



株式会社 MonotaRO

東証プライム市場：3064

---

会社説明会

2024年12月

# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

# 本日のご説明内容（目次）

## ■会社概要

### ・沿革

- ・これまでの成長
- ・基本情報
- ・MonotaROの販売方法

## ■事業紹介

- ・事業概要
- ・事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
- ・購買管理システム事業（大企業連携）
- ・海外事業

## ■課題と対策

## ■2024年度計画

## ■2024年度第3四半期単体実績

## ■2024年度第3四半期連結実績

## ■サステナビリティ

## ■株主還元

## ■ご参考

## ■ 設立

- ・ 2000年10月19日 大阪市西区立売堀4丁目にて創業



- ・ 2000年10月 住友商事と米国Grainger社の出資により「住商グレンジャー株式会社」を設立
- ・ 2006年 2月 社名を株式会社MonotaROに変更
- ・ 2006年12月 東証マザーズ上場
- ・ 2008年 3月 本社を兵庫県尼崎市へ移転
- ・ 2009年12月 東証1部上場
- ・ 2014年 7月 兵庫県尼崎市に尼崎ディストリビューションセンター開設  
(2022年12月、猪名川DCへ機能移転を完了し閉鎖)
- ・ 2017年 3月 茨城県笠間市に笠間ディストリビューションセンター開設
- ・ 2021年 2月 茨城県東茨城郡に茨城中央サテライトセンター開設
- ・ 2022年 4月 東証プライム市場へ移行
- ・ 2022年 4月 兵庫県川辺郡に猪名川ディストリビューションセンター開設
- ・ 2023年11月 本社を大阪府大阪市へ移転

# 本日のご説明内容（目次）

## ■会社概要

- ・ 沿革
- ・ **これまでの成長**
- ・ 基本情報
- ・ MonotaROの販売方法

## ■事業紹介

- ・ 事業概要
- ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
- ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
- ・ 海外事業

## ■課題と対策

## ■2024年度計画

## ■2024年度第3四半期単体実績

## ■2024年度第3四半期連結実績

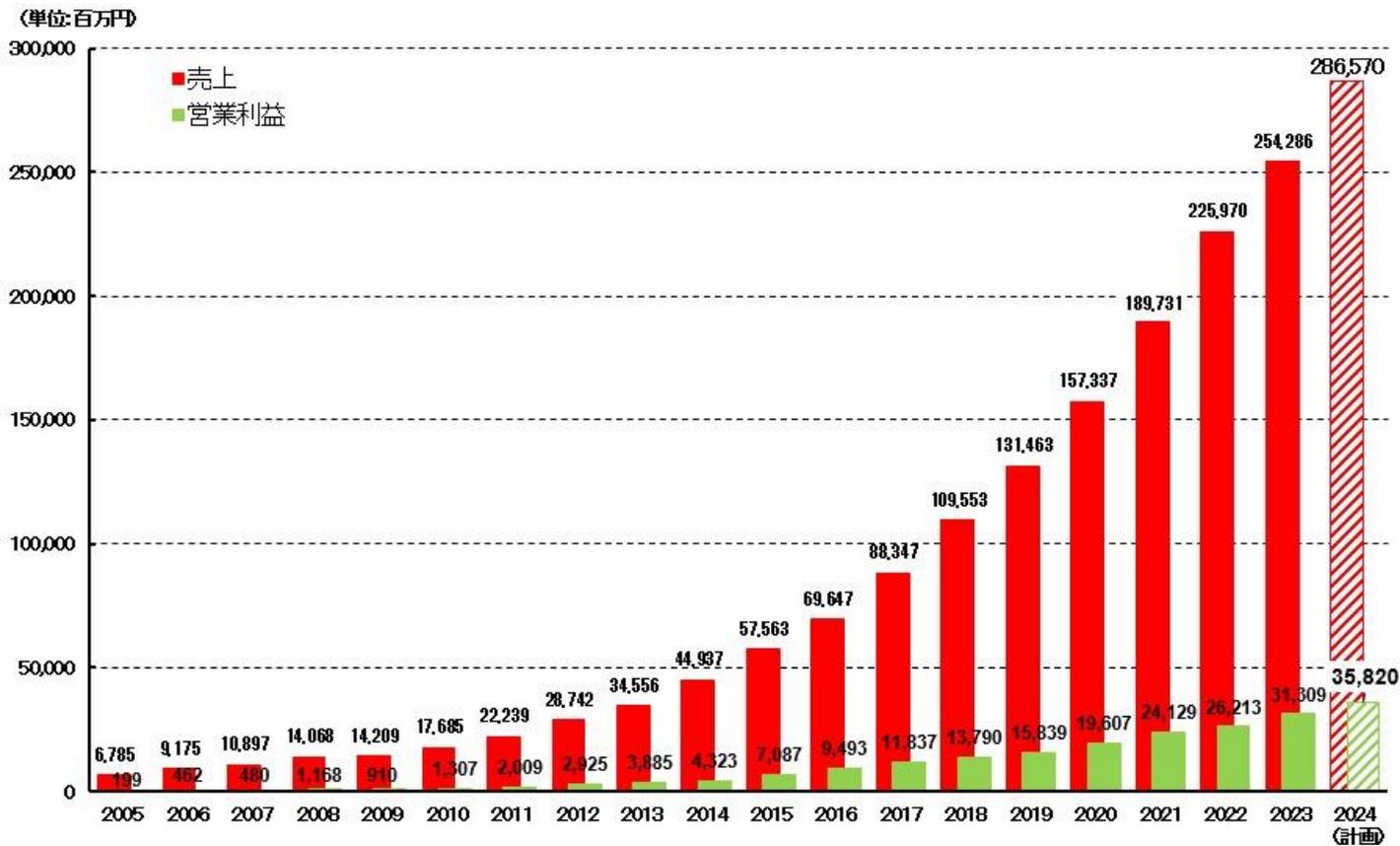
## ■サステナビリティ

## ■株主還元

## ■ご参考

# これまでの成長

## ■ 連結売上・営業利益推移



# 本日のご説明内容（目次）

## ■会社概要

- ・ 沿革
- ・ これまでの成長
- ・ **基本情報**
- ・ MonotaROの販売方法

## ■事業紹介

- ・ 事業概要
- ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
- ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
- ・ 海外事業

## ■課題と対策

## ■2024年度計画

## ■2024年度第3四半期単体実績

## ■2024年度第3四半期連結実績

## ■サステナビリティ

## ■株主還元

## ■ご参考

## ■ 従業員数（連結・2024年9月末）

	正社員		アルバイト・派遣		計	
本社等（内、MonotaRO）	1,195	(670)	426	(389)	1,621	(1,059)
物流センター（同）	237	(171)	1,615	(1,485)	1,852	(1,656)
計（同）	1,432	(841)	2,041	(1,874)	3,473	(2,715)

## ■ 決算月：12月

## ■ 主な競合

- ・ 訪問工具商、金物屋、自動車部品商、インターネット通販サイト等

## ■ 主な顧客層

- ・ 製造業、建設・工事業、自動車関連等（中小企業が中心顧客）

## ■ 市場規模

- ・ 5～10兆円

## ■ 大株主：W. W. Grainger, Inc.（米国間接資材販売最大手）

持株比率：50.33%（2024年6月30日現在）

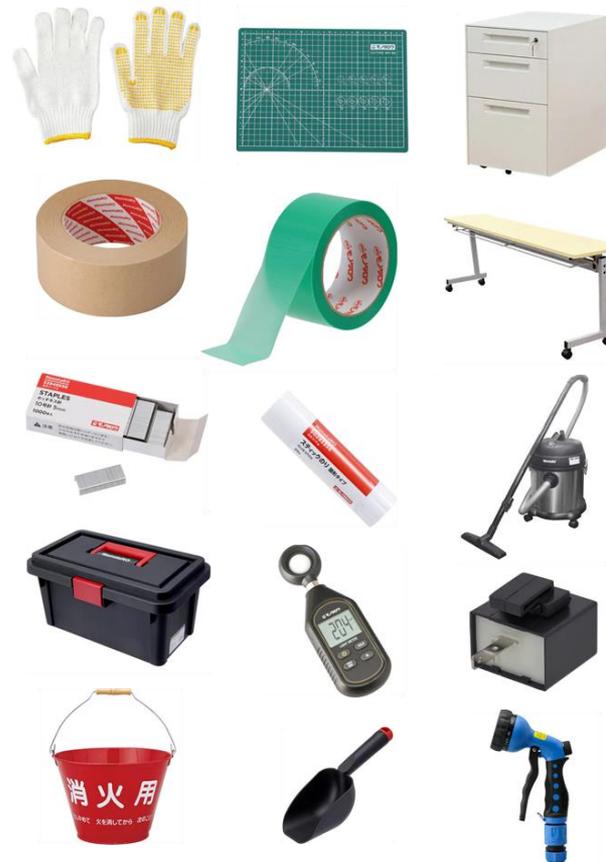
## ■ 海外子会社

- ・ NAVIMRO（韓国・ソウル）
- ・ MONOTARO INDONESIA（インドネシア・ジャカルタ）
- ・ IB MONOTARO（インド・ニューデリー）



## ■取扱商品カテゴリ

- ・安全保護具・作業服・安全靴
- ・物流/保管/梱包用品/テープ
- ・安全用品/防災・防犯用品/安全標識
- ・オフィスサプライ
- ・オフィス家具/照明/清掃用品
- ・切削工具・研磨材
- ・測定・測量用品
- ・作業工具/電動・空圧工具
- ・スプレー・オイル・グリス/塗料/接着・補修/溶接
- ・配管・水廻り部材/ポンプ/空圧・油圧機器・ホース
- ・メカニカル部品/機構部品
- ・制御機器/はんだ・静電気対策用品
- ・建築金物・建材・塗装内装用品
- ・空調・電設資材/電気材料
- ・ねじ・ボルト・釘/素材
- ・自動車用品
- ・トラック用品
- ・バイク用品
- ・自転車用品
- ・科学研究・開発用品/クリーンルーム用品
- ・厨房機器・キッチン/店舗用品
- ・農業資材・園芸用品
- ・医療・介護用品



## ■ 社名の由来

### 1)MROの販売

間接資材はMRO（**M**aintenance/保守、**R**epair/修繕、**O**peration/操業）と呼ばれるため、社名にM・R・Oを大文字で表現。

