



2016年12月期第3四半期決算概要

東証1部 3064

株式会社 **MonotaRO**

www.monotaro.com



事業概要と特長・差別化戦略



主な事業内容

インターネット等を利用した工場・工事用間接資材、自動車アフターマーケット商品の通信販売

商品点数：1000万点、在庫点数：28.9万点（直送品を含む当日出荷点数：44万点）



販売商品の特徴

種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要



従業員数

【連結】正社員 327名 アルバイト・派遣社員 890名



事業拠点

本社：兵庫県尼崎市

物流センター： 尼崎DC 44,000m² + 付帯スペース（バックヤード等） 23,100m²
多賀城DC 8,300m²



主な競合

訪問工具商・金物屋・自動車部品商、インターネット通販サイト等



主な顧客層

製造業・工事業・自動車整備業等（中小企業が中心顧客）



市場規模

5～10兆円



経営戦略

- ①インターネットを活用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る
- ②累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る
- ③自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる



課 題

- ◆当社が提供するサービス・利便性に対して市場での一層の認知を得ること
- ◆成長を先取りするインフラストラクチャーを構築すること



2016年12月期第3四半期 【MonotaRO単体】決算の概要

2016年度第3四半期 決算の概略

- ◆売上 48,812百万円（前年同期比 +20.7% 計画比 -1.8%）
 - ・新規顧客獲得はリスティング広告、TVCM等積極的なプロモーションにより引き続き順調に進捗。
 - ・既存顧客の平均購買単価が想定ほど伸びず、全体売上は計画に及ばず。

- ◆売上総利益 15,490百万円（前年同期比+26.1% 計画比 +0.5%）
 - ・売上総利益率が前年同期比1.3ポイント改善。
 - ・改善要因は主に仕入の最適化、PB/輸入商品の強化。
 - ・円高の影響による売上総利益率の上振れはおよそ0.5～0.6ポイント。

- ◆販売管理費 8,418百万円（前年同期比+21.5% 計画比 -2.1%）
 - ・上期のITインフラ、現尼崎物流センター効率化の為の投資等によりその他コストが増加。
 - ・人件費においては物流センターの作業効率化が想定以上に進捗。
 - ・新規獲得と既存顧客の売上伸長促進の為のプロモーションは一層強化。

- ◆営業利益 7,071百万円（前年同期比+32.1% 計画比 +3.7%）

【(株)MonotaRO単体】



2016年度第3四半期 損益計算書サマリー

	2015年3Q実績		2016年3Q実績		
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	前年同期比
	(百万円)		(百万円)		
売上高	40,436		48,812		+20.7%
売上総利益	12,283	30.4%	15,490	31.7%	+26.1%
販売管理費	6,931	17.1%	8,418	17.2%	+21.5%
営業利益	5,351	13.2%	7,071	14.5%	+32.1%
経常利益	5,371	13.3%	7,075	14.5%	+31.7%
当期純利益	3,438	8.5%	4,732	9.7%	+37.6%

