東証1部　3064

現場を支えるネットストア
モノタロウ

# 2018年12月期 第3四半期 決算概要

株式会社MonotaRO
www.monotaro.com

# 事業概要と特長・差別化戦略

■ 主な事業内容
- インターネット等を利用した、事業者向け工場・工事用、自動車整備用等の間接資材の通信販売（商品点数：1,700万点・うち当日出荷対象商品50.5万点、在庫点数38.8万点）

■ 販売商品の特徴
- 種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要

■ 従業員数（連結・2018年9月末）

| | 正社員 | | アルバイト・派遣 | | 計 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 本社等（内、MonotaRO） | 393 | （274） | 303 | （254） | 696 | （528） |
| 物流センター（同） | 66 | （46） | 1,253 | （1,213） | 1,319 | （1,259） |
| 計（同） | 459 | （320） | 1,556 | （1,467） | 2,015 | （1,787） |

■ 主な競合
- 訪問工具商・金物屋・自動車部品商、インターネット通販サイト等

■ 主な顧客層
- 製造業、建設・工事業、自動車整備業等（中小企業が中心顧客）

■ 市場規模
- ５～１０兆円

■ 経営戦略
- インターネットを活用して規模の経済を実現し幅広い商材と高い検索性で差別化する。
- 累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客を囲い込む。
- 自社ソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性を実現する。

現場を支えるネットストア
モノタロウ

# 2018年12月期 第3四半期
# 【単体】決算概要

# 【単体】2018年度 第3四半期 決算の概略

■ 売上　75,987百万円（前年同期比 +23.8%、計画比 +0.9%）

- リスティング広告強化、検索エンジン最適化（SEO）、新バージョンTVCM放映、取扱点数拡大（今年度400万点超を拡大し現在1,700万点超）等の取組みが奏功し、獲得口座数増（454千口座増）。
  昨年3月スタートした利用頻度向上施策の効果拡大継続、経済環境好調等により既存顧客売上も増。
  事業者向けネット通販事業（monotaro.com）売上は対前年・対計画とも増。
- 連携社数増・利用増に伴い購買管理システム事業（大企業連携）売上も対前年・計画とも増。

| 2017年度Q3累計実績 | | | | 2018年度Q3累計計画 | | | 2018年度Q3累計実績 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 連携社数 | 金額 | 前年同期比 | 売上合計比 | 金額 | 前年同期比 | 売上合計比 | 連携社数 | 金額 | 前年同期比 | 計画比 | 売上合計比 |
| 410社 | 62.3億円 | +57% | 10.2% | 91.5億円 | +46% | 12.2% | 581社 | 95.0億円 | +52% | +3% | 12.5% |

■ 売上総利益　22,684百万円（前年同期比 +18.6%、計画比 △0.2%）

- GP率前年同期比△1.2ポイント 。NB/国内商品売上比率増、当社・ロイヤリティ対象事業売上・利益成長率差拡大等により商品利益率減（△0.6ポイント）。配送料値上げ等により配送料率増（△0.6ポイント）。
- GP率計画比△0.3ポイント。利用頻度向上施策効果増、配送料値上げ、大型商品注文増に伴う注文当り箱数増等により配送料率増（△0.2ポイント）。ロイヤリティ額減等により商品利益率減（△0.1ポイント）。

■ 販売管理費　12,183百万円（前年同期比 +18.3%、計画比 △1.3%）

- 販管費率前年同期比△0.8ポイント。前年の笠間DC稼働開始費用の今期減、売上増等により販管費率は前年同期比減。
- 販管費率計画比△0.4ポイント。尼崎DC稼働増（天候/猛暑要因や大型商品注文増等に伴う生産性低下）等により業務委託費率が増となるも、他費率は減（大型台風によるカタログ発送遅延に伴う一部通信費Q4計上を含む）となり販管費率計画比減。

■ 営業利益　10,500百万円（前年同期比 +19.1%、計画比 +1.1%）

■ 当期純利益　7,213百万円（前年同期比 +15.4%、計画比 △0.0%）

- 昨年度の税制優遇（笠間DC投資が生産性向上設備投資促進税制の対象）が廃止され、法人税等税率増となり、当期純利益率は前年同期比△0.7ポイント。
- 営業利益率は計画通りとなるも、Q3累計では税率の上・下期バランス見積差異による税率増の影響が残るため当期純利益率は計画比△0.1ポイント。税率バランスの見積差異は通期で解消される見込み。

# 【単体】2018年度 第3四半期 損益計算書サマリー

| | 2017年度Q3累計 実績 | | 2018年度Q3累計 計画 | | 2018年度Q3累計 実績 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額（百万円） | 売上比 | 金額（百万円） | 売上比 | 金額（百万円） | 売上比 | 前年同期比 | 計画比 |
| 売上高 | 61,388 | | 75,338 | | 75,987 | | +23.8% | +0.9% |
| 売上総利益 | 19,121 | 31.1% | 22,734 | 30.2% | 22,684 | 29.9% | +18.6% | △0.2% |
| 販売管理費 | 10,301 | 16.8% | 12,346 | 16.4% | 12,183 | 16.0% | +18.3% | △1.3% |
| 営業利益 | 8,819 | 14.4% | 10,388 | 13.8% | 10,500 | 13.8% | +19.1% | +1.1% |
| 経常利益 | 8,871 | 14.5% | 10,325 | 13.7% | 10,475 | 13.8% | +18.1% | +1.4% |
| 当期純利益（法人税等税率） | 6,248（29.5%） | 10.2% | 7,213（30.1%） | 9.6% | 7,213（31.0%） | 9.5% | +15.4% | △0.0% |

