



2018年12月期 第1四半期 決算概要

東証1部 3064

株式会社MonotaRO
www.monotaro.com

事業概要と特長・差別化戦略

■ 主な事業内容

- インターネット等を利用した、事業者向け工場・工事用、自動車整備用等の間接資材の通信販売
(商品点数: 1,500万点・うち当日出荷対象商品50万点、在庫点数31.8万点)

■ 販売商品の特長

- 種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要

■ 従業員数(連結・2018年3月末)

	正社員		アルバイト・派遣		計	
本社等(内、MonotaRO)	331	(243)	266	(225)	597	(468)
物流センター(同)	58	(44)	1,044	(1,000)	1,102	(1,044)
計(同)	389	(287)	1,310	(1,225)	1,699	(1,512)

■ 主な競合

- 訪問工具商・金物屋・自動車部品商、インターネット通販サイト等

■ 主な顧客層

- 製造業、建設・工事業、自動車整備業等(中小企業が中心顧客)

■ 市場規模

- 5~10兆円

■ 経営戦略

- インターネットを活用して規模の経済を実現し幅広い商材と高い検索性で差別化する。
- 累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客を囲い込む。
- 自社ソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性を実現する。

2018年12月期 第1四半期 【単体】決算概要

【単体】2018年度 第1四半期 決算の概略

■ 売上 24,048百万円(前年同期比 +21.9%、上期計画進捗率 49.1%)

- ・ リスティング広告強化、スマートフォン・サイト改善等を通じた検索エンジン最適化、新バージョンTVCM放映等の取組みが奏功し、獲得口座数増(136千口座獲得:3月の53.1千口座は過去最高)および前年3月スタートの利用頻度向上施策、経済環境好調等により既存顧客売上も増となり、事業者向けネット通販事業(monotaro.com)売上は対前年同期増。
- ・ 連携社数増・利用増に伴い購買管理システム事業(大企業連携)売上も対前年同期増。

2017年度Q1実績				2018年度Q1実績			
連携社数	金額	前年同期比	売上合計比	連携社数	金額	前年同期比	売上合計比
334社	19.6億円	+57%	10.0%	459社	29.1億円	+48%	12.1%

■ 売上総利益 7,271百万円(前年同期比 +16.5%、上期計画進捗率 49.2%)

- ・ 売上総利益率は前年同期比 Δ 1.4ポイント。仕入原価上昇およびNB/国内商品売上比率増等による商品利益率減(Δ 0.8ポイント)。配送サービス向上への取組み、利用頻度向上施策の実施、配送料値上げ等により配送料率増(Δ 0.6ポイント)。

■ 販売管理費 4,086百万円(前年同期比 +18.0%、上期計画進捗率 50.6%)

- ・ 販売管理費率(販管費率)は前年同期比 Δ 0.6ポイント。昨年4月の笠間DC(自社設備)稼働開始で減価償却費率は増となるも、稼働開始関連費用が今期減となり販管費率は対前年同期減。

■ 営業利益 3,185百万円(前年同期比 +14.6%、上期計画進捗率 47.5%)

■ 当期純利益 2,166百万円(前年同期比 +6.7%、上期計画進捗率 46.3%)

- ・ 前年同期の税制優遇(笠間DC投資が生産性向上設備投資促進税制の対象)が廃止され、法人税等税率増となり、当期純利益率は対前年同期減。

■ 2018年度は概ね計画通り進捗。

【単体】2018年度 第1四半期 損益計算書サマリー

	2017年度 Q1実績		2018年度 Q1実績		
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年同期比
売上高	19,723		24,048		+21.9%
売上総利益	6,240	31.6%	7,271	30.2%	+16.5%
販売管理費	3,462	17.6%	4,086	17.0%	+18.0%
営業利益	2,778	14.1%	3,185	13.2%	+14.6%
経常利益	2,795	14.2%	3,147	13.1%	+12.6%
当期純利益 (法人税等税率)	2,030 (27.3%)	10.3%	2,166 (31.2%)	9.0%	+6.7%