【(株)MonotaRO単体】
2016年度第3四半期 貸借対照表サマリー

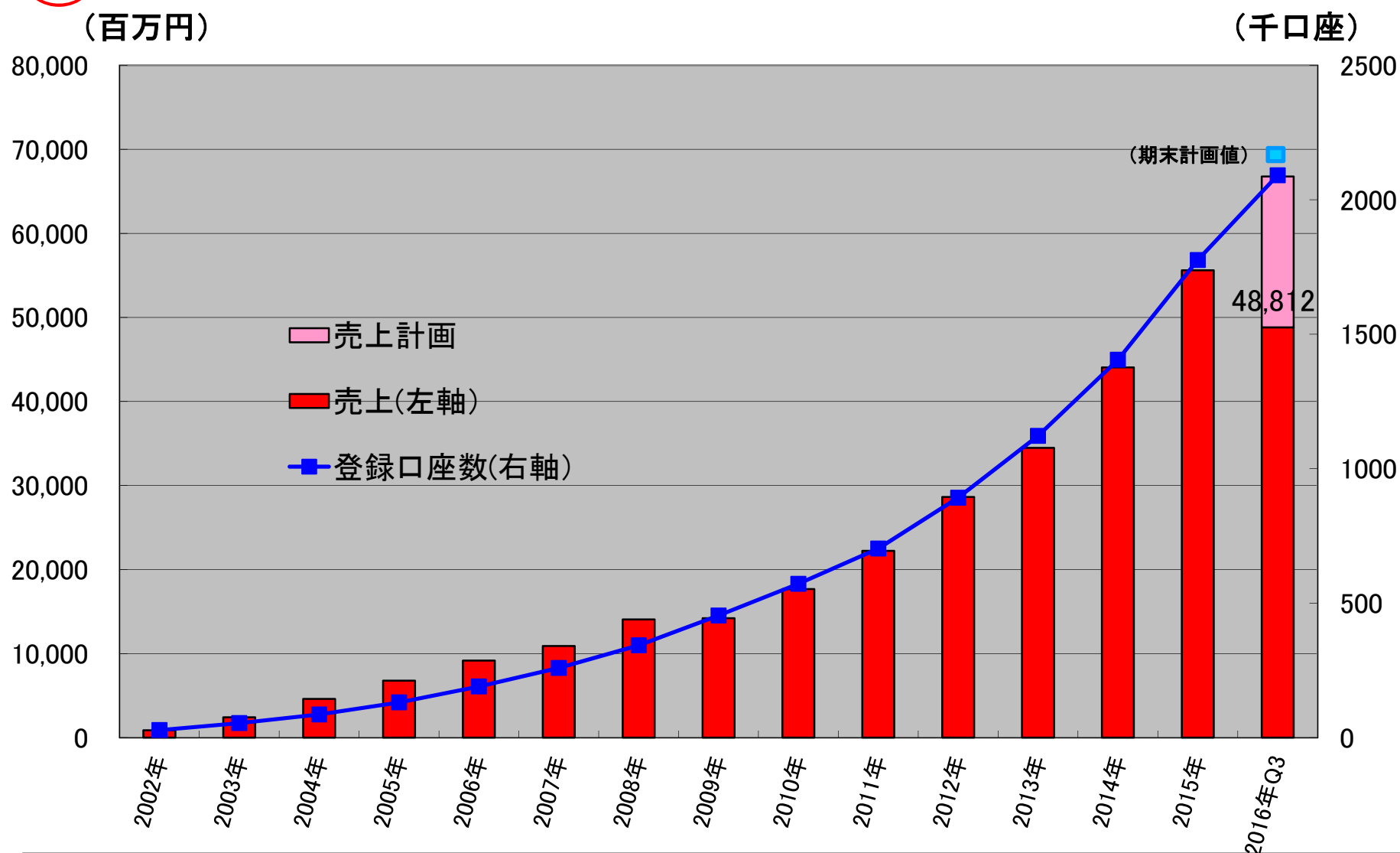
		2015年 9月	2015年 12月	2016年9月				2015年 9月	2015年 12月	2016年9月	
				(百万円)	構成比					(百万円)	構成比
資産の部						負債の部					
流動資産	現預金	3,489	10,898	6,065	18.6%	流動負債	買掛金	3,957	4,204	4,712	14.5%
	売掛金等	5,608	6,080	6,908	21.2%		短期借入金等	315	315	225	0.7%
	棚卸資産	5,400	5,185	5,718	17.5%		その他	3,326	4,345	4,689	14.4%
	その他	2,184	2,499	2,802	8.6%		流動負債合計	7,599	8,864	9,626	29.5%
流動資産合計		16,682	24,664	21,495	65.9%	固定負債		1,046	6,979	6,809	20.9%
固定資産	有形固定資産	1,038	1,523	7,380	22.6%	負債合計		8,645	15,843	16,435	50.4%
	無形固定資産	954	973	1,040	3.2%	純資産の部					
	投資その他資産	2,050	2,056	2,685	8.2%	株主資本合計		12,013	13,314	16,109	49.4%
固定資産合計		4,043	4,553	11,106	34.1%	新株予約権		66	60	56	0.2%
資産合計		20,725	29,218	32,601		純資産合計		12,079	13,374	16,166	49.6%
						負債・純資産合計		20,725	29,218	32,601	