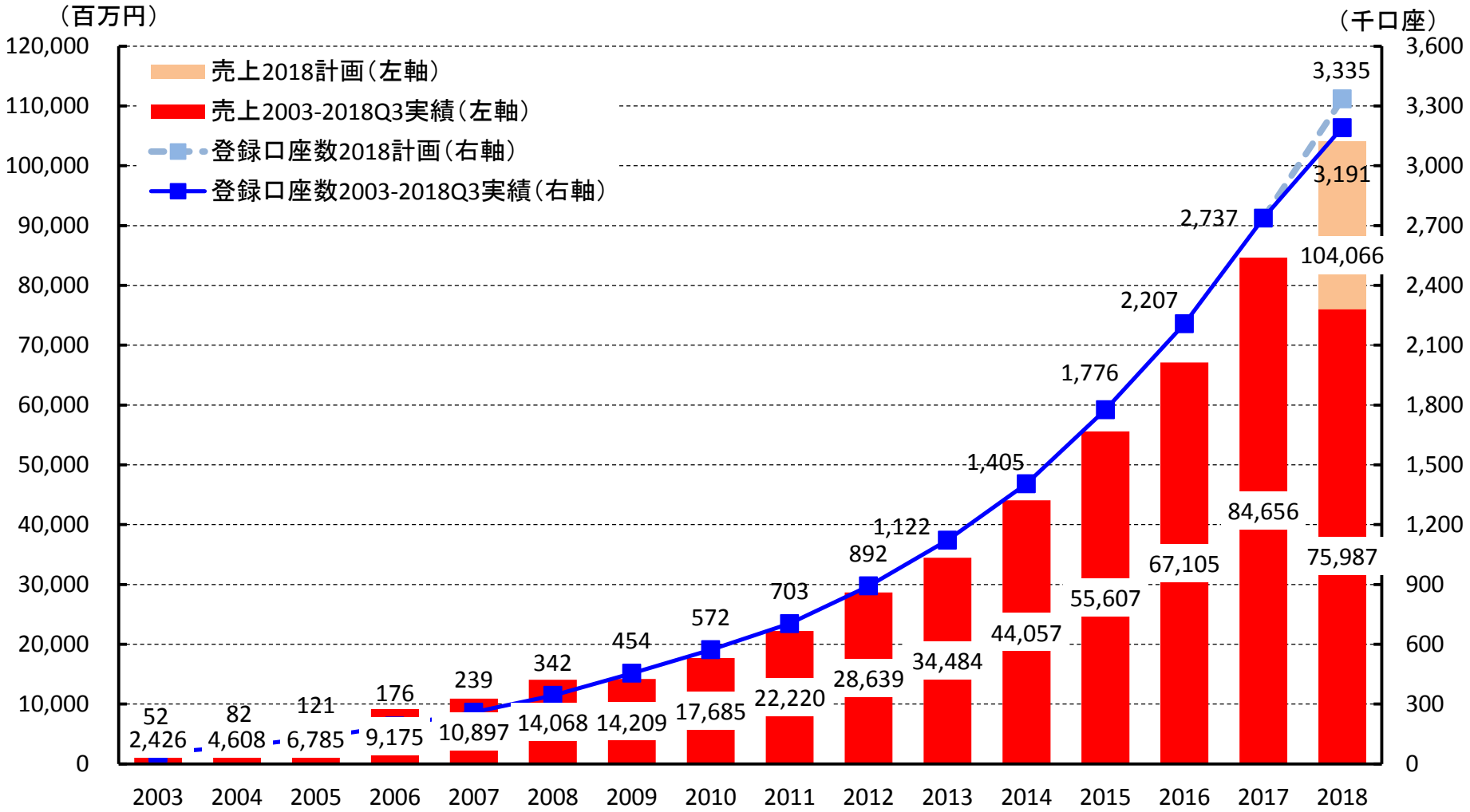
# 【単体】2018年度 第3四半期 貸借対照表サマリー

| | | 2017年9月 | 2017年12月 | 2018年9月 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 構成比 |
| 資産の部 | | | | | |
| 流動資産 | 現預金 | 4,703 | 8,097 | 7,715 | 16.7% |
| | 売掛金 | 9,576 | 9,977 | 10,969 | 23.8% |
| | 棚卸資産 | 7,738 | 7,689 | 9,249 | 20.1% |
| | その他 | 3,664 | 3,861 | 3,962 | 8.6% |
| 流動資産合計 | | 25,683 | 29,626 | 31,896 | 69.2% |
| 固定資産 | 有形固定資産 | 10,036 | 9,852 | 9,567 | 20.8% |
| | 無形固定資産 | 1,212 | 1,218 | 1,295 | 2.8% |
| | 投資その他資産 | 2,832 | 2,827 | 3,347 | 7.3% |
| 固定資産合計 | | 14,082 | 13,898 | 14,210 | 30.8% |
| 資産合計 | | 39,765 | 43,525 | 46,107 | |

| | | 2017年9月 | 2017年12月 | 2018年9月 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 構成比 |
| 負債の部 | | | | | |
| 流動負債 | 買掛金 | 5,997 | 6,510 | 6,905 | 15.0% |
| | 短期借入金等 | 2,150 | 2,125 | 2,031 | 4.4% |
| | その他 | 4,309 | 5,150 | 5,980 | 13.0% |
| 流動負債合計 | | 12,457 | 13,786 | 14,917 | 32.4% |
| 固定負債合計 | | 5,446 | 5,418 | 2,639 | 5.7% |
| 負債合計 | | 17,904 | 19,205 | 17,557 | 38.1% |
| 純資産の部 | | | | | |
| 株主資本合計 | | 21,808 | 24,281 | 28,510 | 61.8% |
| 新株予約権 | | 52 | 38 | 40 | 0.1% |
| 純資産合計 | | 21,861 | 24,320 | 28,550 | 61.9% |
| 負債・純資産合計 | | 39,765 | 43,525 | 46,107 | |

