットワークの進化によって、一層のお客様の利便性向上と更なるオペレーション品質向上に取り組んでまいります。



マーケティング部門

執行役 マーケティング部門長 橋原 正明

効果的な広告投資で、新規顧客の獲得に努めます。

マーケティング部門担当の橋原正明です。2015年はテレビとネットを中心に広告投資を行い、新規顧客数と売上の拡大につなげました。2016年はより効果的に広告投資を行い、顧客基盤の拡大に努めます。また、Webサイトの検索機能の改善やコンテンツの拡充を行うことで、間接資材の選定にかかる時間を短縮し、お客様に選ばれるサービスへと進化していきます。また、保有する大量のデータから価値を見出し、収益拡大やコスト削減につながる施策を進めてまいります。



カスタマーサポート部門

執行役 カスタマーサポート部門長 柴垣 香平

スピードとホスピタリティで、顧客満足度を追求していきます。

カスタマーサポート部門担当の柴垣香平です。カスタマーサポート部門は、お客様にご満足いただけるよう、スピードとホスピタリティのあるコンタクトセンター運営に努めております。2016年は、より能動的にサービスをご提供できるよう、新技術を利用しコンタクトチャンネルを拡充してまいります。

また、大企業向け購買ソリューション提供事業は、連携先企業様、売上ともに順調に拡大しております。2016年も引き続き、お客様のビジネスプロセス改善に貢献できるよう、精進してまいります。



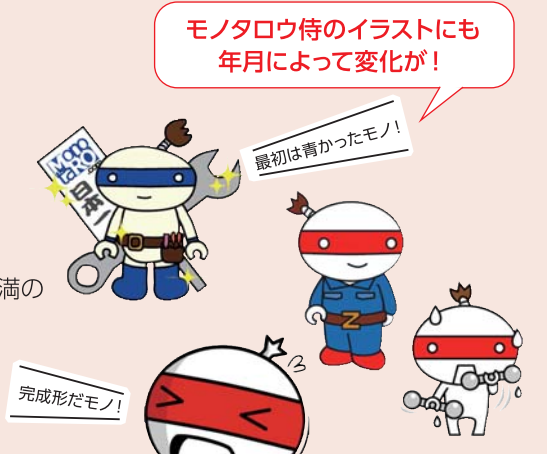


会社設立15周年を迎えました!

2015年10月19日、当社は会社設立15周年を迎えることができました。
 これもひとえに株主の皆様を初めたくさんの方々のご支援ご厚情の賜物と心より感謝しております。
 今後もさらなる飛躍と社会への価値提供を目指し、社員一丸となって邁進してまいります。

モノタロウ15年のあゆみ

- 2000年10月 … 会社設立「MonotaRO.com」オープン
- 2001年11月 … 本格営業開始
- 2006年12月 … 東証マザーズ上場
- 2009年12月 … 東証一部上場
- 2010年 5月 … 登録ユーザー数50万件を突破
- 2013年 6月 … 登録ユーザー数100万件突破
- 2013年 8月 … フォーブス・アジアの「年商1000億円未満の最も優れた企業上位200社」に選定
- 2015年 5月 … 登録ユーザー数150万件を突破!
- 2015年10月 … **会社設立15周年!**



会社案内動画を作成しました!

15周年を機に、リニューアルしたモノタロウ侍による会社案内動画を作成しました。尼崎物流センターや本社オフィスを訪れ、成長を支える当社従業員の活気あふれる姿をレポートしています。