※売掛金等…売掛金、受取手形、電子記録債権

※短期借入金等…短期借入金および一年内返済長期借入金



【(株)MonotaRO単体】売上高と顧客数の推移



2015年12月
1,776,570口座



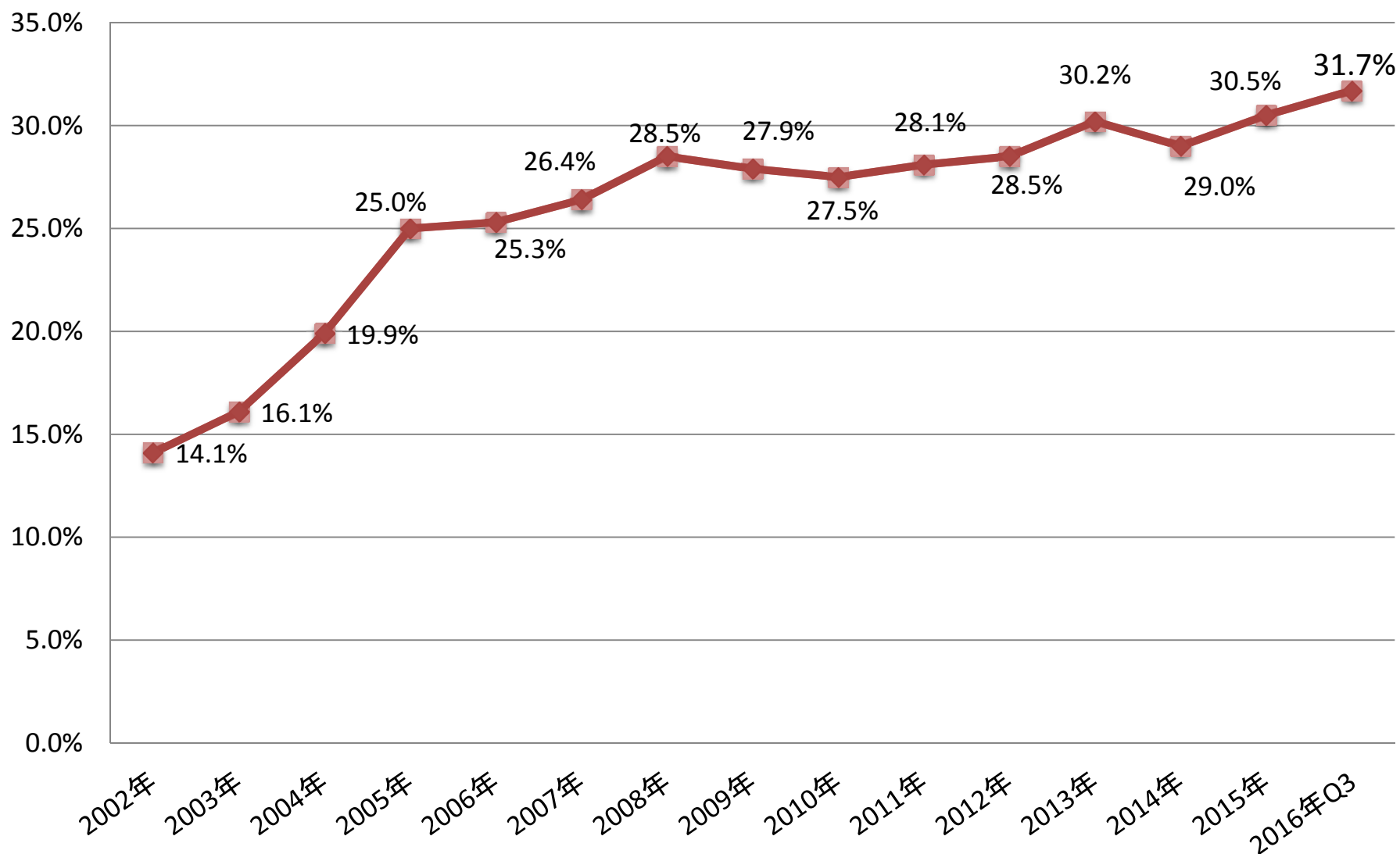
2016年9月
2,091,962口座(+315,392)