### 2)モノが足りる

必要なものが何でも揃うサービスを提供します。

### 3)流通の鬼退治

不透明・非効率であった間接資材流通における課題を、桃太郎の鬼退治にかけて解決します。

## ■ 販売商品の特長

- ・ 種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要

## ■ 顧客へ提供する価値

- ・ 間接資材購買効率化を通じた下記時間の短縮
  - 商品を「探す時間」（商品検索機能向上による商品を見つける時間短縮の追求）
  - 商品単価を「交渉する時間」（オープンなワンプライスポリシー）
  - 商品を「注文する時間」・代金を「決済する時間」（取扱商品点数増によるワンストップショッピング拡大）
  - 商品を「受取って業務開始までの時間」（効率的配送ネットワーク構築と在庫商品点数拡大）
  - 間接資材購買関連データを「収集する時間」（大企業各拠点の柔軟的購買と集中購買の両立）
- ・ 顧客は削減した上記時間を人件費削減や売上・利益拡大に直結する業務への配分増へ繋げる。

# 本日のご説明内容（目次）

## ■会社概要

- ・ 沿革
- ・ これまでの成長
- ・ 基本情報
- ・ **MonotaROの販売方法**

## ■事業紹介

- ・ 事業概要
- ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
- ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
- ・ 海外事業

## ■課題と対策

## ■2024年度計画

## ■2024年度第3四半期単体実績

## ■2024年度第3四半期連結実績

## ■サステナビリティ

## ■株主還元

## ■ご参考

# MonotaROの販売方法

## 従来の販売方法

顧客ごとに異なる不透明な価格

労働集約的で商圈が小さい

営業マンの知見に頼ったセールス

品揃えが限定的で選択肢が少ない

価格の高いトップブランドが中心

## MonotaROが提供する価値

### 一物一価主義（ワンプライス・ポリシー）

- ・ 少額購買に浪費される顧客の手間（人件費）を削減

### 標準化とITを基礎とした低コストオペレーション

- ・ ネット販売で顧客・商品ごとに分散する需要を全国規模で効率良くカバー
- ・ 内製による低コストかつ機動的なシステム開発
- ・ 規模を活かした効率的なオペレーション

### データベースマーケティング

- ・ 膨大なデータを活用した先進的データベースマーケティングで営業マン代替

### 豊富な品揃え／ワンストップショップ・当日出荷拡大

- ・ 取扱商品点数：2,300万点超
- ・ 当日出荷対象商品：68.1万点
- ・ 在庫商品：59.1万点

### 価値あるプライベートブランド（PB）

- ・ 規模を活かし海外から安価に調達
- ・ ニーズに応じた最適な商品の選択肢を顧客へ提供

# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ **事業概要**
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

## ■ 事業概要

	事業概要	会計上の売上
国内事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.comビジネス）               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 通販サイト「monotaro.com」上で商品を検索し、注文して頂く。</li> <li>- メインユーザーは中小企業・個人事業主。</li> </ul> </li> </ul>	単体
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 購買管理システム事業（大企業連携）               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 商品データを顧客の購買管理システムへ連携し、顧客はシステムを通じて当社から購買。</li> <li>- 当社も購買管理システムを提供する場合もあり（MONOTARO ONE SOURCE Lite）。</li> </ul> </li> </ul>	
海外事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ロイヤリティ事業               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 米国親会社Graingerのネット通販子会社Zoroへデジタルマーケティング等に係るノウハウを提供し、コンサルティング料（ロイヤリティ）を受領。</li> </ul> </li> </ul>	連結
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 海外子会社               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 韓国、インドネシア、インドに当社子会社を設立。</li> <li>- 日本で培ったノウハウをベースに間接資材ネット通販事業を展開。</li> </ul> </li> </ul>	

# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ **事業者向けネット通販事業（monotaro.com）**
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

# 事業者向けネット通販事業 1/4

## ■ 事業者向けネット通販事業 (monotaro.com) 概要

- ・ インターネット等を利用した、事業者向け工場・工事用、自動車整備用等の間接資材の通信販売 (商品点数：2,300万点超・うち当日出荷対象商品68.1万点、在庫点数59.1万点)

検索する事業者ネットストア  
**モノタロウ** ログイン 初めてのお客様へ 新規登録  
 マイページ | 定期注文 | ご購入履歴

WEB 問合せフォーム | チャット 責任スタッフが対応 | ご利用ガイド お届け・お支払いが対応 | 7200時間保証は弊社に限定 詳しい保証はこちら

カテゴリから探す クリックシーター (最新注文) すべてのカテゴリ 商品名、キーワード、商品番号 検索

安全保護具/作業服/安全靴  
 梱包/保管/梱包用品/テープ  
 安全用品/防炎・防犯用品/安全標識  
 オフィスサプライ  
 オフィス家具/照明/清掃用品  
 切断工具・研磨材  
 測定・測量用品  
 作業工具/電動・空圧工具  
 スプレー・オイル・グリス/塗料/接着剤/接着材  
 配管・水廻り部材/ポンプ/座圧・油圧機器・ホース  
 メカニカル部品/機構部品  
 新到品  
 はんた・静電気対策用品  
 建築資材・建材・塗料/装用品  
 空調・電気資材/電気材料  
 ねじ・ボルト・釘/素材  
 自動車用品  
 トラック用品  
 バイク用品  
 自転車用品  
 科学研究・開発用品/クリーンルーム用品  
 鋸屑集塵・キッチン/清掃用品  
 農業資材・農業用品  
 医療・介護用品

0月24日更新 | 令和6年経産半島地震・豪雨災害による配達の影響について [2024.01.02]

**キャンペーンコード入力** で対象カテゴリが **10% OFF**

**10% OFF** ¥899~ 税込 ¥989~  
**10% OFF** ¥2,248 税込 ¥2,473 [バASKETへ](#)  
**10% OFF** ¥17,982 税込 ¥19,780 [バASKETへ](#)  
**10% OFF** ¥152~ 税込 ¥167~  
**10% OFF** ¥1,161~ 税込 ¥1,277~  
**10% OFF** ¥3,058 税込 ¥3,364 [バASKETへ](#)  
**29% OFF** ¥296 税込 ¥326 [バASKETへ](#)  
**10% OFF** ¥351

キャンペーン・おすすぬ情報 [一覧を見る](#)

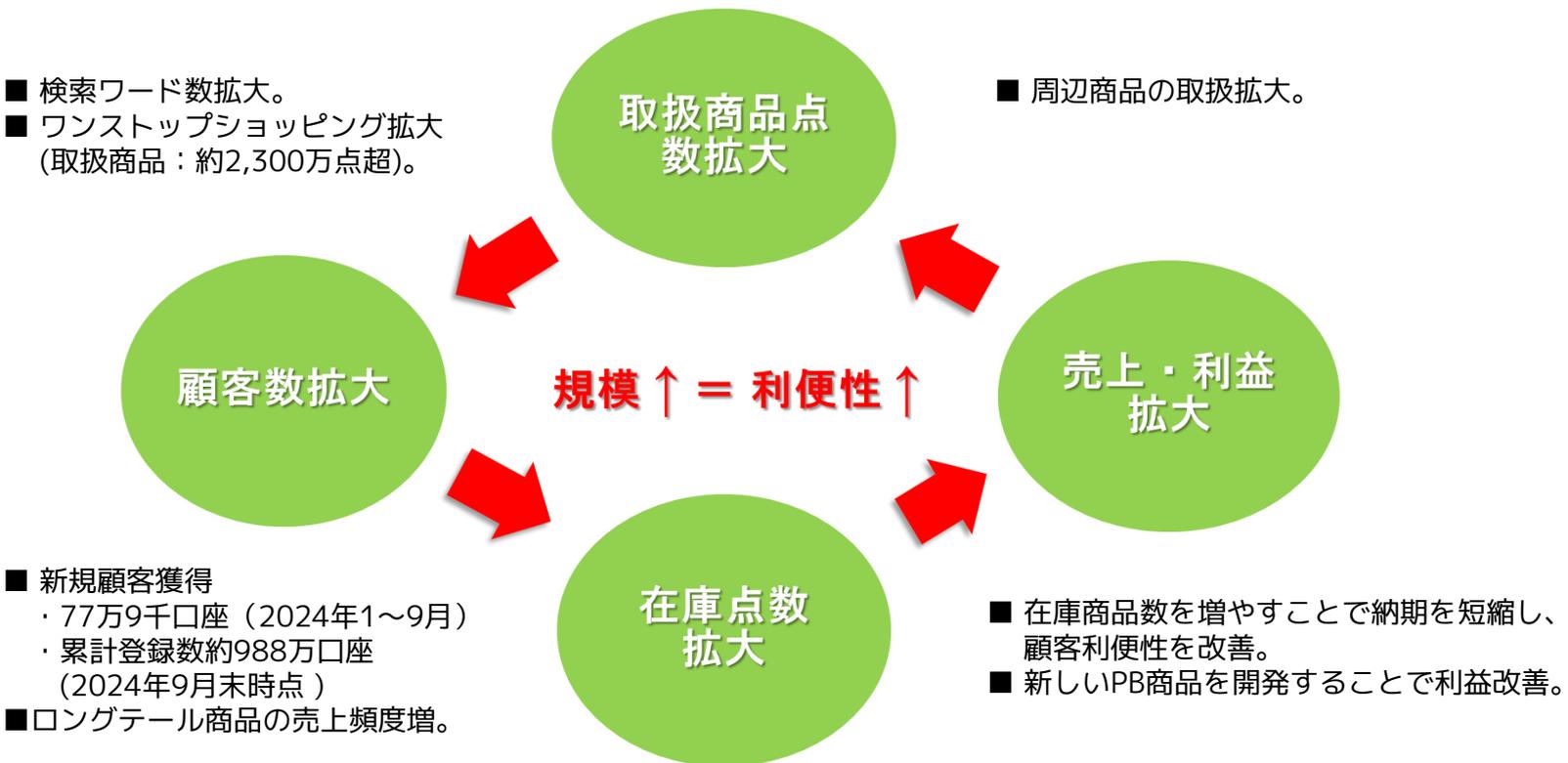
**水廻り特価** WED 最大30%OFF  
**週替わり特価2週目** 18~23%OFF  
**手袋セール** モノタロウブランド 新商品のご案内 10月21日更新  
**2024お歳暮特選品** 人気商品ぞろぞろ 12/15(日)まで  
**サンワサプライ OA機器セール** PC周りの商品も5%OFF 11/29(金)まで  
**冬季季節商品セール** 一先冬準備 11/14(木)まで  
**照明・ワークライトセール** 期間限定お買得 12/31(火)まで  
**KTC 2025 SK SALE** 工場ネットが最高値 2025/4/20(日)まで  
**VH** 11/2