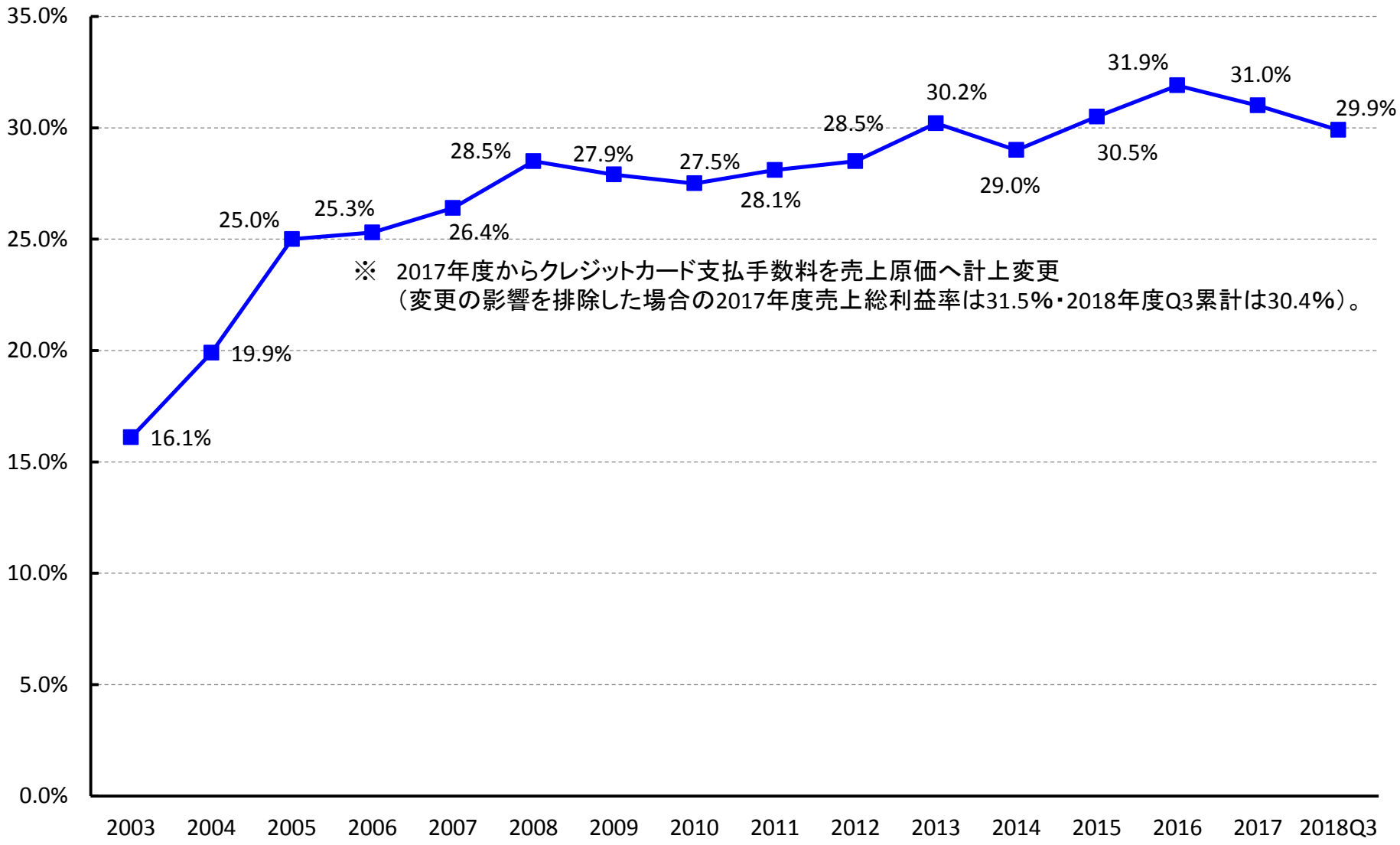
※短期借入金等・・・短期借入金および一年内返済長期借入金

# 【単体】売上・登録口座数推移

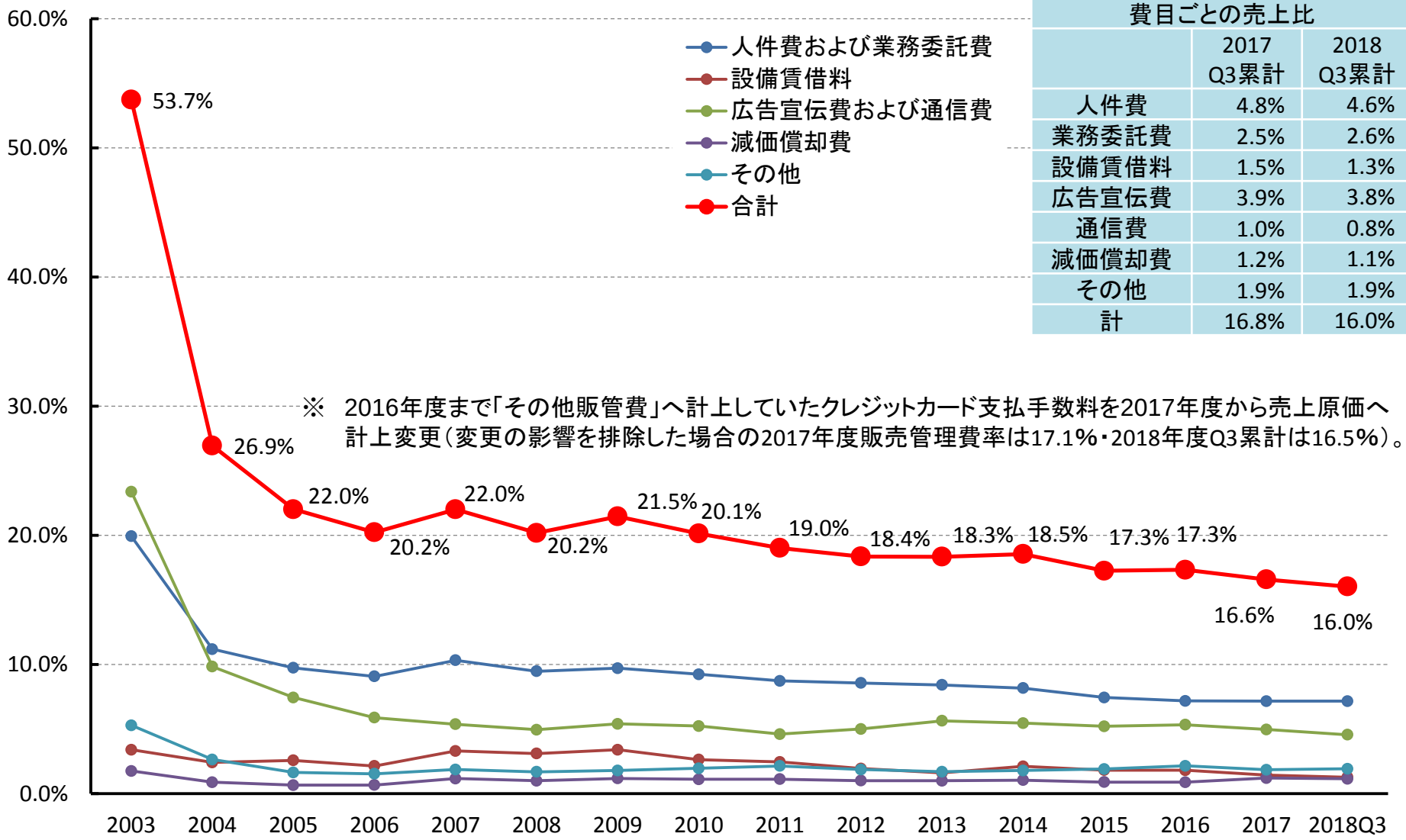



| | 2017年12月末 | 2018年9月末 | | 2018年12月末（計画） | |
|---|---|---|---|---|---|
| 登録口座数 | 2,737,820 | 3,191,839 | +454,019<br>（対2017年12月末） | 3,335,820 | +598,000<br>（対2017年12月末） |