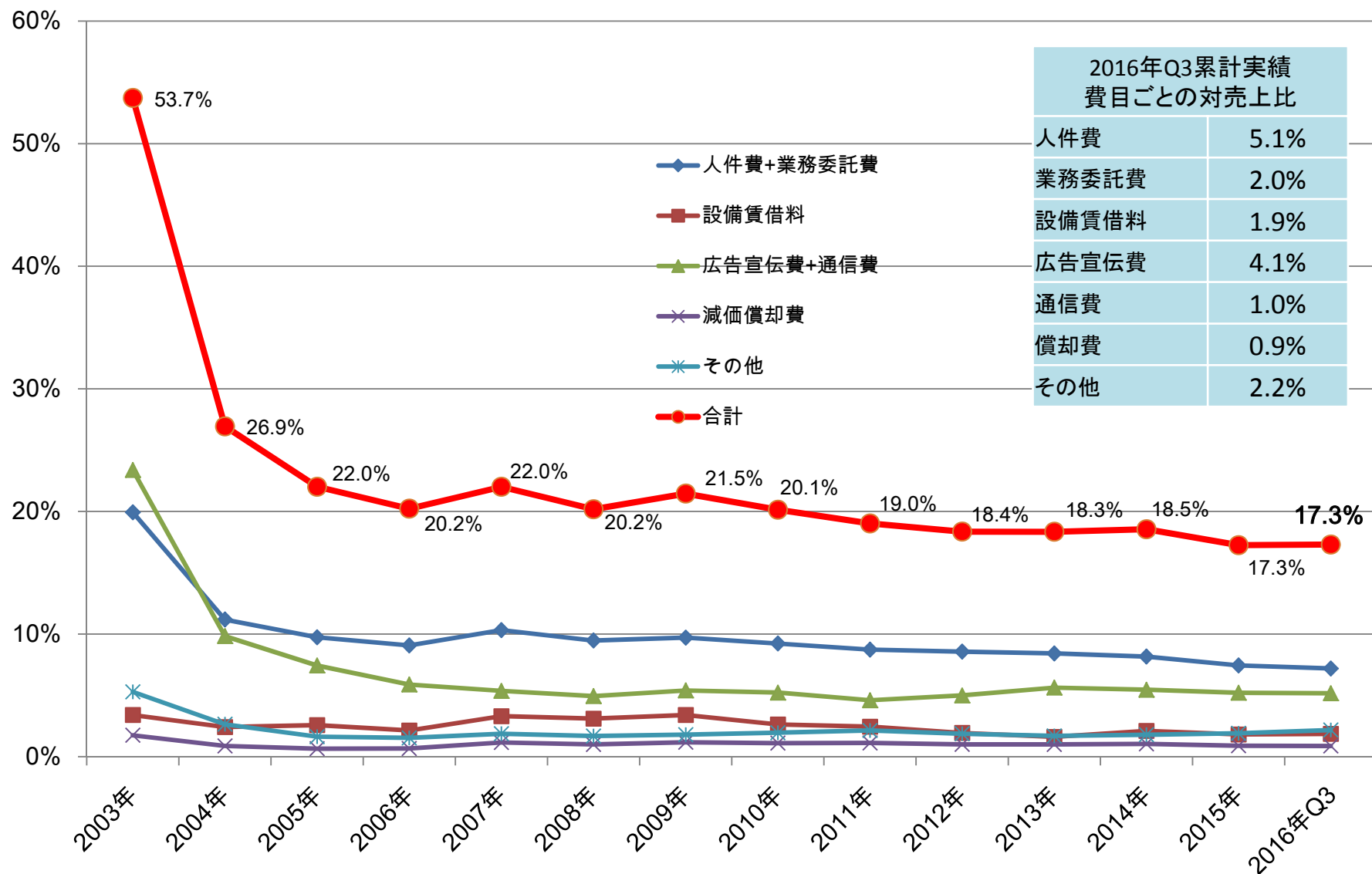
2016年12月(計画)
2,185,570口座(+409,000)



【(株)MonotaRO単体】売上総利益率の推移



【(株)MonotaRO単体】販売管理費(対売上高)の推移





2016年12月期第3四半期 【連結】決算の概要

【連結】2016年度第3四半期

損益計算書サマリー



	2015年3Q実績		2016年3Q実績		
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比
	(百万円)		(百万円)		
売上高	41,798		50,553		+20.9%
売上総利益	12,545	30.0%	15,833	31.3%	+26.2%
販売管理費	7,389	17.7%	8,960	17.7%	+21.3%
営業利益	5,156	12.3%	6,873	13.6%	+33.3%
経常利益	5,174	12.4%	6,874	13.6%	+32.8%
当期純利益	3,240	7.8%	4,535	9.0%	+39.9%