最近見た商品 [一覧を見る](#)

**布テープ エコノミ** モノタロウ ¥186~ ¥169~ (14) ★★★★★  
**トイレ用トイレットペーパー** モノタロウ ¥1,439~ ¥399~ (370) ★★★★★  
**スマートフォンのコンバクト三脚** エレコム ¥1,428 ¥1,298 (3) ★★★★★  
**室内デジタル温湿度計** モノタロウ ¥1,309 ¥1,190 (17) ★★★★★  
**アルカリ乾電池** モノタロウ ¥142~ ¥129~ (2446) ★★★★★  
**アルカリ乾電池** モノタロウ ¥142~ ¥129~ (1717) ★★★★★  
**バックディスプレイソフトタイプ** モノタロウ ¥285~ ¥259~ (637) ★★★★★  
**ウインドウォッシャー** モノタロウ ¥307~ ¥279~ (388) ★★★★★  
**ガラスろごに取付リレー** モノタロウ ¥703~ ¥639~ (798) ★★★★★  
**ブルーシート/ワークリナー** モノタロウ ¥296~ ¥269~ (8485) ★★★★★  
**ウェットティッシュアルコール配合** モノタロウ ¥307~ ¥279~ (371) ★★★★★  
**ブルーシート 高耐熱タイプ** モノタロウ ¥505~ ¥459~ (339) ★★★★★  
**3層フリーズマスク** モノタロウ ¥329 ¥299 (300) ★★★★★

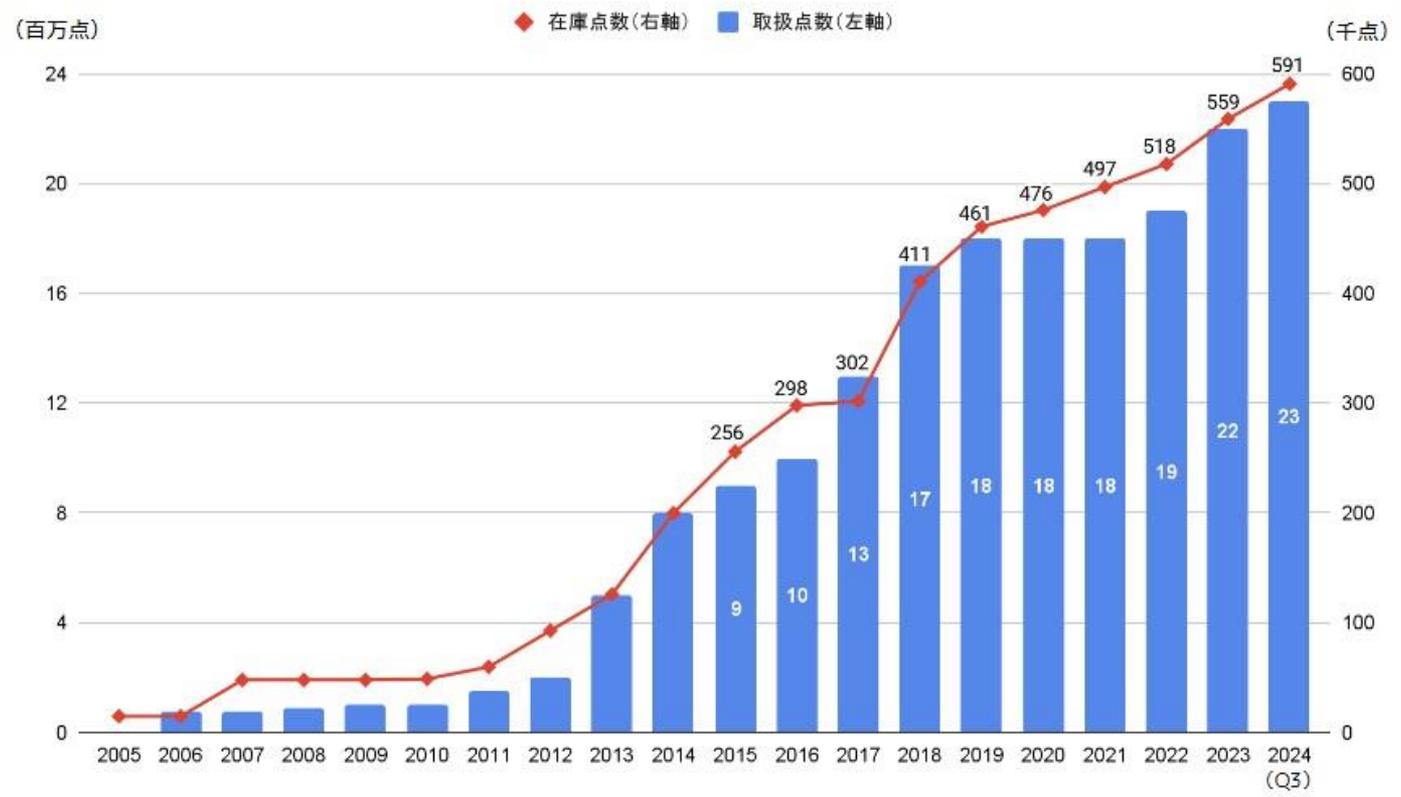
# 事業者向けネット通販事業 2/4

## ■ 事業者向けネット通販事業 (monotaro.com) 成長モデル



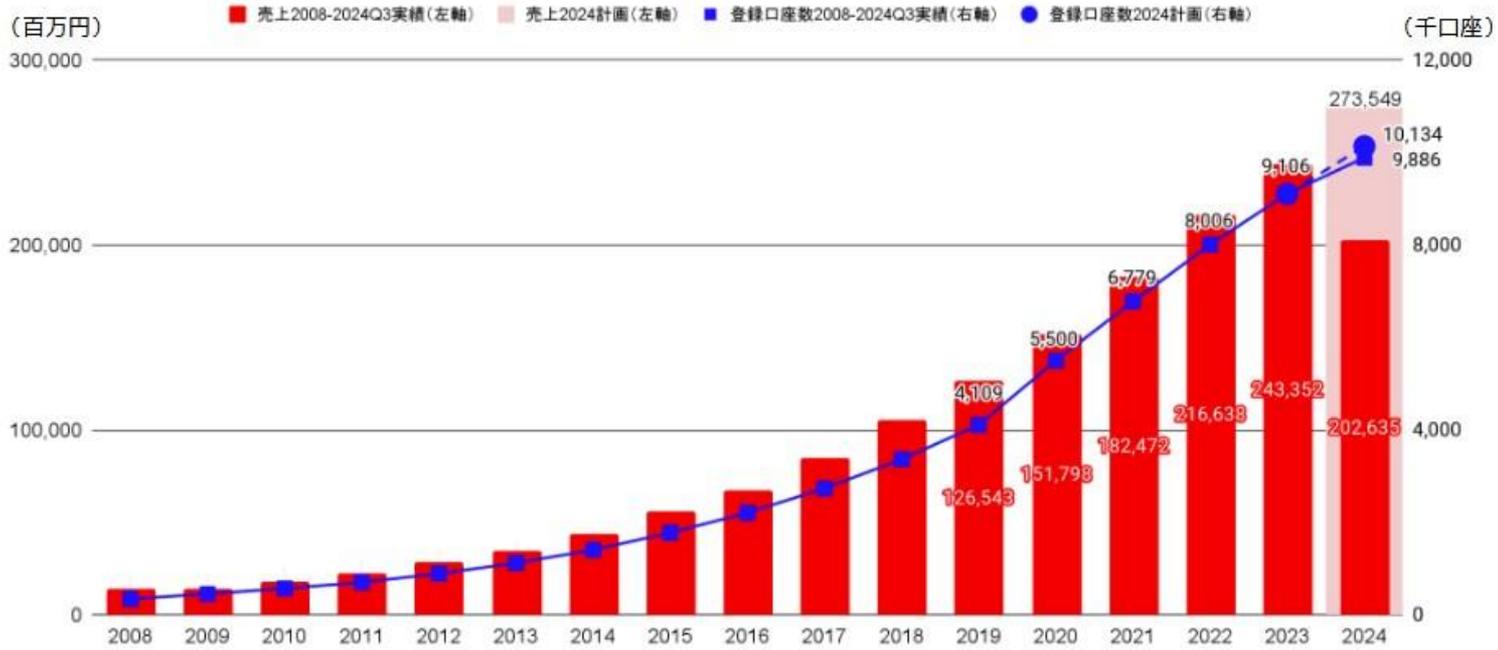
# 事業者向けネット通販事業 3/4

## ■ 取扱点数・在庫点数



# 事業者向けネット通販事業 4/4

## ■ 登録口座数・売上（国内単体）

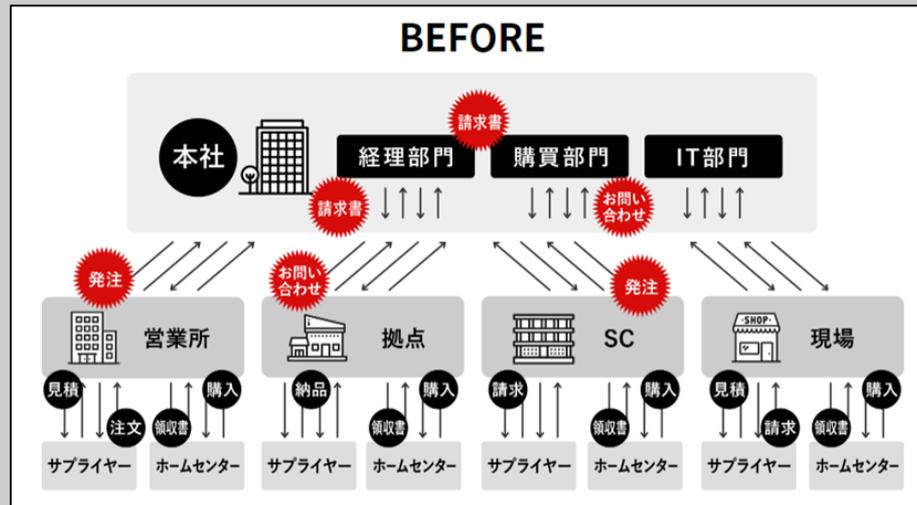


	2023年12月末		2024年9月末		2024年12月末（計画）	
登録口座数	9,106,521	+1,100,027 (対2022年12月末)	9,886,453	+779,932 (対2023年12月末)	10,134,252	+1,027,731 (対2023年12月末)