# 【単体】売上総利益率推移


35.0%
30.0%
25.0%
20.0%
15.0%
10.0%
5.0%
0.0%
16.1%
19.9%
25.0%
25.3%
26.4%
28.5%
27.9%
27.5%
28.1%
28.5%
30.2%
29.0%
30.5%
31.9%
31.0%
29.9%
※ 2017年度からクレジットカード支払手数料を売上原価へ計上変更
（変更の影響を排除した場合の2017年度売上総利益率は31.5%・2018年度Q3累計は30.4%）。
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018Q3

# 【単体】販売管理費率推移




※ 2016年度まで「その他販管費」へ計上していたクレジットカード支払手数料を2017年度から売上原価へ計上変更（変更の影響を排除した場合の2017年度販売管理費率は17.1%・2018年度Q3累計は16.5%）。

| 費目ごとの売上比 | | |
|---|---|---|
| | 2017 Q3累計 | 2018 Q3累計 |
| 人件費 | 4.8% | 4.6% |
| 業務委託費 | 2.5% | 2.6% |
| 設備賃借料 | 1.5% | 1.3% |
| 広告宣伝費 | 3.9% | 3.8% |
| 通信費 | 1.0% | 0.8% |
| 減価償却費 | 1.2% | 1.1% |
| その他 | 1.9% | 1.9% |
| 計 | 16.8% | 16.0% |

現場を支えるネットストア
モノタロウ

# 2018年12月期 第3四半期
# 【連結】決算概要

# 【連結】2018年度 第3四半期 損益計算書サマリー 1/2

| | 2017年度Q3累計 実績 | | 2018年度Q3累計 計画 | | 2018年度Q3累計 実績 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額（百万円） | 売上比 | 金額（百万円） | 売上比 | 金額（百万円） | 売上比 | 前年同期比 | 計画比 |
| 売上高 | 64,057 | | 79,055 | | 78,985 | | +23.3% | △0.1% |
| 売上総利益 | 19,637 | 30.7% | 23,556 | 29.8% | 23,312 | 29.5% | +18.7% | △1.0% |
| 販売管理費 | 11,078 | 17.3% | 13,507 | 17.1% | 13,156 | 16.7% | +18.8% | △2.6% |
| 営業利益 | 8,559 | 13.4% | 10,048 | 12.7% | 10,155 | 12.9% | +18.6% | +1.1% |
| 経常利益 | 8,620 | 13.5% | 10,002 | 12.7% | 10,148 | 12.8% | +17.7% | +1.5% |
| 当期純利益（法人税等税率） | 5,996（30.4%） | 9.4% | 6,890（31.1%） | 8.7% | 6,888（32.0%） | 8.7% | +14.9% | △0.0% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 6,053 | 9.4% | 6,990 | 8.8% | 6,986 | 8.8% | +15.4% | △0.1% |

# 【連結】2018年度 第3四半期 損益計算書サマリー 2/2

## ■ NAVIMRO（韓国）

- 売上は対前年同期比増を確保するも経済状況悪化等により対計画減。
- 営業損失は対前年同期減となるも対計画増。

| | 2017年度Q3累計実績 | | | 2018年度Q3累計計画 | | | 2018年度Q3累計実績 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額（億円） | 前年同期比 | 現地通貨前年同期比 | 金額（億円） | 前年同期比 | 現地通貨前年同期比 | 金額（億円） | 前年同期比 | 計画比 | 現地通貨前年同期比 | 現地通貨計画比 |
| 売上 | 25.4 | +46.0% | +38.6% | 34.2 | +34.6% | +27.1% | 28.2 | +11.1% | △17.4% | +8.8% | △14.4% |
| 営業利益 | △1.2 | — | — | △0.4 | — | — | △0.6 | — | — | — | — |

## ■ MONOTARO INDONESIA（インドネシア）

- 売上は対前年同期比50%超増（現地通貨ベース）を維持するも、顧客獲得が計画を下回り対計画減。
- 営業損失は計画内。

| | 2017年度Q3累計実績 | | | 2018年度Q3累計計画 | | | 2018年度Q3累計実績 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額（億円） | 前年同期比 | 現地通貨前年同期比 | 金額（億円） | 前年同期比 | 現地通貨前年同期比 | 金額（億円） | 前年同期比 | 計画比 | 現地通貨前年同期比 | 現地通貨計画比 |
| 売上 | 1.3 | — | — | 2.7 | +103.4% | +102.8% | 1.9 | +40.5% | △30.9% | +50.9% | △25.6% |
| 営業利益 | △1.3 | — | — | △1.9 | — | — | △1.6 | — | — | — | — |

## ■ ZORO SHANGHAI（中国）

- 2018年2月会社設立。6月下旬事業開始。
- 獲得顧客が計画を下回り売上は対計画減。

| | 2017年度Q3累計実績 | | | 2018年度Q3累計計画 | | | 2018年度Q3累計実績 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額（億円） | 前年同期比 | 現地通貨前年同期比 | 金額（億円） | 前年同期比 | 現地通貨前年同期比 | 金額（億円） | 前年同期比 | 計画比 | 現地通貨前年同期比 | 現地通貨計画比 |
| 売上 | — | — | — | 0.1 | — | — | ※注 0.0 | — | △91.2% | — | △91.0% |
| 営業利益 | — | — | — | △0.9 | — | — | △1.0 | — | — | — | — |