【連結】2016年度第3四半期 貸借対照表サマリー



		2015年	2015年	2016年9月	
		9月	12月	(百万円)	構成比
資産の部					
流動資産	現預金	3,850	11,189	6,710	20.9%
	売掛金	5,621	6,128	6,989	21.8%
	棚卸資産	5,571	5,411	5,967	18.6%
	その他	2,229	2,518	2,859	8.9%
流動資産合計		17,272	25,248	22,526	70.3%
固定資産	有形固定資産	1,049	1,571	7,416	23.1%
	無形固定資産	987	1,012	1,185	3.7%
	投資その他資産	899	911	936	2.9%
固定資産合計		2,937	3,496	9,538	29.7%
資産合計		20,210	28,744	32,065	

		2015年	2015年	2016年9月	
		9月	12月	(百万円)	構成比
負債の部					
流動負債	買掛金	4,059	4,404	4,894	15.3%
	短期借入金等	315	315	225	0.7%
	その他	3,377	4,410	4,759	14.8%
流動負債合計		7,752	9,130	9,878	30.8%
固定負債		1,054	6,981	6,830	21.3%
負債合計		8,806	16,112	16,708	52.1%
純資産の部					
株主資本合計		11,315	12,534	15,133	47.2%
その他		88	97	224	0.7%
純資産合計		11,403	12,632	15,357	47.9%
負債・純資産合計		20,210	28,744	32,065	

※売掛金等…売掛金、受取手形、電子記録債権

※短期借入金等…短期借入金および一年内返済長期借入金

【連結】2016年度第3四半期

キャッシュフローサマリー



区分 (百万円)	2015年3Q累計	2016年3Q累計
I 営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期純利益	5,173	6,873
売上債権の増減額	-729	-829
棚卸資産の増減額	-1,495	-564
仕入債務の増減額 ((-) 減少)	370	488
法人税等の支払	-1,700	-3,384
その他	85	63
計	1,703	2,646
II 投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産取得による支出	-71	-4,629
無形固定資産取得による支出	-253	-312
その他	-100	632
計	-425	-4,309
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	-1,042	-1,971
その他	-533	-509
計	-1,575	-2,480
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	-35	-35
V 現金及び現金同等物の増減額	-333	-4,178
VI 現金及び現金同等物の期首残高	3,884	10,598
VII 現金及び現金同等物の期末残高	3,550	6,419

2016年12月期 事業計画修正、 事業戦略 3Q進捗



2016年度 事業計画修正概略



◆売上 69,307百万円（前年比+20.4% 当初計画比 -2.5%）

＜MonotaRO単体＞

- ・新規顧客の獲得が順調に進捗し顧客ベースの拡大は継続的である一方、既存顧客の売上伸長が当初計画に及ばず。
- ・既存顧客向けプロモーションの改善に取り組むも、効果は来期以降。

＜連結対象＞

- ・4Qよりインドネシアの業績を連結に組み入れ、4Q売上想定は46百万円。
- ・韓国Navimroは計画通りの進捗。

◆売上総利益 21,830百万円（前年比+26.0% 当初計画比 +0.4%）

＜MonotaRO単体＞

- ・円高、仕入最適化・PB商品強化により営業総利益率は上振れ。

◆販売管理費 12,450百万円（前年比+21.6% 当初計画比 0.0%）

＜MonotaRO単体＞

- ・人件費等オペレーションコストの効率化による削減分を広告宣伝費に投下、来期以降の継続的な売上成長の為、新規獲得・既存顧客成長促進プロモーションを強化。

◆営業利益 9,380百万円（前年比+32.3% 当初計画比 +0.9%）

＜連結対象＞

- ・連結対象子会社の営業損失は、Navimro(韓国)2.4億円

PT MONOTARO INDONESIA 39百万円

2016年度 事業計画【MonotaRO単体】

	2015/12期 実績		2016/12期 当初計画		2016/12期 修正計画			
(百万円)	金 額	売上比	金 額	売上比	金 額	売上比	前年比	当初 計画比
売上高	55,607		68,639		66,777		+20.1%	-2.7%
売上 総利益	16,957	30.5%	21,297	31.0%	21,333	31.9%	+25.8%	+0.2%
販売 管理費	9,593	17.3%	11,718	17.1%	11,670	17.5%	+21.6%	-0.4%
営業利益	7,363	13.2%	9,579	14.0%	9,663	14.5%	+31.2%	+0.9%
経常利益	7,398	13.3%	9,574	13.9%	9,667	14.5%	+30.7%	+1.0%
当期 純利益	4,718	8.5%	6,330	9.2%	6,425	9.6%	+36.2%	+1.5%