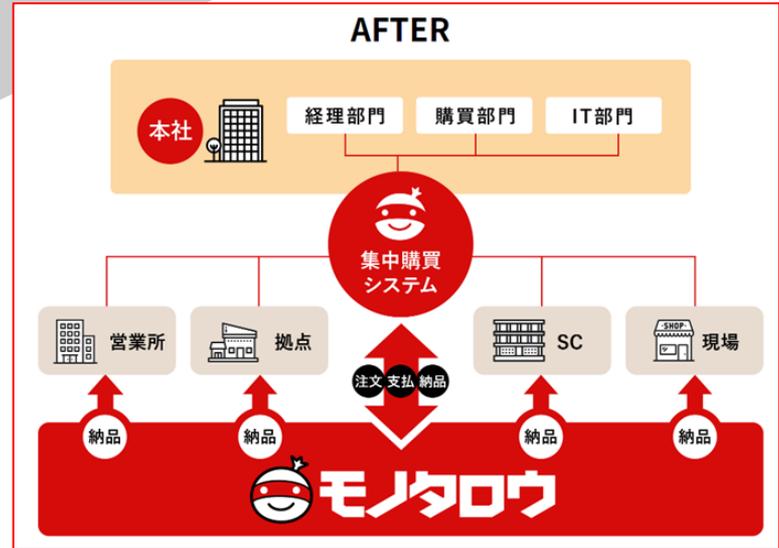
# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ **購買管理システム事業（大企業連携）**
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

## ■購買管理システムが提供している価値



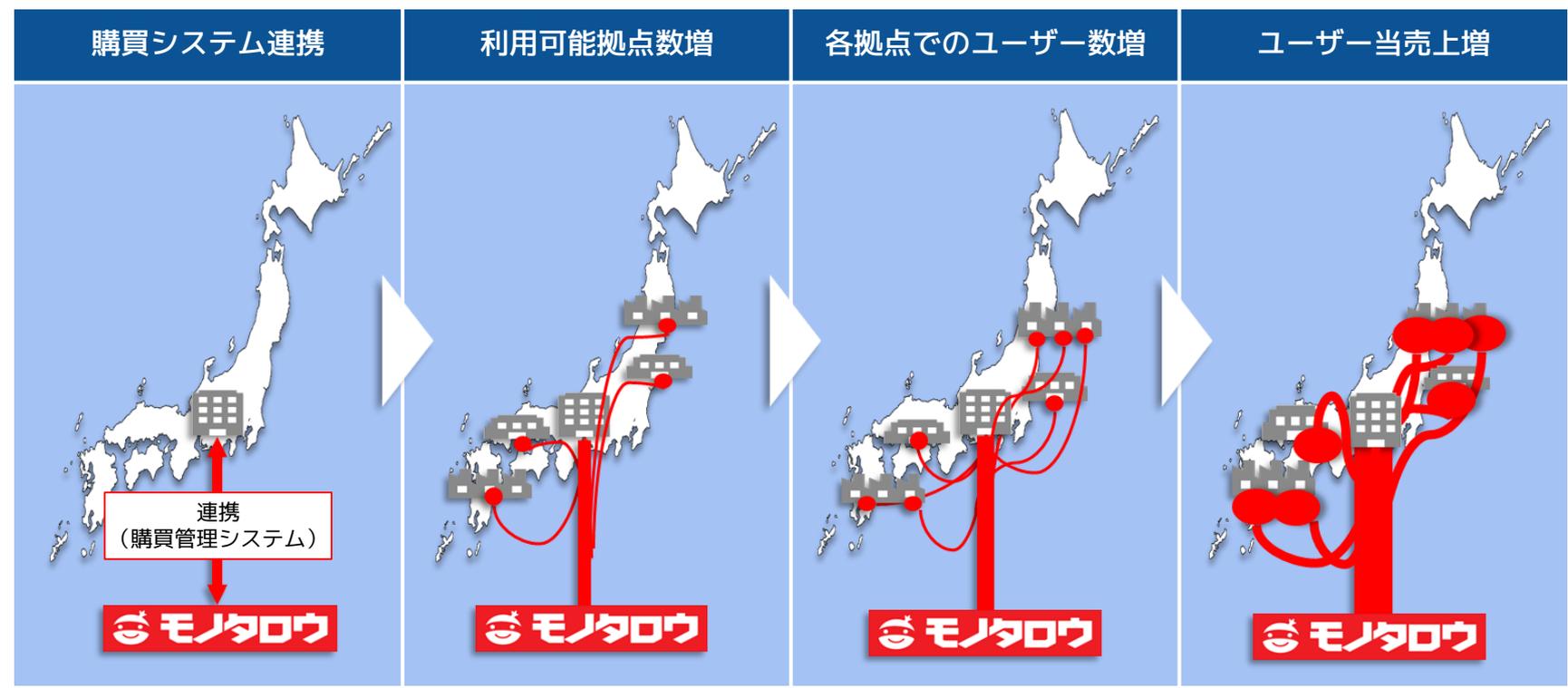
購買業務がシンプルになり、会社全体の業務プロセスコストが削減される。



※ 当社ホームページより

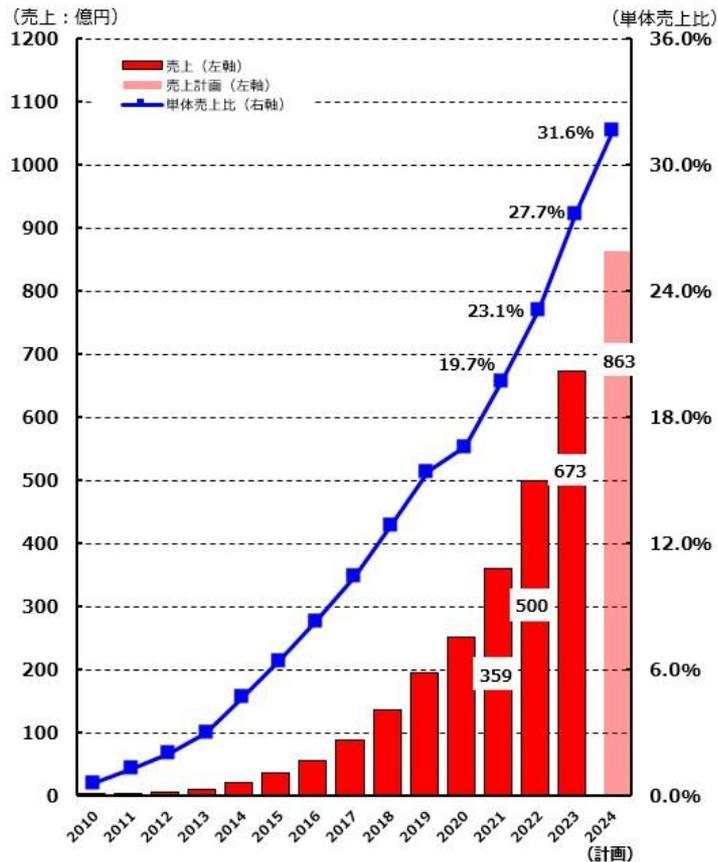
# 購買管理システム事業（大企業連携） 2/3

## ■購買管理システム事業の売上拡大イメージ（連携1社当たり）

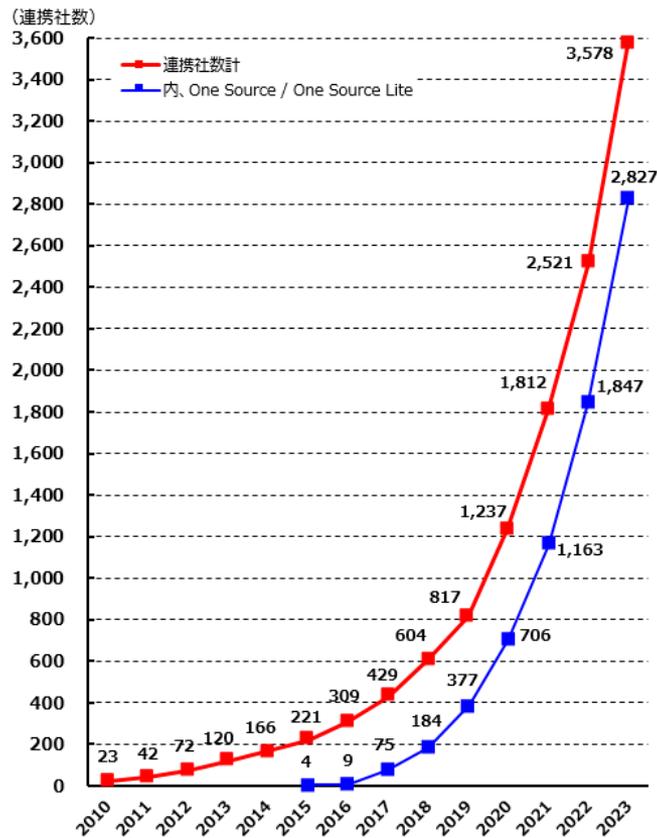


# 購買管理システム事業（大企業連携） 3/3

## ■購買管理システム事業の売上・単体売上比



## ■連携社数



# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ **海外事業**
- 課題と対策
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