※注：2018年度Q3累計売上実績はあるが、上表では1千万円未満であるため「0.0億円」。

# 【連結】2018年度 第3四半期 貸借対照表サマリー

| | | 2017年9月 | 2017年12月 | 2018年9月 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 構成比 |
| 資産の部 | | | | | |
| 流動資産 | 現預金 | 5,315 | 8,688 | 8,559 | 18.9% |
| | 売掛金 | 9,609 | 10,039 | 11,028 | 24.3% |
| | 棚卸資産 | 8,075 | 8,081 | 9,704 | 21.4% |
| | その他 | 3,754 | 3,926 | 4,021 | 8.9% |
| 流動資産合計 | | 26,755 | 30,736 | 33,313 | 73.5% |
| 固定資産 | 有形固定資産 | 10,059 | 9,881 | 9,591 | 21.2% |
| | 無形固定資産 | 1,346 | 1,347 | 1,448 | 3.2% |
| | 投資その他資産 | 895 | 896 | 951 | 2.1% |
| 固定資産合計 | | 12,301 | 12,125 | 11,991 | 26.5% |
| 資産合計 | | 39,056 | 42,861 | 45,305 | |

| | | 2017年9月 | 2017年12月 | 2018年9月 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 構成比 |
| 負債の部 | | | | | |
| 流動負債 | 買掛金 | 6,244 | 6,829 | 7,151 | 15.8% |
| | 短期借入金等 | 2,150 | 2,125 | 2,031 | 4.5% |
| | その他 | 4,404 | 5,249 | 6,080 | 13.4% |
| 流動負債合計 | | 12,799 | 14,203 | 15,263 | 33.7% |
| 固定負債合計 | | 5,472 | 5,441 | 2,683 | 5.9% |
| 負債合計 | | 18,272 | 19,644 | 17,946 | 39.6% |
| 純資産の部 | | | | | |
| 株主資本合計 | | 20,571 | 23,004 | 27,007 | 59.6% |
| その他 | | 213 | 212 | 350 | 0.8% |
| 純資産合計 | | 20,784 | 23,216 | 27,358 | 60.4% |
| 負債・純資産合計 | | 39,056 | 42,861 | 45,305 | |

※短期借入金等・・・短期借入金および一年内返済長期借入金

# 【連結】2018年度 第3四半期 キャッシュフローサマリー

| | 2017年度Q3累計<br>金額（百万円） | 2018年度Q3累計<br>金額（百万円） |
|---|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 税引前当期純利益 | 8,617 | 10,127 |
| 売上債権の増減額 | △2,041 | △993 |
| 棚卸資産の増減額 | △2,076 | △1,638 |
| 仕入債務の増減額 ((△)減少) | 937 | 338 |
| 法人税等の支払額 | △3,373 | △3,630 |
| その他 | 468 | 2,015 |
| 計 | 2,531 | 6,218 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 有形固定資産取得による支出 | △3,206 | △156 |
| 無形固定資産取得による支出 | △438 | △455 |
| その他 | 521 | △68 |
| 計 | △3,123 | △680 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 長期借入金の返済による支出 | △168 | △2,094 |
| 配当金の支払額 | △2,470 | △2,970 |
| セール・アンド・リースバックによる収入 | 2,440 | ― |
| リース債務の返済による支出 | △1,117 | △841 |
| その他 | ― | 276 |
| 計 | △1,317 | △5,629 |
| 現金および現金同等物に係る換算差額 | △3 | △37 |
| 現金および現金同等物の増減額 | △1,913 | △129 |
| 現金および現金同等物の期首残高 | 7,229 | 8,688 |
| 現金および現金同等物の期末残高 | 5,315 | 8,559 |

現場を支えるネットストア
モノタロウ

# 2018年12月期
# 事業計画・戦略
# 【Q3 進捗】

# 【単体】2018年度 事業計画

| | 2017年度 実績 | | 2018年度 計画 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金額（百万円） | 売上比 | 金額（百万円） | 売上比 | 前年度比 |
| 売上高 | 84,656 | | 104,066 | | +22.9% |
| 売上総利益 | 26,204 | 31.0% | 31,405 | 30.2% | +19.8% |
| 販売管理費 | 14,035 | 16.6% | 16,736 | 16.1% | +19.2% |
| 営業利益 | 12,168 | 14.4% | 14,668 | 14.1% | +20.5% |
| 経常利益 | 12,177 | 14.4% | 14,590 | 14.0% | +19.8% |
| 当期純利益<br>（法人税等税率） | 8,699<br>（28.5%） | 10.3% | 10,292<br>（29.4%） | 9.9% | +18.3% |

# 【連結】2018年度 事業計画

| | 2017年度 実績 | | 2018年度 計画 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金額（百万円） | 売上比 | 金額（百万円） | 売上比 | 前年度比 |
| 売上高 | 88,347 | | 109,469 | | +23.9% |
| 売上総利益 | 26,929 | 30.5% | 32,604 | 29.8% | +21.1% |
| 販売管理費 | 15,091 | 17.1% | 18,355 | 16.8% | +21.6% |
| 営業利益 | 11,837 | 13.4% | 14,249 | 13.0% | +20.4% |
| 経常利益 | 11,858 | 13.4% | 14,191 | 13.0% | +19.7% |
| 当期純利益<br>（法人税等税率） | 8,378<br>（29.3%） | 9.5% | 9,894<br>（30.2%） | 9.0% | +18.1% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 8,464 | 9.6% | 10,044 | 9.2% | +18.7% |

# 2018年度 事業戦略 Q3進捗 1/2

- 事業者向けネット通販事業（monotaro.com）
  - 顧客ベースの拡大
    - 2018Q3累計の新規口座獲得は対計画増。リスティング広告強化、検索エンジン最適化（SEO）、取扱点数（9月末：1,700万点超）拡大等に引続き取組み、新規口座獲得計画（59.8万）を達成して顧客ベース拡大を図る。
  - 既存顧客向け売上拡大
    - 在庫点数拡大（9月末実績38.8万点、計画の40.0万点は到達見込み）、配送ネットワーク向上等による更なるリードタイム短縮を通じて利便性向上に取組み、顧客当りの売上増を図る。
- 購買管理システム事業（大企業連携）
  - 総連携社数：　2018年度Q3末連携済 581社（前年度末比+152社）
  - モノタロウ One Source：　2018年度Q3末連携済 12社（前年度末比+0社）。2社で検討中。
  - モノタロウ One Source Lite：　2018年度Q3末連携済 139社（前年度末比+76社）。62社で検討中。
- 海外展開
  - ロイヤリティ事業
    - 対象事業（Grainger社 欧・米Zoroビジネス）は売上成長を維持しつつ事業基盤を強化。
  - NAVIMRO（韓国）
    - 顧客ベース拡大施策を優先させ収益基盤の強化を図る。
    - 通期黒字達成は来年度へ延期。
  - MONOTARO INDONESIA（インドネシア）
    - サプライチェーン最適化に引続き取組む。
    - 在庫拡大、Webサイトの情報充実等に取組み、顧客ベース拡大、注文単価拡大を図る。
  - ZORO SHANGHAI（中国）
    - リスティング広告、検索エンジン最適化、見込顧客へのコンタクト等の改善に取組み、顧客獲得拡大を図る。