2016年度 事業計画【連結】



	2015/12期 実績		2016/12期 計画		2016/12期 修正計画			
(百万円)	金 額	売上比	金 額	売上比	金 額	売上比	前年比	当初 計画比
売上高	57,563		71,076		69,307		+20.4%	-2.5%
売上 総利益	17,327	30.1%	21,746	30.6%	21,830	31.5%	+26.0%	+0.4%
販売 管理費	10,239	17.8%	12,446	17.5%	12,450	18.0%	+21.6%	0.0%
営業利益	7,087	12.3%	9,300	13.1%	9,380	13.5%	+32.3%	+0.9%
経常利益	7,120	12.4%	9,295	13.1%	9,386	13.5%	+31.8%	+1.0%
親会社株主 に 帰 属 す る 当期純利益	4,439	7.7%	6,051	8.5%	6,166	8.9%	+38.9%	+1.9%



2016年度 事業戦略-3Q 進捗-1 / 2



◆間接資材購買プラットフォーム化推進

・商品ベースの拡大

商品点数が拡大した「切削・研磨・測定用品」カテゴリを「切削工具・研磨材」と「測定・測量用品」に分割、全19カテゴリに拡大
カスタマイズ注文サービスに7カテゴリ追加、細かな仕様・サイズ指定に対応



・顧客ベースの拡大

引き続き、新規顧客獲得の為TVCM・リスティング広告を積極的に展開、
新規口座獲得ペースも安定的に増加。
オペレーションの効率化により削減したコストで4Qに追加TVCMを実施予定。

・既存顧客の成長促進プロモーション

PB商品を活用した低頻度注文顧客へのプロモーションの高度化に取り組む

◆大企業連携の推進

・2016年3Q実績

連携社数 284社(前年度末比+63社)、売上 39.5億円 (前年同期比+60%)

・モノタロウ One Source

現在 導入済み 7社(前年度末比+3社) 他2社で導入予定



◆海外展開

・韓国子会社-Navimro

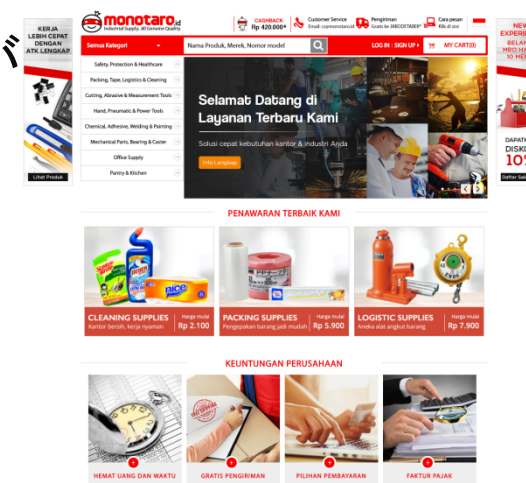
2016年3Q累計売上 17.4億円(前年同期比+27.8%)、
現地通貨ベースでは+47.8%と順調に成長、計画通りの進捗。
営業損失 2.0億円