## 海外事業

## NAVIMRO (韓国)

- 2013年設立(100%出資)。
- 2023年自動搬送型ロボットを利用した新DCの稼働により、販管費増・営業利益減。

## 海外コンサルティング事業(米国・英国)

- Grainger(親会社)が展開するEコマース事業(2010年事業開始)に当社ノウハウを提供し、ロイヤリティ収入を得る。



## IB MONOTARO (インド)

- 2020年出資(出資比率52.99%)。
- 2022年インド最大の事業者向けマーケットプレイス運営会社のINDIAMART社が資本参加。

## MONOTARO INDONESIA(インドネシア)

- 2016年出資(出資比率51%)。
- ジャカルタ中心からサプライチェーンを改善して他地域での販売を強化。

※会計上、海外コンサルティング事業の収益は単体に、海外子会社事業の収益は連結に含まれます。

# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

# 事業の課題と対策 (monotaro.com)

## 課題と対策

### 顧客事業規模別市場分析と当社現状

	顧客売上規模	当社の状況 (2023年末)	現在の戦略	進捗状況
事業者向けネット通販事業 購買管理システム事業	<b>Micro</b> (個人事業主、一般消費者、その他)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年売上構成比: 約10%</li> <li>2023年売上成長率: 約0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>期待LTVを加味した上でダイレクトマーケティングを最適化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南海トラフ地震臨時情報などの影響に伴い、防災関連などの需要が一次的に増加。</li> </ul>
	<b>Small</b> (売上20億円未満の法人、約450万社)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年売上構成比: 約40%</li> <li>2023年売上成長率: 約9%</li> <li>法人企業登録率(注1)は約30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>期待LTVを加味し、より高度なダイレクトマーケティングで新規企業獲得と定着化促進。</li> <li>既存ユーザーの購買拡大のためのパーソナライズ化/統合マーケティング推進。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新リストに基づく新規顧客獲得向けチラシ増刷(8月~)。</li> <li>顧客の定着化に向けた施策の展開。</li> <li>新販促基盤を活用し、顧客のサイト上での行動起点でのコミュニケーション策を展開。</li> </ul>
	<b>Mid</b> (売上300億円未満の法人、約6万社)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年売上構成比: 約25%</li> <li>2023年売上成長率: 約15%</li> <li>法人企業登録率(注1)は約80%と高い中、拠点浸透率(注2)は20%程度。</li> <li>約2,300社と購買システム連携済。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規購買システム連携企業の獲得。</li> <li>企業内新規ユーザー獲得策を強化(例: 拠点向けチラシ)。</li> <li>ユーザー単価増に向けた施策展開</li> <li>利用者に届くマーケティングとサイト販促機能強化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業内拠点浸透の拡大に向けたチラシ送付開始(8月~)。</li> <li>注文頻度増に向け、購買システム上での販促キャンペーンの開始。</li> <li>新規購買システム連携拡大のためのMid向け営業を再始動(12月~)。</li> </ul>
	<b>Large</b> (売上300億円以上の法人、約6,000社)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年売上構成比: 約25%</li> <li>2023年売上成長率: 約25%</li> <li>法人企業当社登録率(注1)は90%以上だが、拠点浸透率(注2)は9%程度。</li> <li>約1,000社と購買システム連携済。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業・拠点単位の見立てポテンシャルの精緻化。</li> <li>新規購買システム連携企業獲得に向け営業体制強化。</li> <li>ターゲット企業の調達プロセス、購買構造、ニーズ、課題理解により営業活動を型化。</li> <li>Large向けサービス開発の強化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大口新規契約獲得の商談数・契約件数は計画通り進捗。契約後のオンボードプランを強化。</li> <li>拠点浸透率拡大と高ポテンシャル製造拠点等でのシェア拡大のための営業活動強化(PB提案、展示会等)。</li> </ul>

注1: 法人企業登録率=企業内で1人でも当社アカウントを保有している法人企業の率

注2: 拠点浸透率=企業の事業所・拠点の中で1人でも当社アカウントを保有している事業所・拠点の率

# 配送サービス向上

## ■ ヤマト運輸との連携強化による、配送サービス向上施策

<p>解決したい課題</p>	<p>「今日の仕事中に注文した商品が、明日の仕事に間に合うようにしたい」</p>	<p>「仕事に必要なものを、仕事で使うタイミングに合わせて受け取りたい」</p>	<p>「不在時でも荷物を受け取りたい」</p>
<p>解決策</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当日出荷注文締切時間の延長。</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>配送日時指定。</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>置き配サービス。</li> </ul> 
<p>想定顧客</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15時以降に仕事に必要なものを発注する顧客。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建築業や製造業・工場現場など、特定のタイミングで受け取りをした顧客。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日中不在にしたり、オフィスや自宅で業務を行っていて現場で受け取ることができない顧客（特に個人事業主と一般消費者）。</li> </ul>
<p>取り組みの方向性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年9月:南関東地域における当日出荷商品の注文締切時間を15時から17時に延長。</li> <li>2024年中に関西地域でも当日出荷注文締切時間を延長予定。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年7月: 倉庫から商品出荷後にヤマト運輸のサイト上にて配送日時の指定が可能に。</li> <li>2025年1Q: 注文時に、当社サイト上で配送日時指定が可能に。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年11月: 置き配を一部で開始（14都府県、法人/個人事業主のみ）。</li> <li>2024年6月: 置き配をリニューアル（全国展開、対象を一般消費者にも拡大）。</li> </ul>

## 顧客毎にカスタマイズされたチラシ

**お客様だけに  
おススメする商品  
150  
アイテム以上  
を**

**お客様への厳選おススメ商品!**  
キャンペーンコード入力で期間中何度でも特価!

今月のキャンペーンコード  
**0000 2222 0604**

<p><b>モノタロ</b> 電動カマコブ</p> <p>ニトリゴム手袋中厚 耐熱</p> <p>1箱10枚単位 特別価格 <b>¥1,431</b></p>	<p><b>モノタロ</b> チェック付き袋厚み0 05mm</p> <p>1箱100枚単位 特別価格 <b>¥386</b></p>	<p><b>モノタロ</b> リチウムコイン電池C 0603</p> <p>1パック(100個単位) 特別価格 <b>¥350</b></p>
<p><b>モノタロ</b> 点検用 LEDライト付</p> <p>1箱10個単位 特別価格 <b>¥386</b></p>	<p><b>モノタロ</b> 極薄ラチェットドライ バー</p> <p>1箱10個単位 特別価格 <b>¥386</b></p>	<p><b>モノタロ</b> ボルトカバー(ブラック) (小箱)</p> <p>1箱10個単位 特別価格 <b>¥386</b></p>

sample

最新代価割れしたいなら  
**モノタロでんき**

電気代半値の物  
**おトクに!**  
モノタロでんき

今月のキャンペーンのご案内  
キャンペーンコード  
**0000 2222 0604**

チラシ有効期間 **3/6(日)~3/19(土)**

上記期間中、キャンペーンコードのご入力  
で  
チラシ掲載商品が **特別価格!!**

※価格は全て税別(税込)です。標準販売価格(消費税別)の表示です。  
※商品によっては、ご注文の数量が異なる場合があります。ご注文の際は、必ずWEBにて商品ページを確認の上、お買い求めください。  
※チラシ掲載の商品は販売状況により、併せて掲載商品と異なる場合があります。ご注文の際は、必ずWEBにて商品ページを確認の上、お買い求めください。

<p><b>モノタロ</b> 電気用ビニル テープ No.21N</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥467</b></p>	<p><b>モノタロ</b> プチカラヒナ ステ ンレス</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥512</b></p>
<p><b>モノタロ</b> ディアゾンケット 9.5sq</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥278</b></p>	<p><b>モノタロ</b> GAONA(ガナ) 小径ネジ用 シールテープ</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥125</b></p>
<p><b>モノタロ</b> マグネットトレイ タンブラー</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥359</b></p>	<p><b>モノタロ</b> 磁石付 布用真鍮 結束バンド</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥8,091</b></p>

**オイル交換用品特集**  
キャンペーンコード 0000 2222 0604  
※商品によっては、ご注文の数量が異なる場合があります。ご注文の際は、必ずWEBにて商品ページを確認の上、お買い求めください。

オイル関連用品  
は1年間の返品保証付き! 出荷目録表示のない商品は当日出荷となります。

<p><b>モノタロ</b> オイルトレイ 排出口</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥1,290</b></p>	<p><b>モノタロ</b> オイル処理ボックス</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥219</b></p>
--	---

オイルジョッキ ロングノズル  
※容量: 500ml (ノズル長さ: 550mmのロングノズル!)

<p><b>モノタロ</b> ビニロー421/423</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥379</b></p>	<p><b>モノタロ</b> 耐油手No. 160</p> <p>1巻単位 特別価格 <b>¥129</b></p>
---	--

オートディスペンサー  
液体せっけん用 500ml

1巻単位  
特別価格  
**¥1,790**

オイル交換用品

かえり付きの  
蓋でオイルが  
こぼれにくい!

1巻単位  
特別価格  
**¥1,290**

1巻単位  
特別価格  
**¥219**

1巻単位  
特別価格  
**¥1,290**

1巻単位  
特別価格  
**¥129**

1巻単位  
特別価格  
**¥1,790**

## ■ 新関東DC概要

### ● 設備等概要

- 所在地：茨城県水戸市
- 建物着工時期：2025年5月
- 建物竣工時期：2027年4月
- 設備竣工時期：2028年2月
- 出荷能力：30万行/日
- 在庫能力：50万SKU

### ● 投資総額：約460億円

- 土地：約27億円
- 建物：約210～220億円（延床面積79,000㎡）
- 設備：約200億円
- その他：約20億円

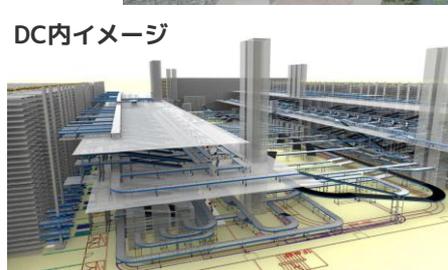
### ● 特徴

- 自社物件に初めて免震を採用し、災害に備える。
- 建設費高騰を受け、設計を通じ、能力・コストを最適化。
- 新設備により、作業フローを集約・変更し、笠間DCと比較して生産性3倍の実現を目指す。

DC外観イメージ



DC内イメージ



### ● 出荷・在庫能力まとめ

	出荷能力(行/日)	在庫能力(SKU)
笠間DC	10万	33万
茨城中央SC	3万	3万
猪名川DC	18万	55万
新関東DC	30万	50万

# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- **2024年度計画**
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

	2023年度実績		2024年度計画		
	金額（百万円）	売上比	金額（百万円）	売上比	前年比
売上高	243,352		273,549		12.4%
内 大企業連携	67,327	27.7%	86,382	31.6%	28.3%
売上総利益	73,759	30.3%	82,231	30.1%	11.5%
販売管理費	41,084	16.9%	45,273	16.6%	10.2%
営業利益	32,675	13.4%	36,957	13.5%	13.1%
経常利益	32,891	13.5%	36,984	13.5%	12.4%
当期純利益 (法人税等税率)	22,072 (28.9%)	9.1%	25,714 (30.4%)	9.4%	16.5%