# 2018年度 事業戦略 Q3進捗 2/2

■ データサイエンスに基づくマーケティング力・システム開発強化
- データサイエンティスト・ITエンジニアの採用を継続中（2～3年で30名程度採用予定）。
- 採用活動は進捗中。

■ 物流
- 物流関連コスト2018Q3累計売上比実績：6.0%
  - 笠間DC（自社設備）本格稼働に伴う設備賃借料率減、前年の同DC稼働開始費用の今期減を主因に前年同期から0.4ポイント改善。
  - 尼崎DC稼働増（天候/猛暑要因や大型商品注文増等に伴う生産性低下）に伴う人件費率・業務委託費率増（稼働時間延長・派遣社員増等）により計画から0.2ポイント上昇。
- 在庫：38.8万点（計画の40.0万点は到達見込み）
- 笠間DC設備拡張工事
  - 約30億円を投資して設備拡張（自律搬送型ロボット台数増を含む）。
  - 拡張した設備は2019年3月稼働予定。

笠間DC設備拡張工事の状況

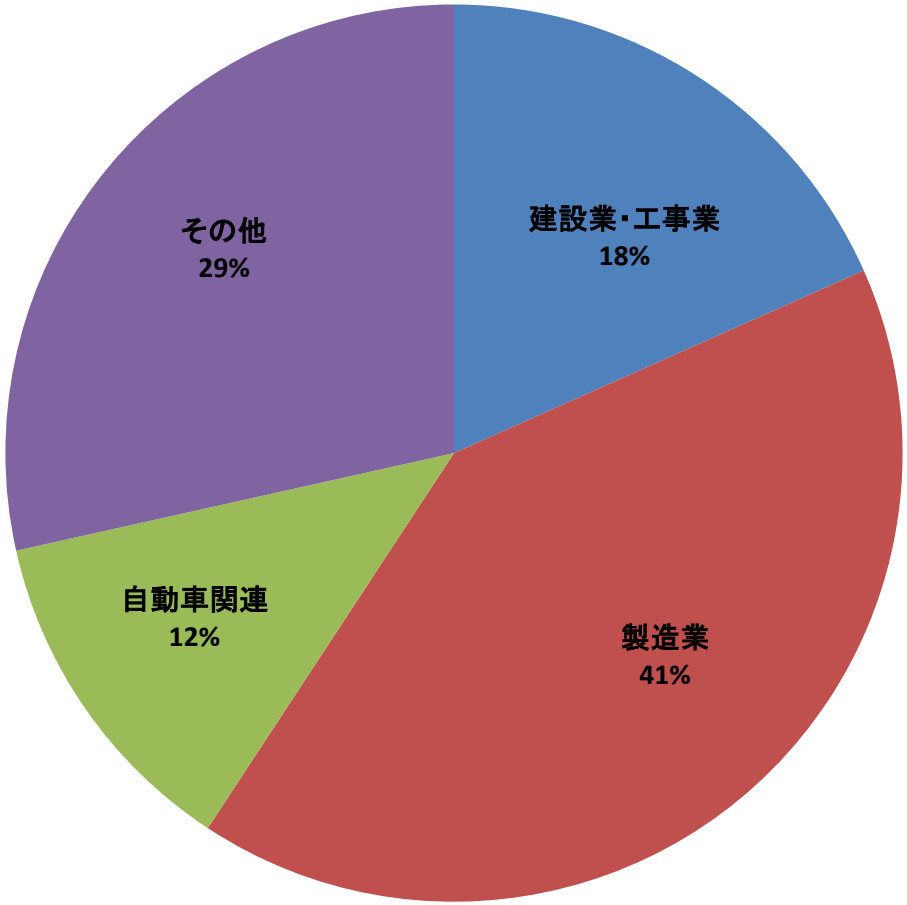
| | 2017年Q3累計実績 | | 2018年Q3累計計画 | | 2018年Q3累計実績 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額（百万円） | 売上比 | 金額（百万円） | 売上比 | 金額（百万円） | 売上比 | 前年同期比 | 計画比 |
| 売上高（単体） | 61,388 | | 75,338 | | 75,987 | | +23.8% | +0.9% |
| 減価償却費 | 399 | 0.7% | 532 | 0.7% | 514 | 0.7% | +28.6% | △3.6% |
| 人件費・業務委託費 | 2,091 | 3.4% | 2,299 | 3.1% | 2,490 | 3.3% | +19.1% | +8.3% |
| 設備賃借料 | 832 | 1.4% | 881 | 1.2% | 857 | 1.1% | +3.0% | △2.8% |
| その他 | 582 | 0.9% | 681 | 0.9% | 670 | 0.9% | +15.1% | △1.6% |
| 合計 | 3,906 | 6.4% | 4,395 | 5.8% | 4,532 | 6.0% | +16.0% | +3.1% |