・ロイヤリティ事業

ロイヤリティ収入は円高の影響で計画を下回っているが
事業の進捗は順調、計画通りの進捗

・インドネシア子会社-PT MONOTARO INDONESIA

10月1日にリニューアルしたBtoBサイトをオープン
取扱商品点数拡大に注力



◆次期物流センター開設準備

・4月15日着工、2017年4月稼働開始に向け計画通りの進捗。



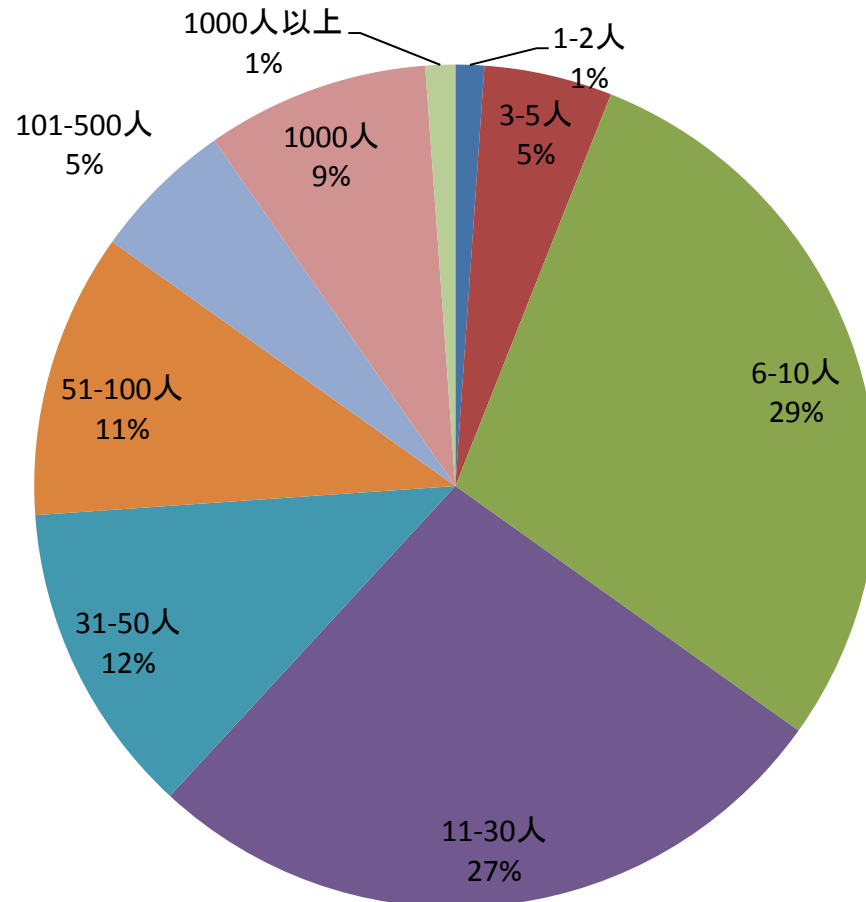
参考資料



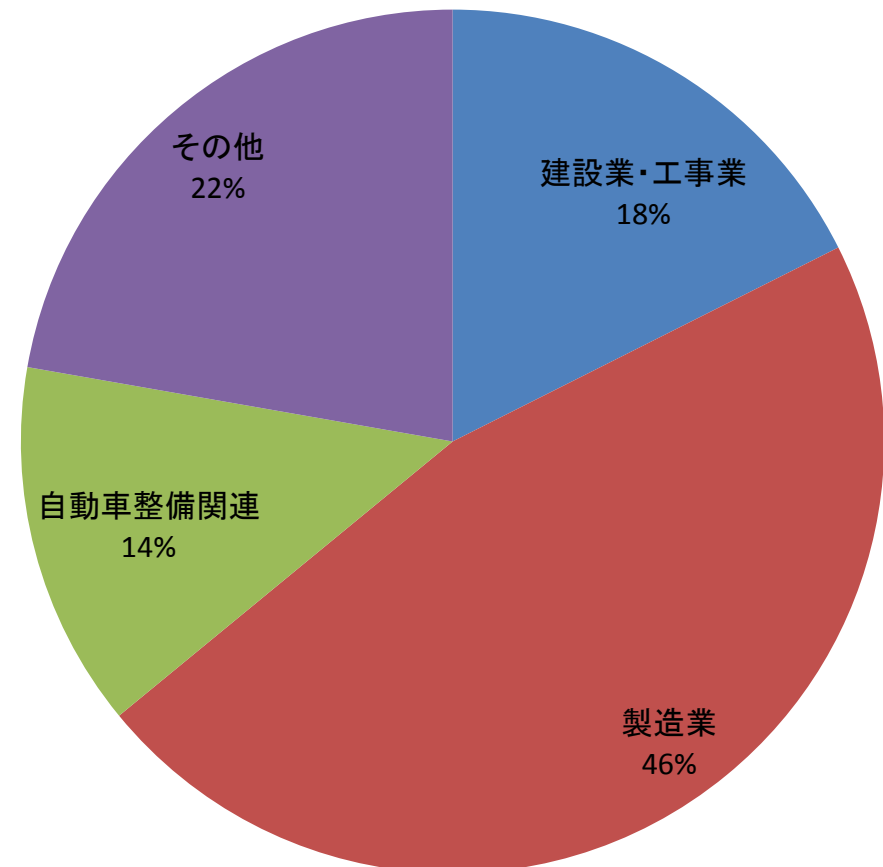
顧客属性



顧客の規模(従業員数)