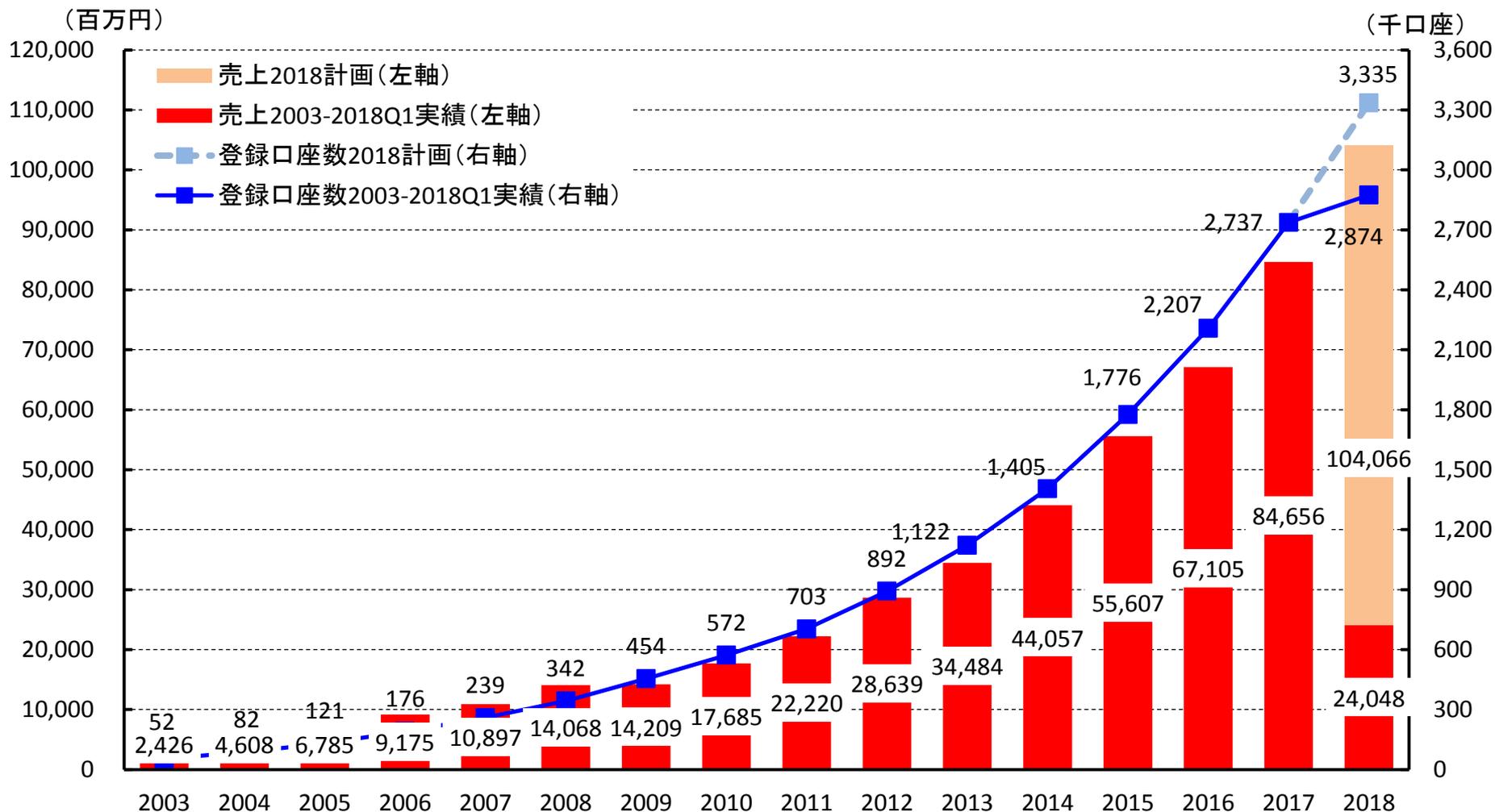
【単体】2018年度 第1四半期 貸借対照表サマリー

		2017年 3月	2017年 12月	2018年 3月	
		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比
資産の部					
流動資産	現預金	5,145	8,097	6,194	14.1%
	売掛金	8,703	9,977	11,419	26.1%
	棚卸資産	6,164	7,689	8,255	18.8%
	その他	5,800	3,861	3,675	8.4%
	流動資産合計	25,813	29,626	29,546	67.4%
固定資産	有形固定資産	11,277	9,852	9,698	22.1%
	無形固定資産	1,084	1,218	1,239	2.8%
	投資その他 資産	2,675	2,827	3,327	7.6%
固定資産合計	15,038	13,898	14,265	32.6%	
資産合計	40,851	43,525	43,811		

		2017年 3月	2017年 12月	2018年 3月	
		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比
負債の部					
流動負債	買掛金	6,279	6,510	7,302	16.7%
	短期借入金等	3,200	2,125	2,094	4.8%
	その他	5,109	5,150	4,869	11.1%
流動負債合計	14,589	13,786	14,266	32.6%	
固定負債	7,248	5,418	4,418	10.1%	
負債合計	21,837	19,205	18,684	42.6%	
純資産の部					
株主資本合計	18,964	24,281	25,088	57.3%	
新株予約権	49	38	38	0.1%	
純資産合計	19,013	24,320	25,127	57.4%	
負債・純資産合計	40,851	43,525	43,811		