## ■ NAVIMRO（韓国）

	2023年度 実績			2024年度 計画		
	金額（億円）	前年比	現地通貨前年比	金額（億円）	前年比	現地通貨前年比
売上	93.0	+15.8%	+9.4%	108.0	+16.1%	+16.1%
営業利益	△1.1	-	-	△0.1	-	-
当期純利益×持分（※注1）	△1.2	-	-	△0.3	-	-

## ■ MONOTARO INDONESIA（インドネシア）

	2023年度 実績			2024年度 計画		
	金額（億円）	前年比	現地通貨前年比	金額（億円）	前年比	現地通貨前年比
売上	9.7	+34.2%	+28.4%	12.8	+30.7%	+30.7%
営業利益	△3.3	-	-	△3.2	-	-
当期純利益×持分（※注1）	△1.6	-	-	△1.6	-	-

## ■ IB MONOTARO（インド）

	2023年度 実績			2024年度 計画		
	金額（億円）	前年比	現地通貨前年比	金額（億円）	前年比	現地通貨前年比
（※注2）流通総額（GMV）	12.4	+19.6%	+17.5%	14.2	+14.3%	+14.3%
（※注2）売上	7.9	+15.4%	+13.3%	9.3	+17.2%	+17.2%
営業利益	△7.9	-	-	△8.0	-	-
当期純利益×持分（※注1）	△4.1	-	-	△4.1	-	-

※注1：当期純利益に各年度末時点の持分比率を乗じた参考値。

※注2：マーケットプレイスでの出品者による販売は手数料部分のみを売上として計上。

	2023年度実績		2024年度計画		
	金額（百万円）	売上比	金額（百万円）	売上比	前年比
売上高	254,286		286,570		12.7%
売上総利益	75,964	29.9%	84,990	29.7%	11.9%
販売管理費	44,654	17.6%	49,169	17.2%	10.1%
営業利益	31,309	12.3%	35,820	12.5%	14.4%
経常利益	31,538	12.4%	35,835	12.5%	13.6%
当期純利益 (法人税等税率)	21,264 (30.9%)	8.4%	24,565 (31.4%)	8.6%	15.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	21,813	8.6%	25,096	8.8%	15.1%

※注：公表済の連結業績予想に対して期中最新の連結業績予想が下記変動幅のいずれかを超過した場合、修正開示を行う。  
 連結売上高：±5%、連結営業利益：±10%、連結経常利益：±10%、親会社株主に帰属する当期純利益：±10%

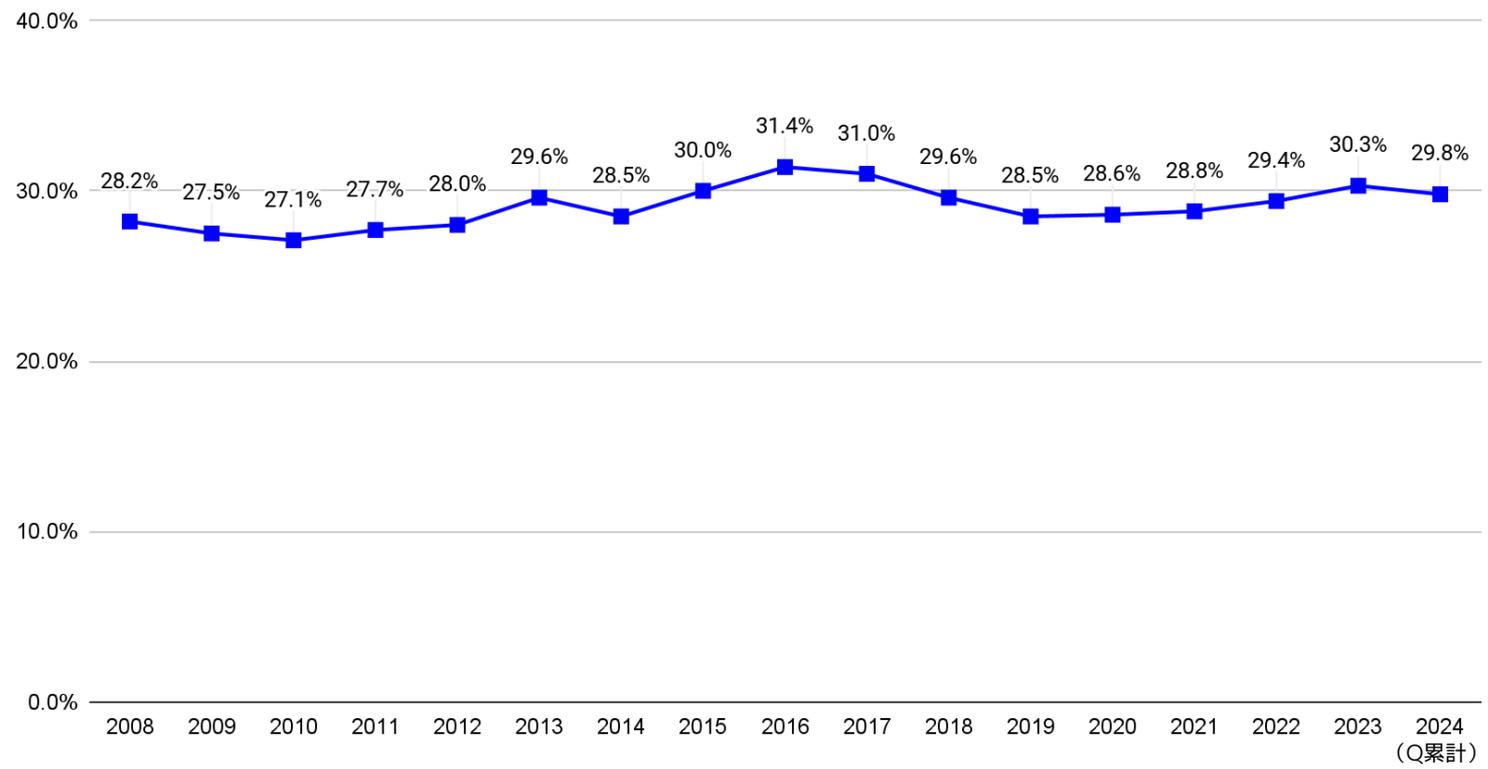
# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 2024年度計画
- **2024年度第3四半期単体実績**
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

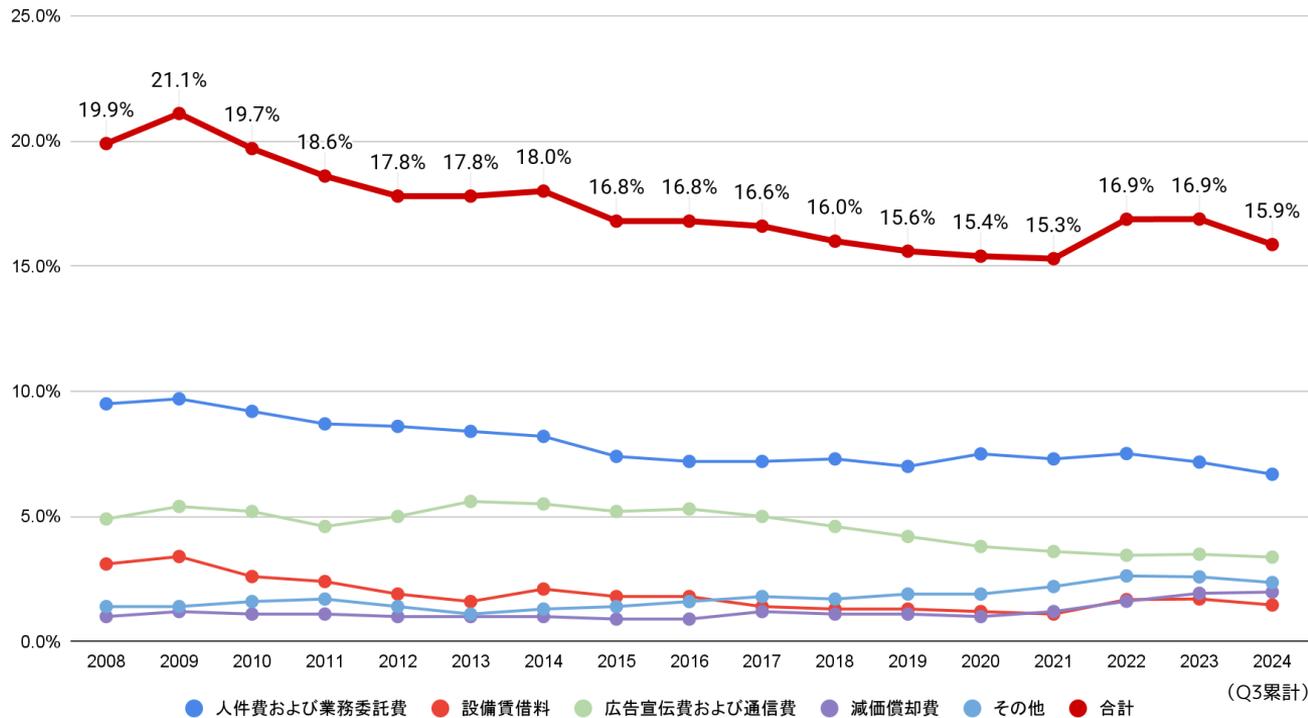
## 2024年度第3四半期 単体 損益計算書

	2023年度Q3累計 実績		2024年度Q3累計 計画		2024年度Q3累計 実績			
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年比	計画比
売上高	179,373		200,131		202,635		+13.0%	+1.3%
内 大企業連携	48,709	27.2%	62,490	31.2%	62,651	30.9%	+28.6%	+0.3%
売上総利益	54,389	30.3%	60,061	30.0%	60,329	29.8%	+10.9%	+0.4%
販売管理費	30,485	17.0%	33,470	16.7%	32,148	15.9%	+5.5%	△4.0%
営業利益	23,904	13.3%	26,590	13.3%	28,181	13.9%	+17.9%	+6.0%
経常利益	24,127	13.5%	26,611	13.3%	28,305	14.0%	+17.3%	+6.4%
当期純利益 (法人税等税率)	16,773 (30.2%)	9.4%	18,508 (30.4%)	9.2%	19,568 (30.5%)	9.7%	+16.7%	+5.7%