現場を支えるネットストア
モノタロウ

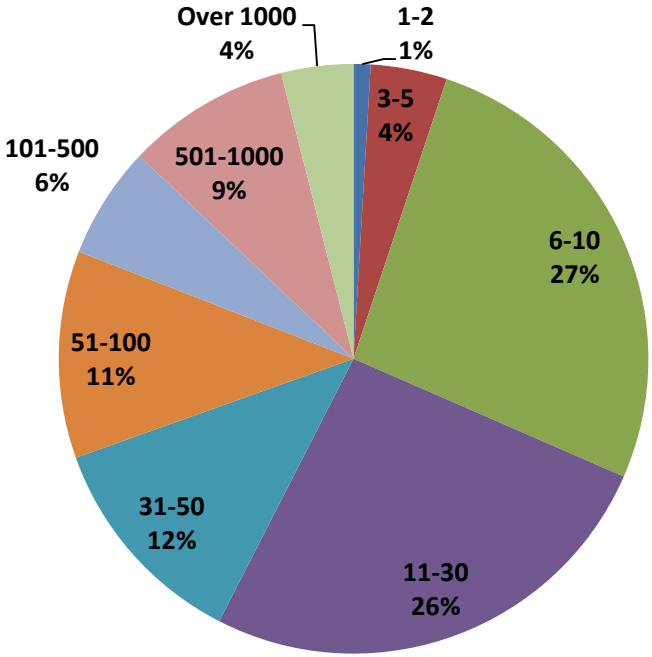
# 参考資料

# 顧客属性

顧客の業種




【参考】顧客の規模（従業員数）

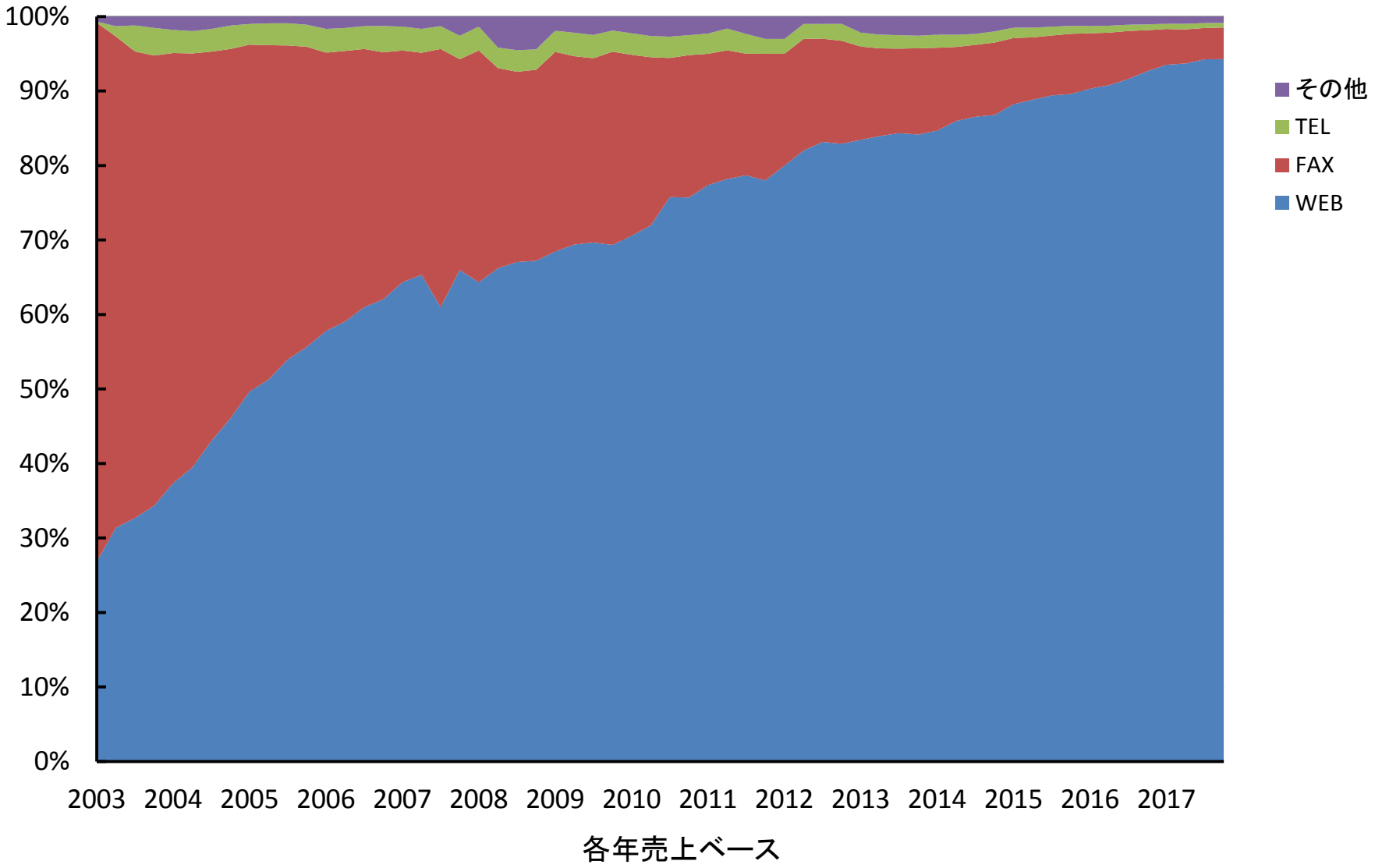



※注：従業員数は登録時の任意申告であるため、
上記グラフは一部情報に基づくもの。

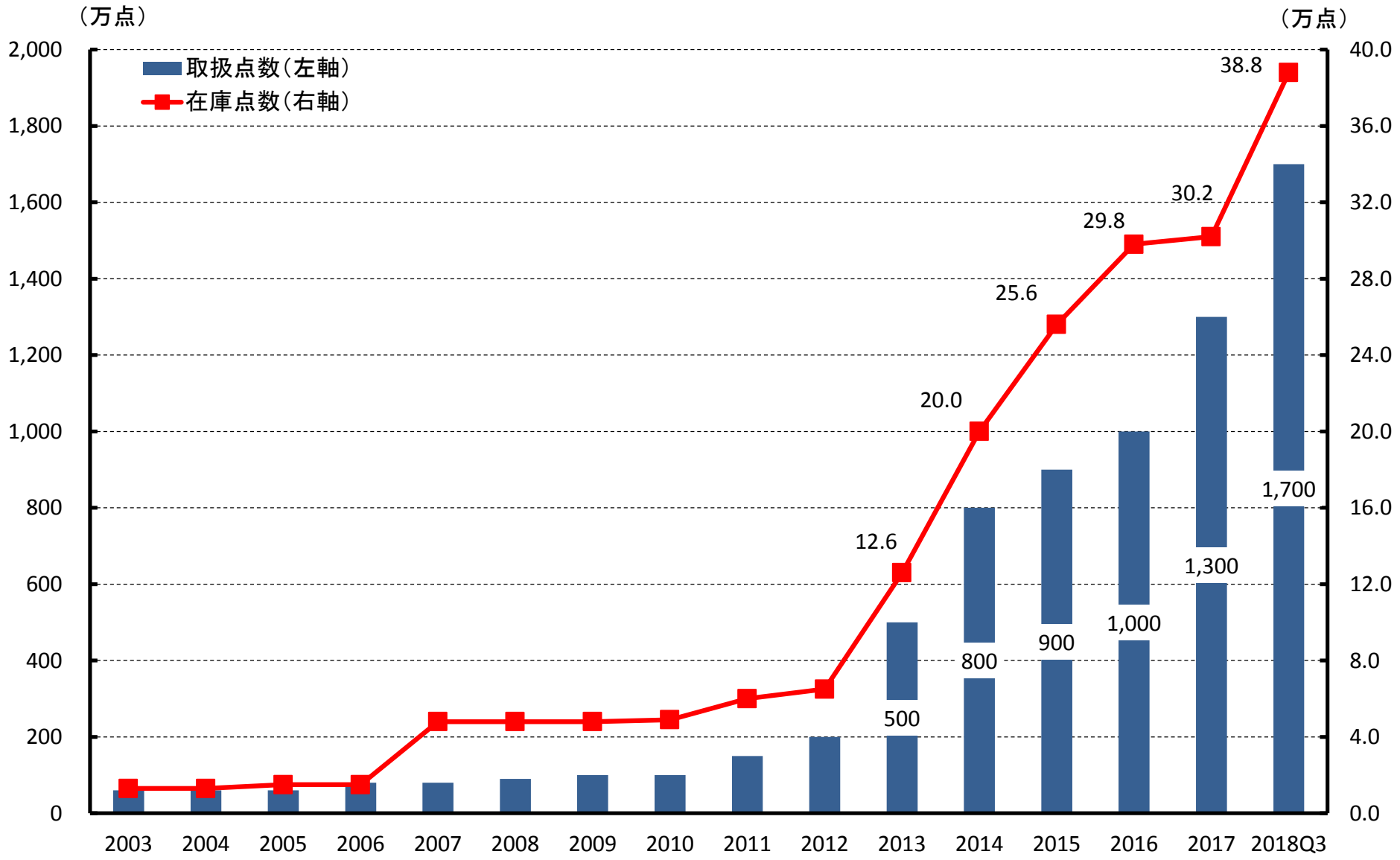
2017年売上ベース

monotaro.com受注のみ（購買管理システム事業/大企業連携を除く）

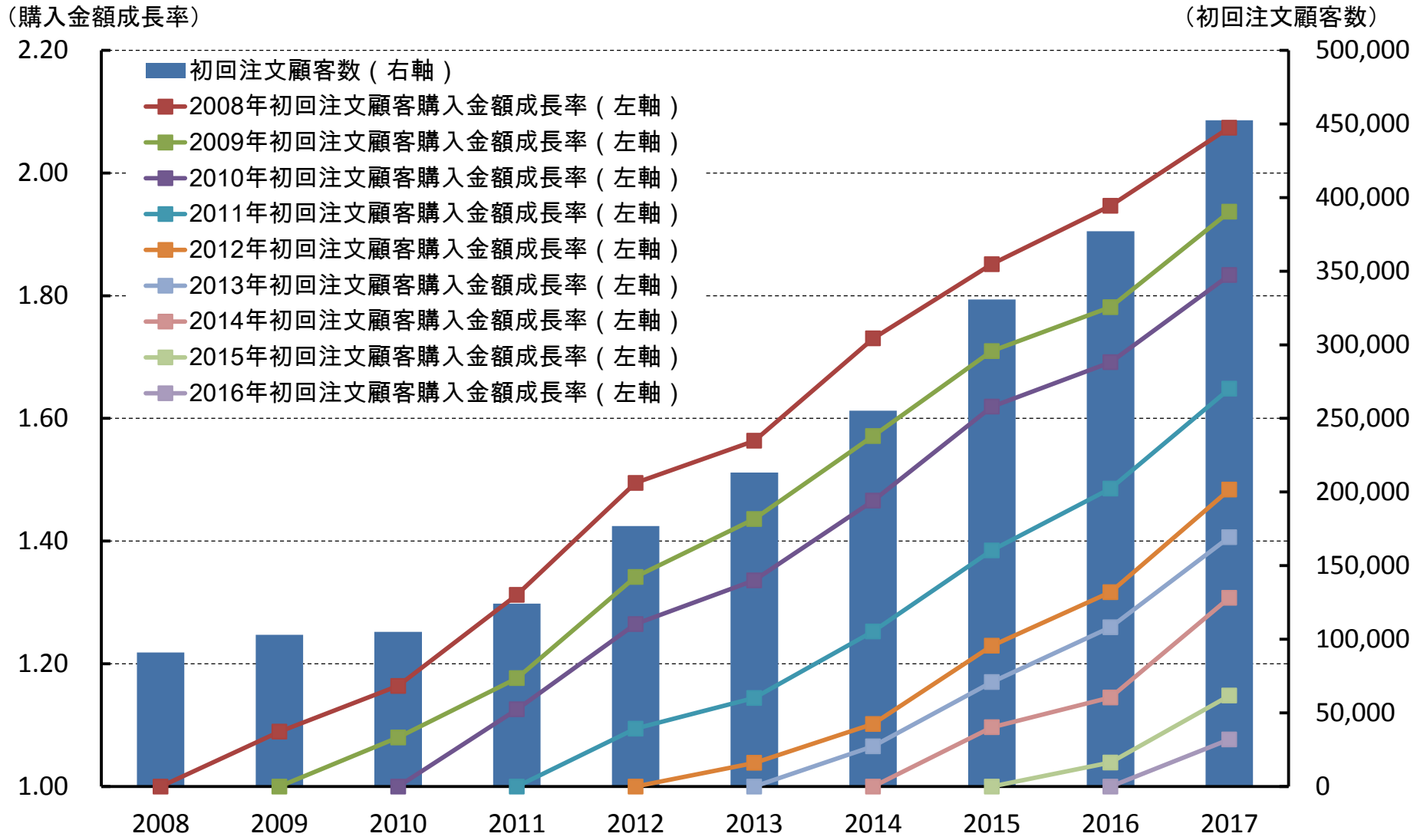
# 受注方法比率


100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
その他
TEL
FAX
WEB
各年売上ベース

# 取扱・在庫点数


（万点）
（万点）
取扱点数（左軸）
在庫点数（右軸）
2,000
1,800
1,600
1,400
1,200
1,000
800
600
400
200
0
40.0
36.0
32.0
28.0
24.0
20.0
16.0
12.0
8.0
4.0
0.0
500
800
900
1,000
1,300
1,700
12.6
20.0
25.6
29.8
30.2
38.8
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018Q3

# 初回注文顧客数・購入金額成長率




棒グラフは該当年度に初めて注文した顧客数（初回注文顧客数・右軸）
折線グラフは該当年度初回注文顧客の購入金額成長率。初回注文年度の売上を1とした倍率（購入金額成長率・左軸）

本資料には、将来の業績に関る記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としていません。

## お問合せ先

**IR・広報グループ**
**Tel:06-4869-7190**
**Fax:06-4869-7178**
**Mail: pr@monotaro.com**
**IR情報:https://www.monotaro.com/main/ir/**