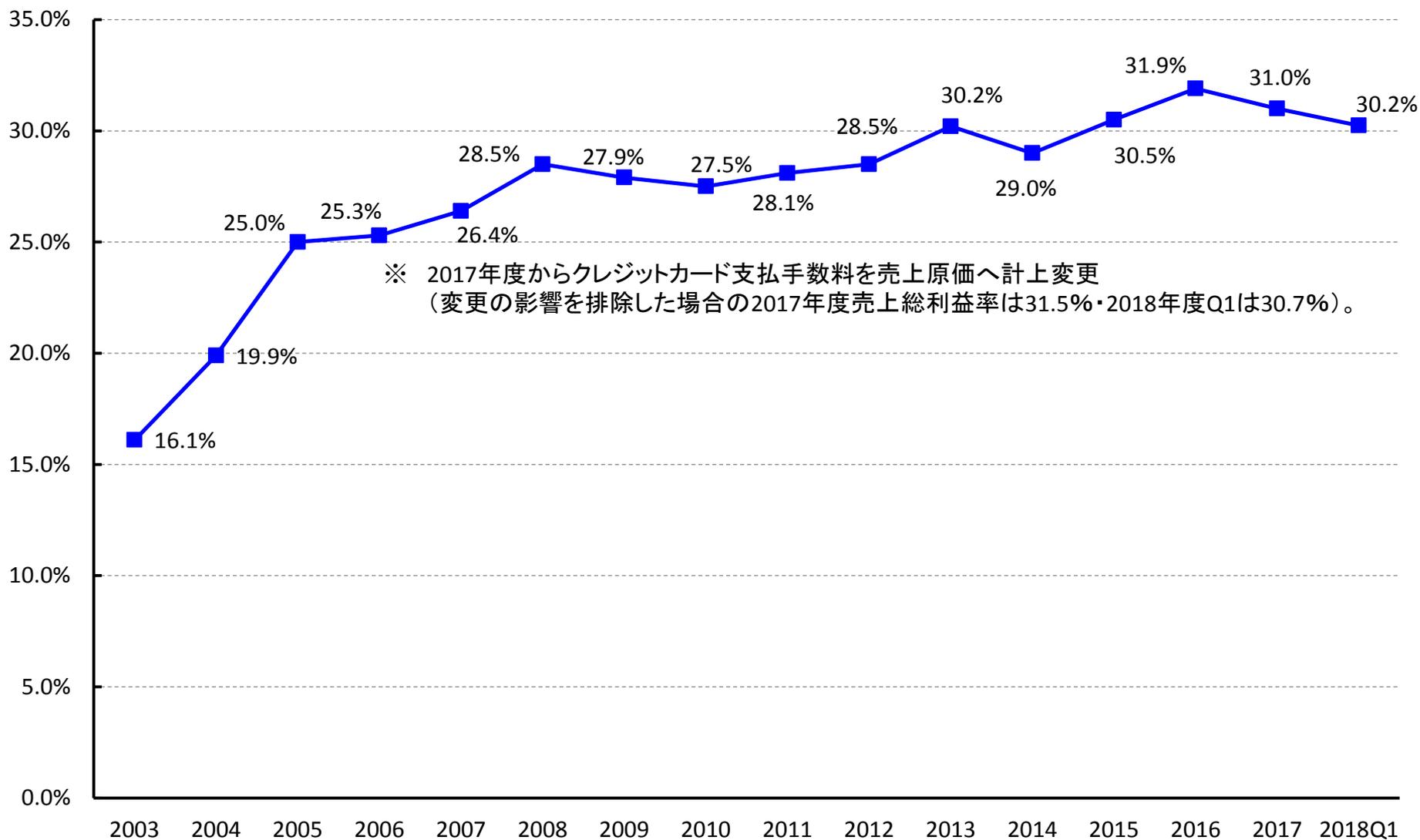
※短期借入金等・・・短期借入金および一年内返済長期借入金

【単体】売上・登録口座数推移

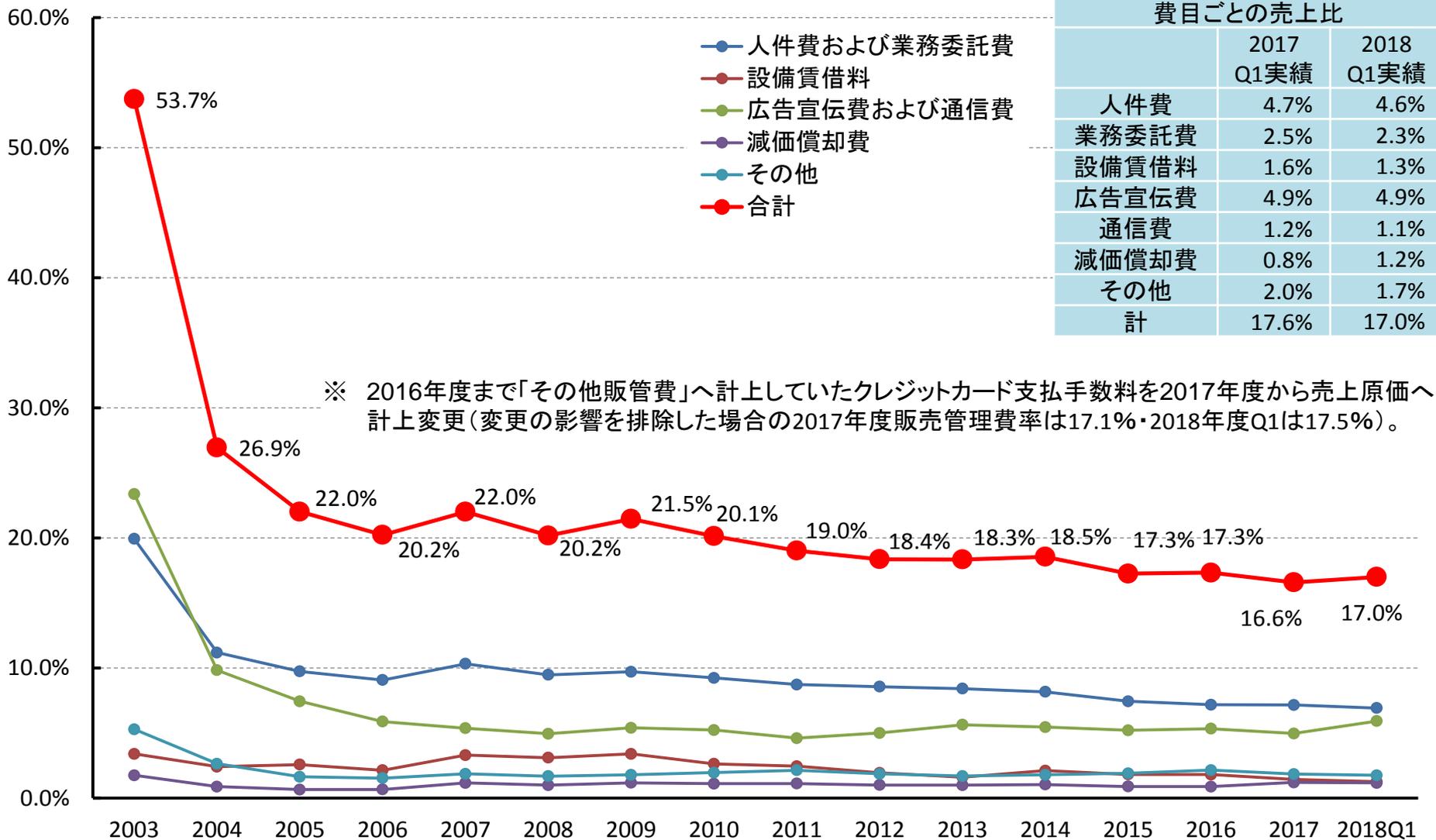


	2017年12月末	2018年3月末		2018年12月末(計画)	
登録口座数	2,737,820	2,874,595	+136,775 (対2017年12月末)	3,335,820	+598,000 (対2017年12月末)