# 売上総利益率推移



# 販売管理費率推移



	2023Q3 累計実績	2024Q3 累計実績
人件費	4.6%	4.4%
業務委託費	2.6%	2.3%
設備賃借料	1.8%	1.5%
広告宣伝費	3.3%	3.2%
通信費	0.2%	0.1%
減価償却費	1.9%	2.0%
その他	2.6%	2.4%
計	17.0%	15.9%

## 2024年度第3四半期 単体 貸借対照表

		2023年 9月	2023年 12月	2024年 9月	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比
資産の部					
流動 資産	現預金	7,505	17,995	21,267	16.0%
	売掛金	28,146	28,802	29,991	22.6%
	棚卸資産	18,574	17,513	18,379	13.9%
	その他	7,659	8,089	8,057	6.1%
流動資産合計		61,886	72,400	77,696	58.6%
固定 資産	有形固定資産	37,128	38,335	36,712	27.7%
	無形固定資産	6,359	6,263	6,338	4.8%
	投資その他資産	11,377	10,332	11,885	9.0%
固定資産合計		54,865	54,931	54,936	41.4%
資産合計		116,751	127,332	132,632	

		2023年 9月	2023年 12月	2024年 9月	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比
負債の部					
流動 負債	買掛金	15,726	16,304	17,742	13.4%
	短期借入金等	4,500	4,500	—	0.0%
	その他	10,393	14,267	11,418	8.6%
流動負債合計		30,619	35,072	29,160	22.0%
固定負債		3,177	4,006	4,097	3.1%
負債合計		33,797	39,079	33,258	25.1%
純資産の部					
株主資本合計		82,925	88,225	99,345	74.9%
新株予約権		28	28	28	0.0%
純資産合計		82,954	88,253	99,374	74.9%
負債・純資産合計		116,751	127,332	132,632	

※短期借入金等：短期借入金および1年以内返済長期借入金。

# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- **2024年度第3四半期連結実績**
- サステナビリティ
- 株主還元
- ご参考

## 2024年度第3四半期 連結 損益計算書

	2023年度Q3累計 実績		2024年度Q3累計 計画		2024年度Q3累計 実績			
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年比	計画比
売上高	187,223		209,404		211,509		+13.0%	+1.0%
売上総利益	55,965	29.9%	62,014	29.6%	61,991	29.3%	+10.8%	△0.0%
販売管理費	33,045	17.7%	36,357	17.4%	34,950	16.5%	+5.8%	△3.9%
営業利益	22,919	12.2%	25,656	12.3%	27,040	12.8%	+18.0%	+5.4%
経常利益	23,145	12.4%	25,663	12.3%	27,134	12.8%	+17.2%	+5.7%
当期純利益 (法人税等税率)	15,773 (31.6%)	8.4%	17,560 (31.6%)	8.4%	18,399 (31.8%)	8.7%	+16.6%	+4.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益	16,171	8.6%	17,977	8.6%	18,886	8.9%	+16.8%	+5.1%

## ■ NAVIMRO (韓国)

- ・成長余地の大きい大企業向けビジネス、後払いの信用力を有する法人顧客の獲得に注力。
- ・生涯価値の高い顧客獲得による売上拡大と共に、利益率改善を目指す。

	2023年度Q3累計 実績			2024年度Q3累計 計画			2024年度Q3累計 実績				
	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	計画比	現地通貨 前年同期比	現地通貨 計画比
売上	66.4	+17.5%	+11.6%	77.2	+16.2%	+14.6%	73.4	+10.5%	△4.9%	+4.9%	△8.5%
営業利益	△1.0	-	-	△0.4	-	-	△1.1	-	-	-	-
当期純利益×持分 (※注1)	△1.0	-	-	△0.7	-	-	△1.3	-	-	-	-

## ■ MONOTARO INDONESIA (インドネシア)

- ・定期的に購入していただける法人顧客が増加。
- ・ワンストップショッピングを実現するため、取扱商品点数の拡大、仕入先との在庫連携を推進。

	2023年度Q3累計 実績			2024年度Q3累計 計画			2024年度Q3累計 実績				
	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	計画比	現地通貨 前年同期比	現地通貨 計画比
売上	6.9	+40.0%	+33.9%	8.9	+28.9%	+27.5%	9.2	+32.5%	+2.8%	+27.0%	△0.4%
営業利益	△2.3	-	-	△2.5	-	-	△2.3	-	-	-	-
当期純利益×持分 (※注1)	△1.2	-	-	△1.3	-	-	△1.2	-	-	-	-

※ 注1：当期純利益に各年度末時点の持分比率を乗じた参考値。

### ■ IB MonotaRO (インド)

- ・売上は計画未達となるも前年から大きく成長。
- ・引き続き、需要が見込める商品採用を進め、リピート率改善を図る。
- ・商品カテゴリ・販売地域毎の売上・利益状況等から注力すべきセグメントを選定し、売上増と粗利率改善の両立を図る。

	2023年度Q3累計 実績			2023年度Q3累計 計画			2024年度Q3累計 実績				
	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額 (億円)	前年同期比	計画比	現地通貨 前年同期比	現地通貨 計画比
(※注2) 流通総額 (GMV)	9.3	+20.8%	+19.4%	10.0	+6.6%	+5.4%	9.8	+5.1%	△1.4%	△2.9%	△7.9%
(※注2) 売上	6.0	+17.0%	+15.6%	6.4	+7.0%	+5.8%	7.0	+16.6%	+8.9%	+7.6%	+1.7%
営業利益	△5.6	-	-	△6.2	-	-	△7.6	-	-	-	-
当期純利益×持分 (※注1)	△2.9	-	-	△3.2	-	-	△4.1	-	-	-	-

※注1：当期純利益に各年度末時点の持分比率を乗じた参考値。

※注2：マーケットプレースでの出品者による販売は手数料部分のみを売上として計上。

## 2024年度第3四半期 連結 貸借対照表サマリー

		2023年 9月	2023年 12月	2024年 9月	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比
資産の部					
流動 資産	現預金	8,328	18,644	22,144	16.7%
	売掛金	28,632	29,349	30,558	23.1%
	棚卸資産	19,959	18,875	19,730	14.9%
	その他	8,009	8,417	8,478	6.4%
流動資産合計		64,930	75,286	80,911	61.2%
固定 資産	有形固定資産	38,380	39,561	37,812	28.6%
	無形固定資産	7,184	6,359	6,434	4.9%
	投資その他資産	6,970	7,144	7,089	5.4%
固定資産合計		52,535	53,065	51,336	38.8%
資産合計		117,465	128,352	132,248	

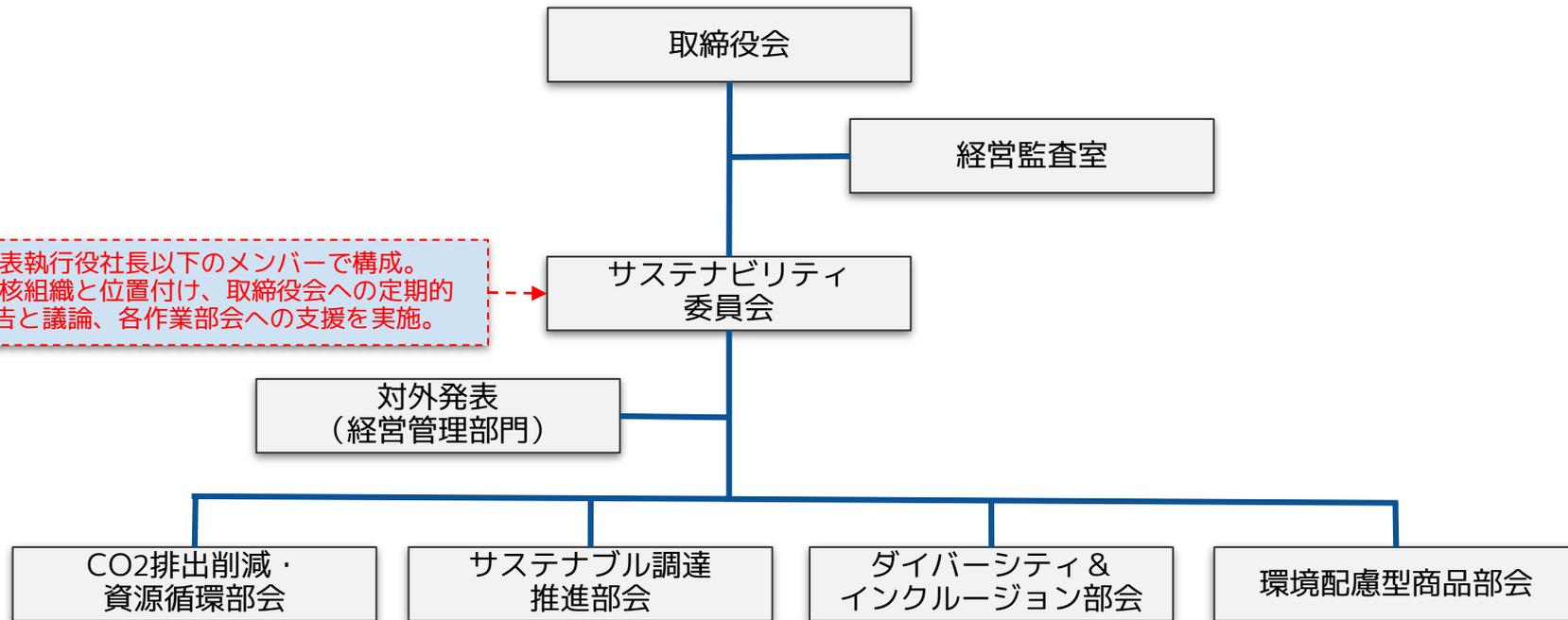
		2023年 9月	2023年 12月	2024年 9月	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比
負債の部					
流動 負債	買掛金	16,365	17,052	18,452	14.0%
	短期借入金等	4,722	4,942	257	0.2%
	その他	11,013	14,995	12,197	9.2%
流動負債合計		32,101	36,989	30,907	23.4%
固定負債		3,753	4,380	4,503	3.4%
負債合計		35,854	41,369	35,411	26.8%
純資産の部					
株主資本合計		80,386	86,028	95,809	72.4%
その他		1,224	954	1,027	0.8%
純資産合計		81,611	86,982	96,837	73.2%
負債・純資産合計		117,465	128,352	132,248	

※ 短期借入金等：短期借入金および一年以内返済長期借入金。

# 本日のご説明内容（目次）

- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- **サステナビリティ**
- 株主還元
- ご参考