会社案内動画はこちらからご覧いただけます!
https://www.youtube.com/watch?v=DUTk_Btr3S8



尼崎物流センター 物流センター内

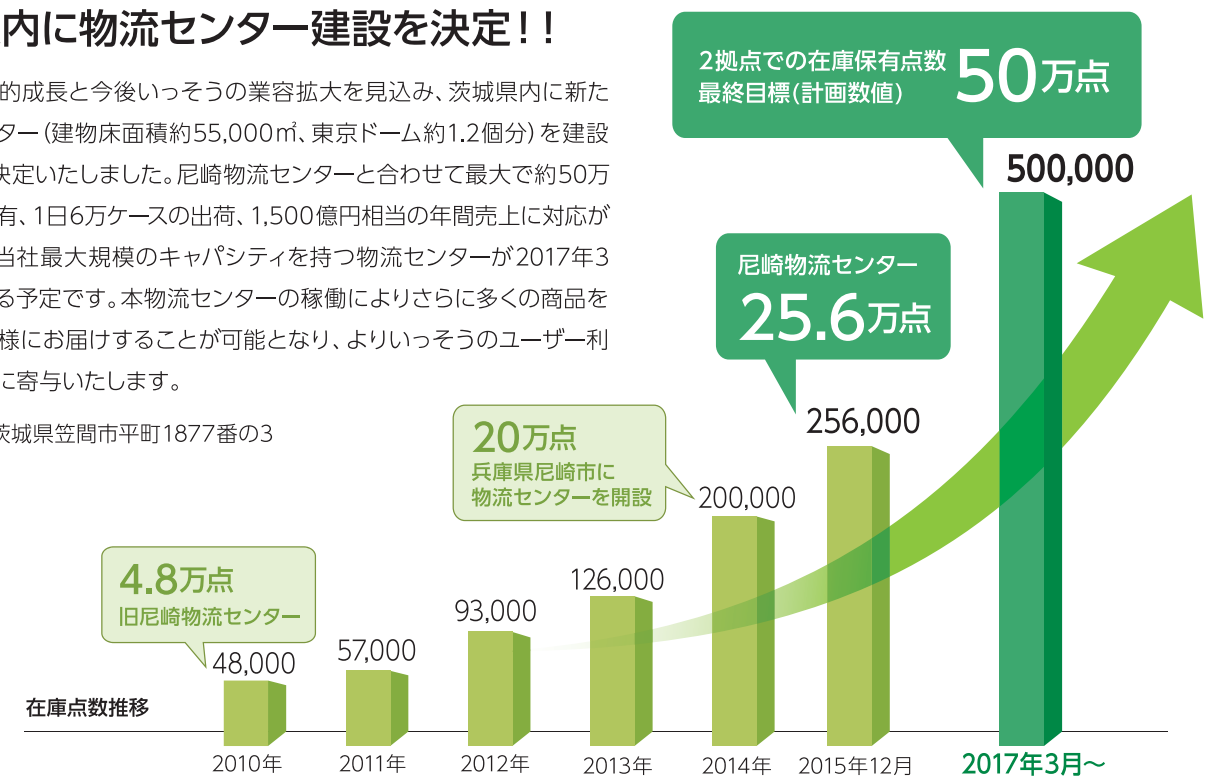


本社オフィス コールセンター PB商品開発 ワンフロアのオフィス

茨城県内に物流センター建設を決定!!

事業の安定的成長と今後いっそうの業容拡大を見込み、茨城県内に新たな物流センター(建物床面積約55,000㎡、東京ドーム約1.2個分)を建設することを決定いたしました。尼崎物流センターと合わせて最大で約50万点の在庫保有、1日6万ケースの出荷、1,500億円相当の年間売上に対応が可能となる当社最大規模のキャパシティを持つ物流センターが2017年3月に完成する予定です。本物流センターの稼働によりさらに多くの商品を迅速にお客様にお届けすることが可能となり、よりいっそうのユーザー利便性の向上に寄与いたします。

●所在地 茨城県笠間市平町1877番の3



間接資材総合カタログ REDBOOK vol.11秋号 発刊

取り扱い拡大に伴う検索性向上、
 細かなユーザーニーズに応えるサービス強化

2015年9月27日(日)、間接資材総合カタログ RED BOOK vol.11秋号を発刊しました。
 当社の取り扱い全18ジャンル900万点を超える取扱商品の中から、人気の高い9ジャンル約25万点のアイテムを厳選して掲載しています。

間接資材総合カタログREDBOOK vol.11秋号 概要		
発行部数	総ページ数	掲載商品点数
170万部以上	4,600ページ	25.6万点



モノタロウブランドから初の作業服のPBを発売開始

市場価格の2割安 ワーク長袖ブルゾン、
 ワンタックカーゴパンツ、ワンタックワークパンツ
 合計24種類の作業服新登場

製造業や工事業などでオールシーズンご活用いただける作業服PBを発売開始いたしました。ナショナルブランド品やホームセンターなどで販売されている同等商品よりも約2割安価な2,000円以下にて、ユーザー人気の高いネイビーとライトグレーの2色、M、L、LL、3Lの4サイズで展開。安価で高品質な作業服を求めるユーザーの声にお応えしています。