【単体】売上総利益率推移



【単体】販売管理費率推移



2018年12月期 第1四半期 【連結】決算概要

【連結】2018年度 第1四半期 損益計算書サマリー 1/2

	2017年度 Q1実績		2018年度 Q1実績		
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年同期比
売上高	20,554		25,026		+21.8%
売上総利益	6,395	31.1%	7,479	29.9%	+17.0%
販売管理費	3,717	18.1%	4,376	17.5%	+17.7%
営業利益	2,677	13.0%	3,103	12.4%	+15.9%
経常利益	2,698	13.1%	3,068	12.3%	+13.7%
当期純利益 (法人税等税率)	1,933 (28.3%)	9.4%	2,089 (31.9%)	8.3%	+8.0%
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,950	9.5%	2,112	8.4%	+8.3%

【連結】2018年度 第1四半期 損益計算書サマリー 2/2

■ NAVIMRO(韓国)

- HPリニューアルの影響等により売上増は減速。
- 2018年度通期黒字は達成する見込み。

	2017年度Q1実績			2018年度Q1実績		
	金額(億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額(億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比
売上	7.9	+30.6%	+40.4%	9.2	15.5%	14.0%
営業利益	△0.5	—	—	△0.2	—	—

■ MONOTARO INDONESIA(インドネシア)

- 2016年度10月からBtoB事業をスタート。
- 現地通貨ベースで50%超の売上成長。

	2017年度Q1実績			2018年度Q1実績		
	金額(億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額(億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比
売上	0.4	—	—	0.6	48.8%	58.6%
営業利益	△0.4	—	—	△0.5	—	—

■ ZORO SHANGHAI(中国)

- 2018年2月会社設立。7月事業開始へ向けQ2から準備スタート。

	2017年度Q1実績			2018年度Q1実績		
	金額(億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比	金額(億円)	前年同期比	現地通貨 前年同期比
売上	—	—	—	0.0	—	—
営業利益	—	—	—	0.0	—	—

【連結】2018年度 第1四半期 貸借対照表サマリー

	2017年 3月	2017年 12月	2018年 3月		
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比	
資産の部					
流動資産	現預金	5,723	8,688	7,270	16.8%
	売掛金	8,772	10,039	11,489	26.6%
	棚卸資産	6,469	8,081	8,648	20.0%
	その他	5,880	3,926	3,735	8.7%
流動資産合計		26,846	30,736	31,143	72.2%
固定資産	有形固定資産	11,309	9,881	9,722	22.5%
	無形固定資産	1,226	1,347	1,352	3.1%
	投資その他 資産	930	896	929	2.2%
固定資産合計		13,466	12,125	12,004	27.8%
資産合計		40,312	42,861	43,147	

	2017年 3月	2017年 12月	2018年 3月		
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比	
負債の部					
流動負債	買掛金	6,529	6,829	7,554	17.5%
	短期借入金等	3,200	2,125	2,094	4.9%
	その他	5,217	5,249	4,942	11.5%
流動負債合計		14,947	14,203	14,591	33.8%
固定負債		7,266	5,441	4,448	10.3%
負債合計		22,214	19,644	19,039	44.1%
純資産の部					
株主資本合計		17,841	23,004	23,756	55.1%
その他		256	212	351	0.8%
純資産合計		18,097	23,216	24,107	55.9%
負債・純資産合計		40,312	42,861	43,147	

※短期借入金等・・・短期借入金および一年内返済長期借入金

【連結】2018年度 第1四半期 キャッシュフローサマリー

	2017年第1四半期	2018年第1四半期
	金額 (百万円)	金額 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期純利益	2,698	3,068
売上債権の増減額	△1,202	△1,455
棚卸資産の増減額	△466	△591
仕入債務の増減額 ((△)減少)	1,218	745
法人税等の支払額	△1,783	△1,890
その他	△305	1,075
計	159	951
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産取得による支出	△2,412	△17
無形固定資産取得による支出	△111	△114
その他	0	△37
計	△2,523	△169
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の増減額	2,000	—
配当金の支払額	△1,091	△1,345
その他	△50	△824
計	857	△2,169
現金および現金同等物に係る換算差額	0	△30
現金および現金同等物の増減額	△1,505	△1,417
現金および現金同等物の期首残高	7,229	8,688
現金および現金同等物の期末残高	5,723	7,270

**2018年12月期
事業計画・戦略
【Q1 進捗】**

【単体】2018年度 事業計画

	2017年度 実績		2018年度 計画		
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年度比
売上高	84,656		104,066		+22.9%
売上総利益	26,204	31.0%	31,405	30.2%	+19.8%
販売管理費	14,035	16.6%	16,736	16.1%	+19.2%
営業利益	12,168	14.4%	14,668	14.1%	+20.5%
経常利益	12,177	14.4%	14,590	14.0%	+19.8%
当期純利益 (法人税等税率)	8,699 (28.5%)	10.3%	10,292 (29.4%)	9.9%	+18.3%