■サステナビリティ実現に向けた体制



・ 代表執行役社長以下のメンバーで構成。  
 ・ 中核組織と位置付け、取締役会への定期的  
 報告と議論、各作業部会への支援を実施。

・ 各重要課題に関する作業部会が、部会内で選任した実務リーダーを中心に、実際の取り組みを展開。  
 ・ 作業部会のオーナーシップを強めるため、各作業部会の部会長には関連する担当部門長を任命。

			2024年進捗
サステナビリティ優先取り組み分野	環境	気候変動対策としてのCO2排出量の削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年のCO2排出量算定の第三者保証検証完了。</li> <li>GHG算定ツールの導入（算定の属人化防止・効率化）。</li> <li>輸出品コンテナのラウンドユースを開始。</li> </ul>
		環境配慮型商品の開発と提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>クローズドリサイクルの段ボールをモノタロウブランドで販売開始。</li> <li>メーカー4社にご協力いただき、環境配慮型商品の社内展示会を2024年5月に開催。</li> <li>環境配慮型商品に対する意識調査アンケートをユーザーに実施。</li> </ul>
		資源循環型モデルの実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>不要物（廃棄物を含む）のリサイクル定義を策定中。</li> <li>取引先廃棄物処理業者へリサイクル処理を行っているかアンケートを実施。</li> </ul>
	社会	サステナブル調達の実行	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年8月末時点で約2,500社に調達ガイドラインを配布。調達ガイドライン賛同確認書・自己点検アンケートを回収。</li> <li>調達ガイドライン遵守に向けたモニタリング評価の監査基準・対象・手法を調査、検討中。</li> <li>調査参考として、一部取引先の製造拠点にて当社立ち合いのもとサステナビリティ監査を実施。監査結果を取引先に共有し、改善依頼を実施。</li> </ul>
		ダイバーシティ & インクルージョン	<ul style="list-style-type: none"> <li>障がい者雇用採用促進と定着支援。対応フローの整備。</li> <li>D&amp;I社内意識調査アンケートの定例実施・分析と結果報告。</li> <li>従業員エンゲージメント調査、メンタルヘルスセミナー、ベビーシッター利用補助の利用促進説明会、定例子育て座談会を実施。</li> </ul>
	ガバナンス		<ul style="list-style-type: none"> <li>贈収賄・腐敗の防止に関するデータを開示。</li> </ul>
	方針		<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナビリティ方針と人権方針の開示。</li> </ul>
災害対応		<ul style="list-style-type: none"> <li>9月能登半島豪雨において、石川県・経済産業省と連携し、災害支援物資の供給を実施。</li> </ul>	

# 本日のご説明内容（目次）

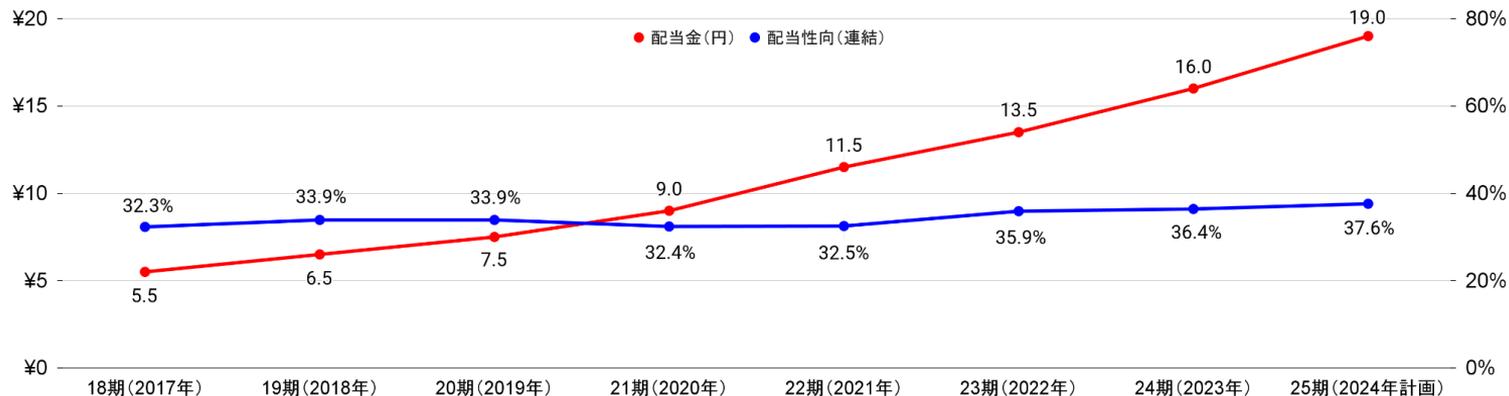
- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 物流拠点拡充・本社移転
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- **株主還元**
- ご参考

## ■ 配当の状況

- ・ 配当方針：安定的かつ継続的な業績成長に見合った成果を配分。
- ・ 第24期（2023年度）配当実績：1株当たり16.0円（中間配当実績 8.0円、期末配当実績 8.0円）。
- ・ 第25期（2024年度）配当計画：1株当たり19.0円（中間配当実績 9.0円、期末配当計画 10.0円）。

(配当金)

(配当性向)



## ■ 株主優待制度

- ・ 12月31日時点で当社株式1单元（100株）を半年以上継続保有されている株主様を対象に実施。
- ・ 継続保有期間（右表）に応じ当社プライベートブランド商品からお選び頂き贈呈。

継続保有期間	優待額
半年以上	3,000円（税抜）
3年以上	5,000円（税抜）
5年以上	7,000円（税抜）

# 本日のご説明内容（目次）

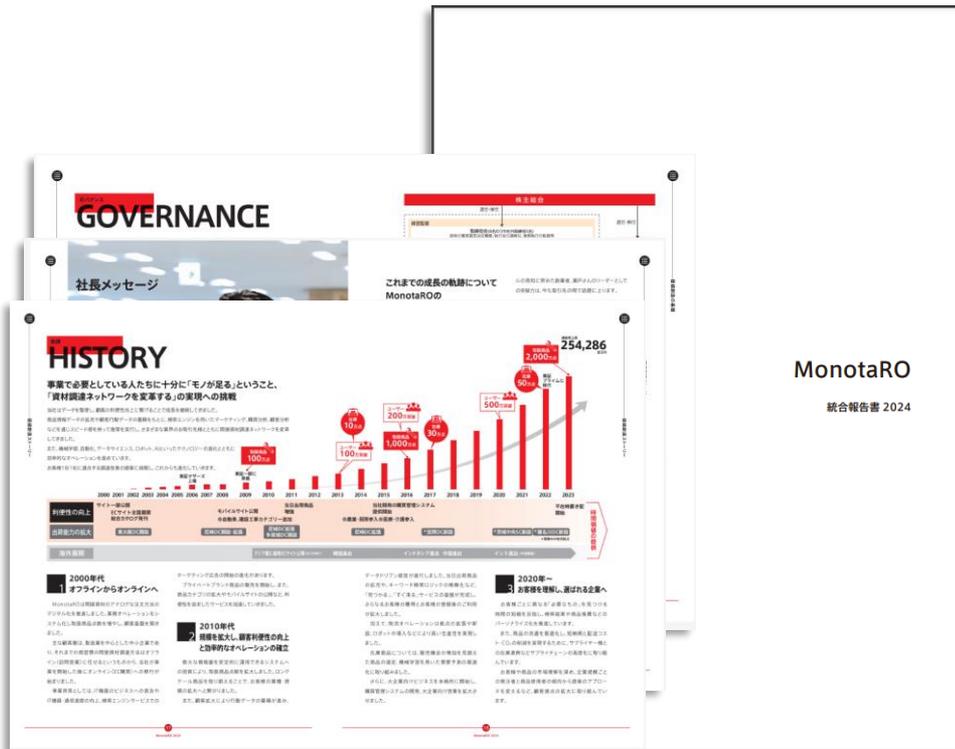
- 会社概要
  - ・ 沿革
  - ・ これまでの成長
  - ・ 基本情報
  - ・ MonotaROの販売方法
- 事業紹介
  - ・ 事業概要
  - ・ 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - ・ 購買管理システム事業（大企業連携）
  - ・ 海外事業
- 課題と対策
- 物流拠点拡充・本社移転
- 2024年度計画
- 2024年度第3四半期単体実績
- 2024年度第3四半期連結実績
- サステナビリティ
- 株主還元
- **ご参考**

# 組み込まれているインデックス

指数	概要
JPX日経インデックス400	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本の効率的活用や投資者を意識した経営観点など、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした、「投資者にとって投資魅力の高い会社」で構成される株式指数。</li> </ul>
JPXプライム150指数	<ul style="list-style-type: none"> <li>東証プライム市場に上場する時価総額上位銘柄を対象に、財務実績に基づく「資本収益性」と将来情報や非財務情報も織り込まれた「市場評価」という、価値創造を測る二つの観点から選定した銘柄を「価値創造が推定される我が国を代表する企業」と位置付け、これらの銘柄により構成する新たな株価指数「JPXプライム150指数」を開発。</li> </ul>
MSCI日本株女性活躍指数	<ul style="list-style-type: none"> <li>時価総額上位700銘柄を対象とし、MSCI が新たに開発した性別多様性スコアに基づき、業種内で性別多様性に優れた企業を選別して構築される。職場において高いレベルで性別多様性を推進する企業は、労働人口減少による人材不足リスクにより良く適応できるため、長期的に持続的な収益を提供すると考えられる。</li> </ul>

参照：日本取引所グループ、MSCIの各ホームページ

# 統合報告書



MonotaRO  
統合報告書 2024

- 2024年7月24日、当社は初の「統合報告書 2024」を発刊・開示。
- ・開示場所（当社IRサイト）：  
[https://corp.monotaro.com/ir/library/library\\_11.html](https://corp.monotaro.com/ir/library/library_11.html)



- 主な内容
  - ・冒頭：代表執行役会長挨拶等
  - ・MonotaROとは
  - ・価値創造ストーリー
  - ・価値創造の実践
  - ・価値創造の基盤
  - ・財務・会社情報

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としていません。

## お問い合わせ先

経営管理部門 IR・広報グループ

Tel: 06-4869-7190

Fax: 06-4869-7178

Mail: [pr@monotaro.com](mailto:pr@monotaro.com)

IR情報: <https://corp.monotaro.com/ir/index.html>