ワーク長袖ブルゾン
 他作業服新登場 **市場価格の2割安**



間接資材の流通を革新し、様々な現場で満足いただける納期・価格・利便性を提供いたします。

MonotaROはインターネット通信販売で工場などの現場で使用される間接資材を販売しています。作業工具、切削工具、研磨材などの工業用資材、梱包・清掃・安全用品などの消耗品、自動車整備業、建設・工事業向けの商品など、様々な現場で必要とされる約900万点にのぼる商品を、全国170万を超える事業者のお客様にご利用いただいています。

国内外の卸業者・メーカー



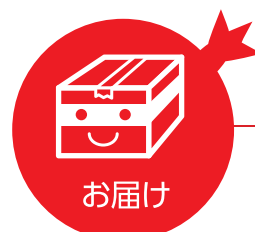
900万超の品揃えと価格訴求力

- ・直接輸入、卸業者からの仕入などによる、仕入ルートの最適化
- ・価格訴求力のあるプライベートブランド商品の開発
- ・ロングテール商品でお客様のニーズに対応



お客様の購買を省力化

- ・高いリピート率を実現するデータベースマーケティング
- ・必要なものを手間なく探せる高度な検索性を備えたウェブサイト、ニーズに合わせたカタログなどの様々な販売メディア



低コストなオペレーション

データ分析を駆使し効率化されたオペレーションで受注から商品発送までを低コストに運用

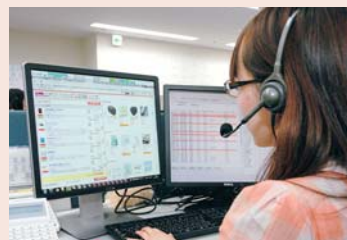


全国170万超の事業者のお客様

製造業、自動車整備業、建設・工事業を中心としたあらゆる現場に貢献

サービス向上への迅速な体制

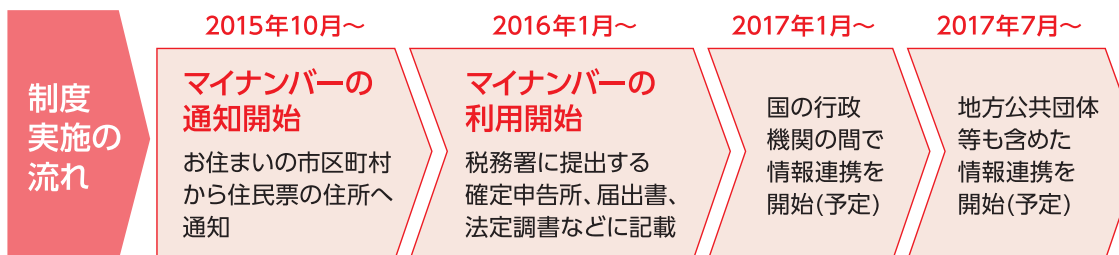
カスタマーサポート・物流センターを自社運営することによる、サービス向上への迅速なフィードバック体制



株式に関する『マイナンバー制度』のご案内

マイナンバー制度*とは、国民一人ひとりにマイナンバーを配布し、その番号によって複数の行政機関に存在する個人の情報を正確に連携させるための新しい社会基盤です。

※行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律(平成25年5月31日法律第27号)



マイナンバーの保護措置・利用範囲・ご提供について

- マイナンバーの取り扱いには、法律により厳格な保護措置が設けられています。
- マイナンバーの利用範囲は、社会保障・税・災害対策に関する事務に限定されています。
- マイナンバーは、社会保障や税に関する事務に限定して、ご提供をお願いする事ができます。

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続で必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご届出いただく必要がございます。

【株式関係業務におけるマイナンバーの利用】

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

- [主な支払調書] *配当金に関する支払調書
*単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

当社の株式をお持ちの株主様

株主様が証券会社等へお届出いただいたマイナンバーは配当金の支払通知書に記載して、株主様宛にご送付いたします。マイナンバーを記載した配当金の支払通知書は、確定申告の際のご提出資料として使用できます。

【マイナンバーのご提出に関するお問い合わせについて】

証券口座にて株式を管理されている株主様は、お取引の証券会社までお問い合わせください。