	2018年度 上期 (1月~6月)			2018年度 下期 (7月~12月)		
	金額 (百万円)	売上比	前年同期比	金額 (百万円)	売上比	前年同期比
売上高	48,989		+22.3%	55,076		+23.5%
売上総利益	14,776	30.2%	+17.2%	16,628	30.2%	+22.3%
販売管理費	8,070	16.5%	+18.3%	8,666	15.7%	+20.2%
営業利益	6,706	13.7%	+15.9%	7,961	14.5%	+24.7%
経常利益	6,660	13.6%	+14.4%	7,929	14.4%	+24.8%
当期純利益 (法人税等税率)	4,685 (29.6%)	9.6%	+13.2%	5,607 (29.2%)	10.2%	+23.0%

【連結】2018年度 事業計画

	2017年度 実績		2018年度 計画		
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年度比
売上高	88,347		109,469		+23.9%
売上総利益	26,929	30.5%	32,604	29.8%	+21.1%
販売管理費	15,091	17.1%	18,355	16.8%	+21.6%
営業利益	11,837	13.4%	14,249	13.0%	+20.4%
経常利益	11,858	13.4%	14,191	13.0%	+19.7%
当期純利益 (法人税等税率)	8,378 (29.3%)	9.5%	9,894 (30.2%)	9.0%	+18.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	8,464	9.6%	10,044	9.2%	+18.7%

	2018年度 上期 (1月~6月)			2018年度 下期 (7月~12月)		
	金額 (百万円)	売上比	前年同期比	金額 (百万円)	売上比	前年同期比
売上高	51,311		+22.8%	58,158		+24.9%
売上総利益	15,284	29.8%	+18.2%	17,319	29.8%	+23.8%
販売管理費	8,808	17.2%	+19.6%	9,547	16.4%	+23.6%
営業利益	6,476	12.6%	+16.3%	7,772	13.4%	+24.0%
経常利益	6,441	12.6%	+14.8%	7,750	13.3%	+24.1%
当期純利益 (法人税等税率)	4,465 (30.7%)	8.7%	+13.7%	5,428 (29.9%)	9.3%	+22.0%
親会社株主に帰属 する当期純利益	4,522	8.8%	+14.0%	5,522	9.5%	+22.7%

2018年度 事業戦略 1/2 各事業

■ 事業者向けネット通販事業 (monotaro.com)

- 顧客ベースの拡大
 - 59.8万の新規口座獲得計画達成へ向け、リスティング広告強化、検索エンジン最適化等に引続き取り組む。
- 既存顧客向け売上拡大
 - 取扱点数拡大(3月に1,500万点まで拡大済)、在庫拡大(40万点)と物流ネットワーク充実・サプライチェーン強化によるリードタイム短縮により、顧客当りの売上増を図る。

■ 購買管理システム事業 (大企業連携)

- 連携社数
 - 2018年度Q1末連携済 459社 (前年度末比+30社)
- モノタロウ One Source
 - 2018年度Q1末導入済 12社 (前年度末比+0社)。2社で検討中。
- モノタロウ One Source Lite
 - 2018年度Q1末導入済 90社 (前年度末比+27社)。50社で検討中。

■ 海外事業

- ロイヤリティ事業
 - コンサルティング対象事業 (Grainger社の米国・欧州でのZORO TOOLSビジネス)の売上は概ね計画通り。
- NAVIMRO (韓国)
 - HPリニューアルの影響等により2018Q1新規顧客獲得・売上は対計画減となるも、営業損失は計画内。
 - 通期営業利益達成へ向けて計画通り進捗中。
- MONOTARO INDONESIA (インドネシア)
 - 2018Q1売上は若干計画を下回るも、営業損失は計画内。
- ZORO SHANGHAI (中国)
 - 2月に会社を設立。Q2から準備を開始し、7月から事業をスタートする計画。

2018年度 事業戦略 2/2 取組み事項

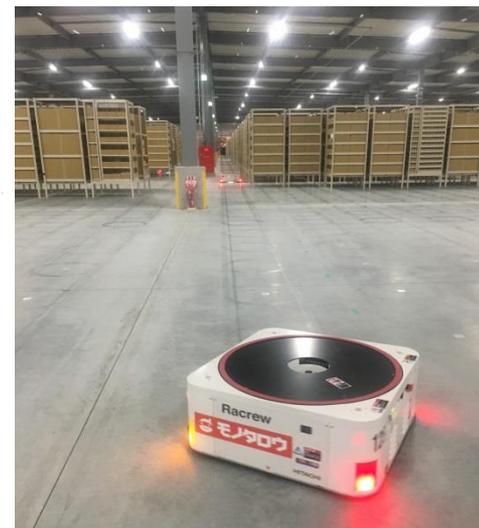
■ データサイエンスに基づくマーケティング力およびシステム開発

- データサイエンスに基づく高度なマーケティングとシステム開発(monotaro.com)へ向け、2~3年で30名程度のデータサイエンティストおよびITエンジニアを採用予定。
- 東京(赤坂)・大阪(梅田)の拠点を確定済。拠点内設備工事等、開設へ向けて準備中。

■ 物流

- 尼崎DCから生産性の高い笠間DCへ出荷をシフトさせ、物流関連コスト売上比率低減を図る。
- 引続き笠間DC側の在庫構成を調整・整備中。
 - 2018年3月末時点 笠間DC在庫18万SKU。
- 2018年度Q1物流関連コスト(販売管理費に含まれる)売上比は前年同期比で△0.3ポイント。
 - 笠間DC稼働に伴う自社設備増による設備賃借料率減、前年同期発生と同DC稼働開始に係る人件費・業務委託費率の今期減が主因。

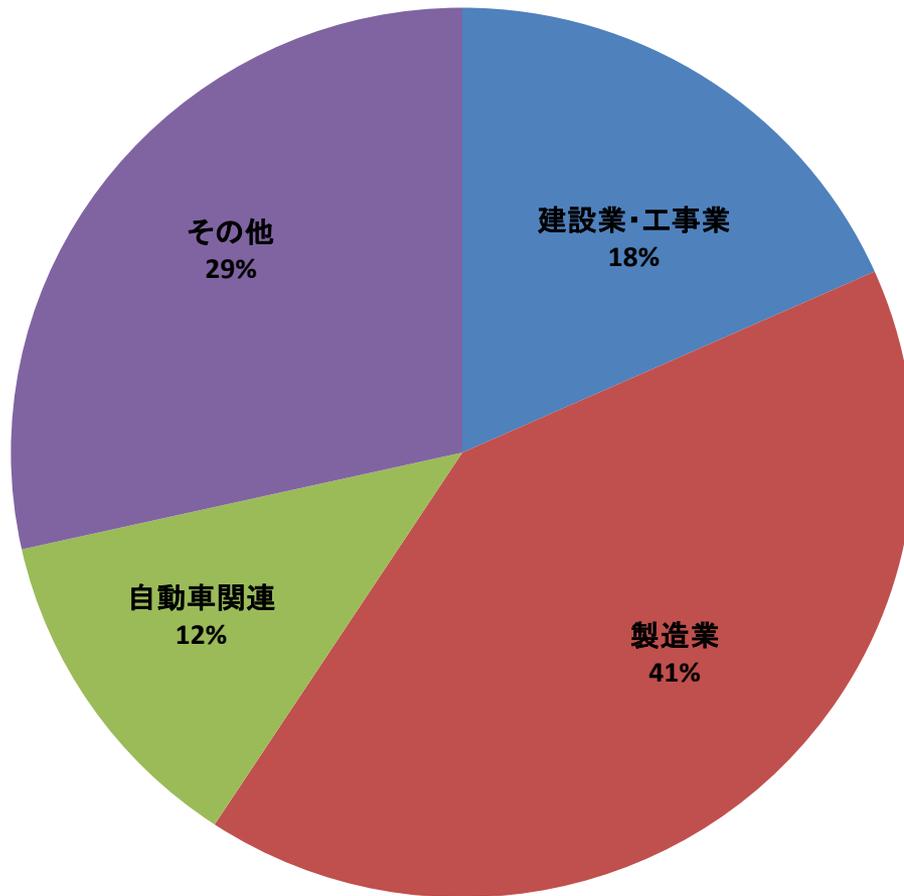
	2017年度Q1実績		2018年度Q1実績		
	金額(百万円)	売上比	金額(百万円)	売上比	前年同期比
売上高(単体)	19,723		24,048		+21.9%
減価償却費	56	0.3%	169	0.7%	+200.1%
人件費・業務委託費	651	3.3%	756	3.1%	+16.2%
設備賃借料	287	1.5%	274	1.1%	△4.5%
その他	208	1.1%	192	0.8%	△7.6%
合計	1,203	6.1%	1,392	5.8%	+15.8%



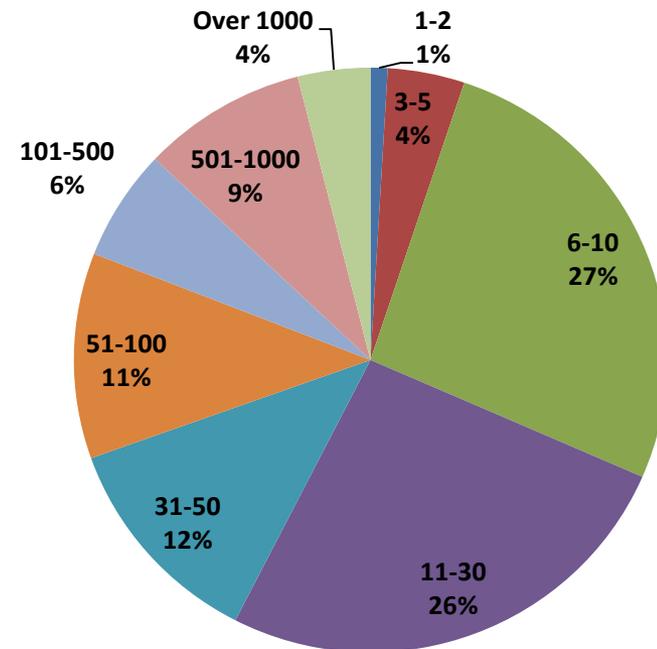
参考資料

顧客属性

顧客の業種



【参考】顧客の規模(従業員数)

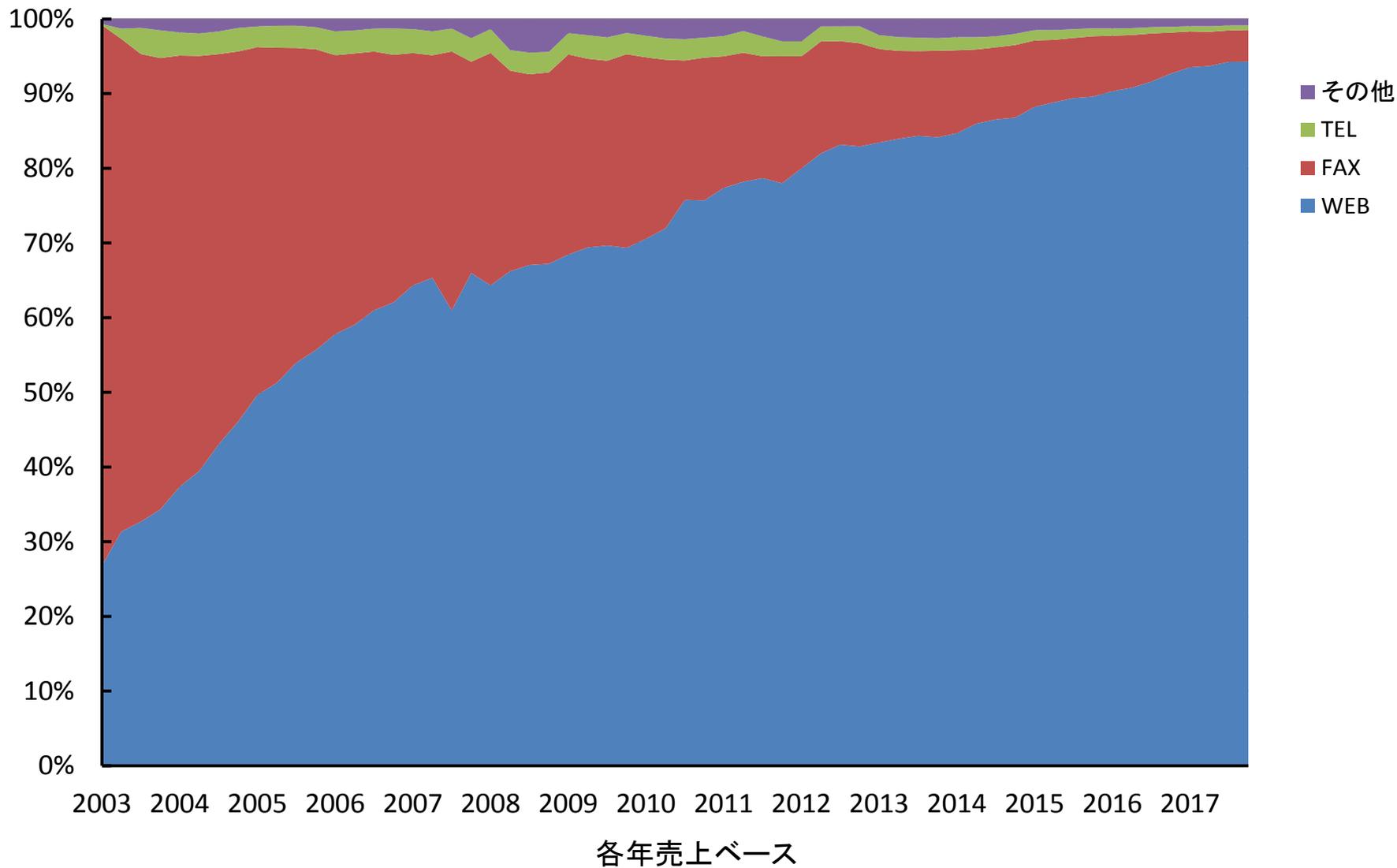


※注: 従業員数は登録時の任意申告であるため、上記グラフは一部情報に基づくもの。

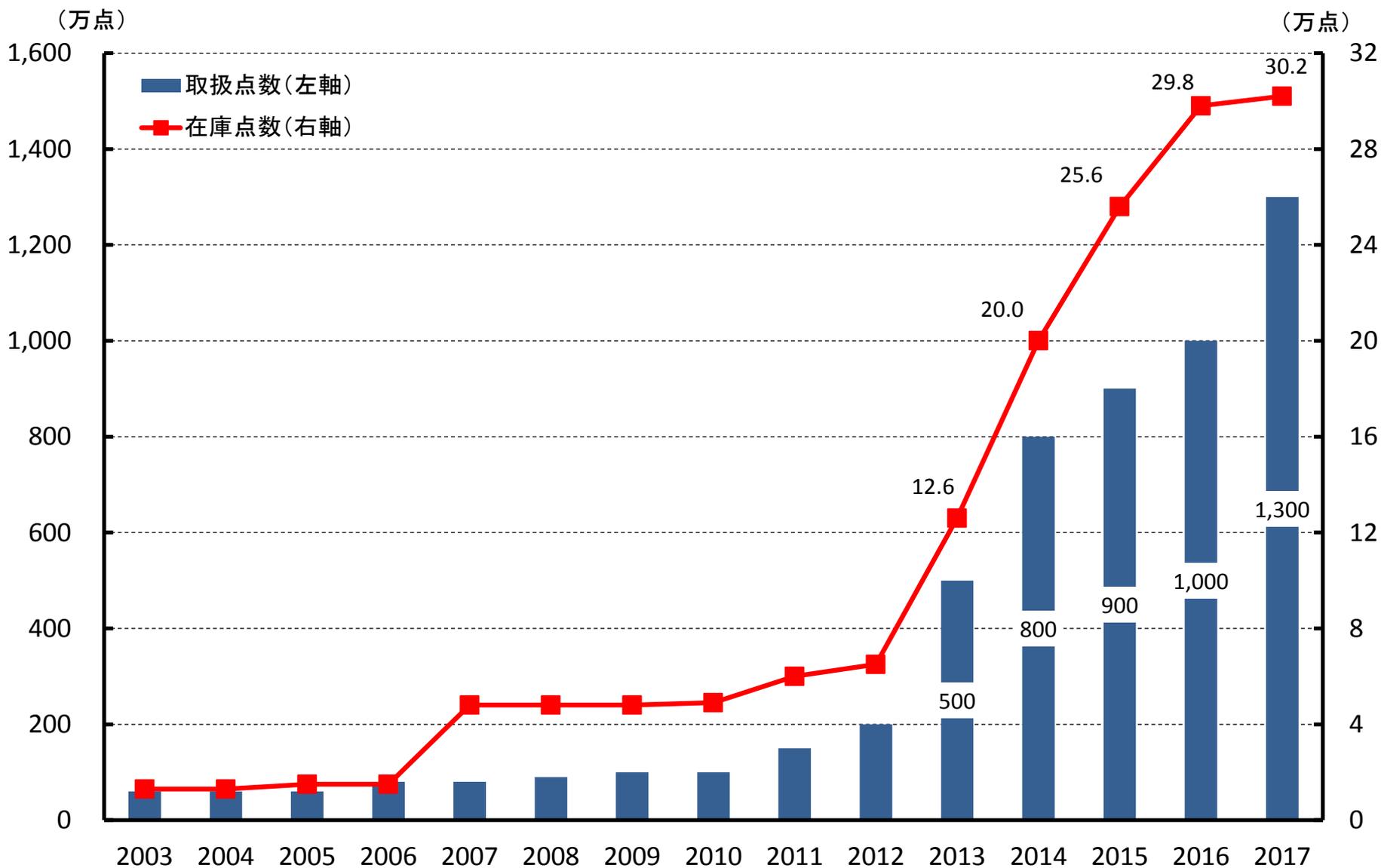
2017年売上ベース

monotaro.com受注のみ(大企業連携を除く)

受注方法比率



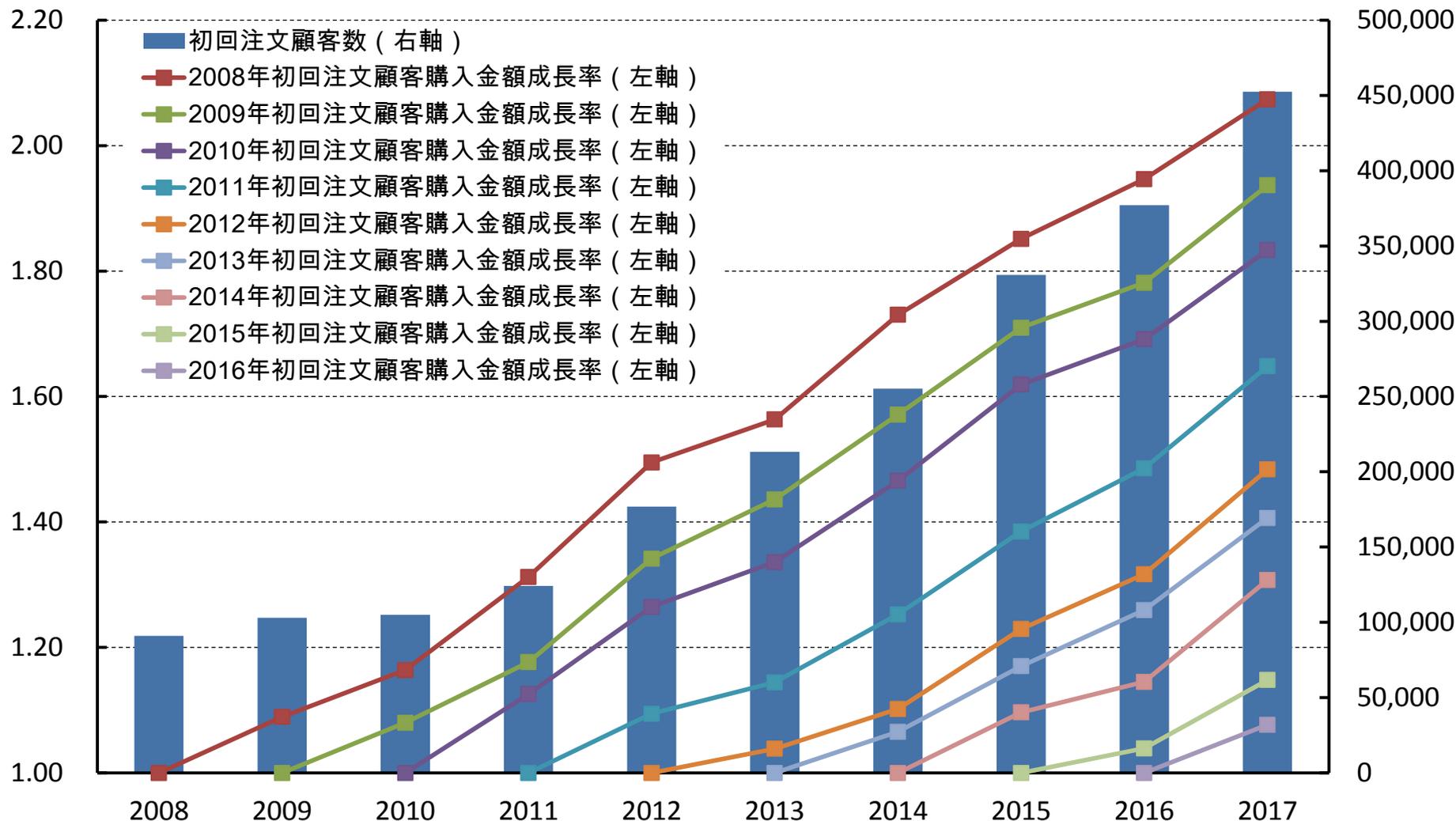
取扱・在庫点数



初回注文顧客数・購入金額成長率

(購入金額成長率)

(初回注文顧客数)



棒グラフは該当年度に初めて注文した顧客数(初回注文顧客数・右軸)

折線グラフは該当年度初回注文顧客の購入金額成長率。初回注文年度の売上を1とした倍率(購入金額成長率・左軸)

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としていません。

お問合せ先

IR・広報グループ

Tel:06-4869-7190

Fax:06-4869-7178

Mail: pr@monotaro.com

IR情報:<https://www.monotaro.com/main/ir/>