顧客の業種



2015年売上ベース

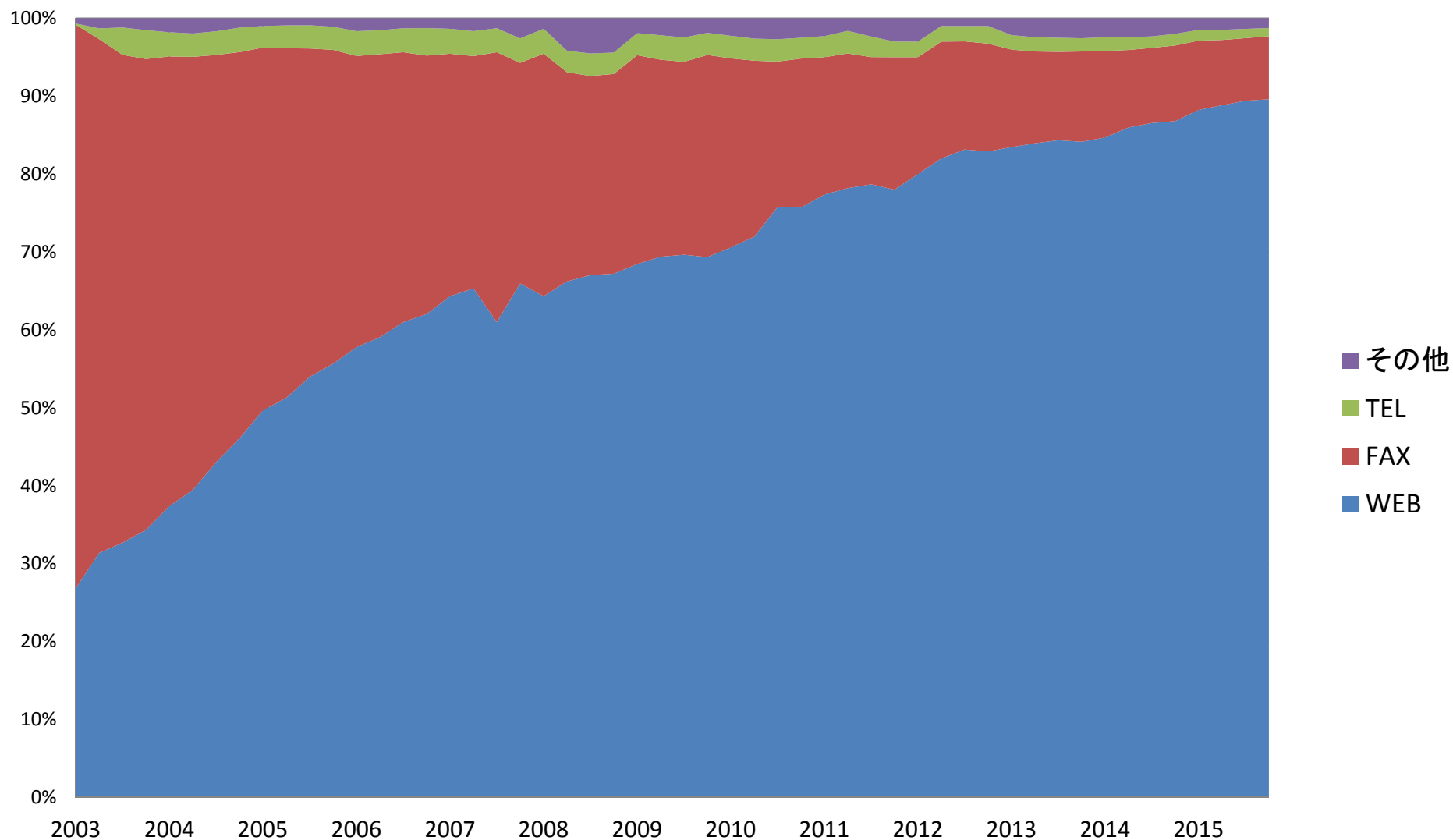
MonotaRO.com受注のみ(大企業連携を除く)



注文方法比率推移



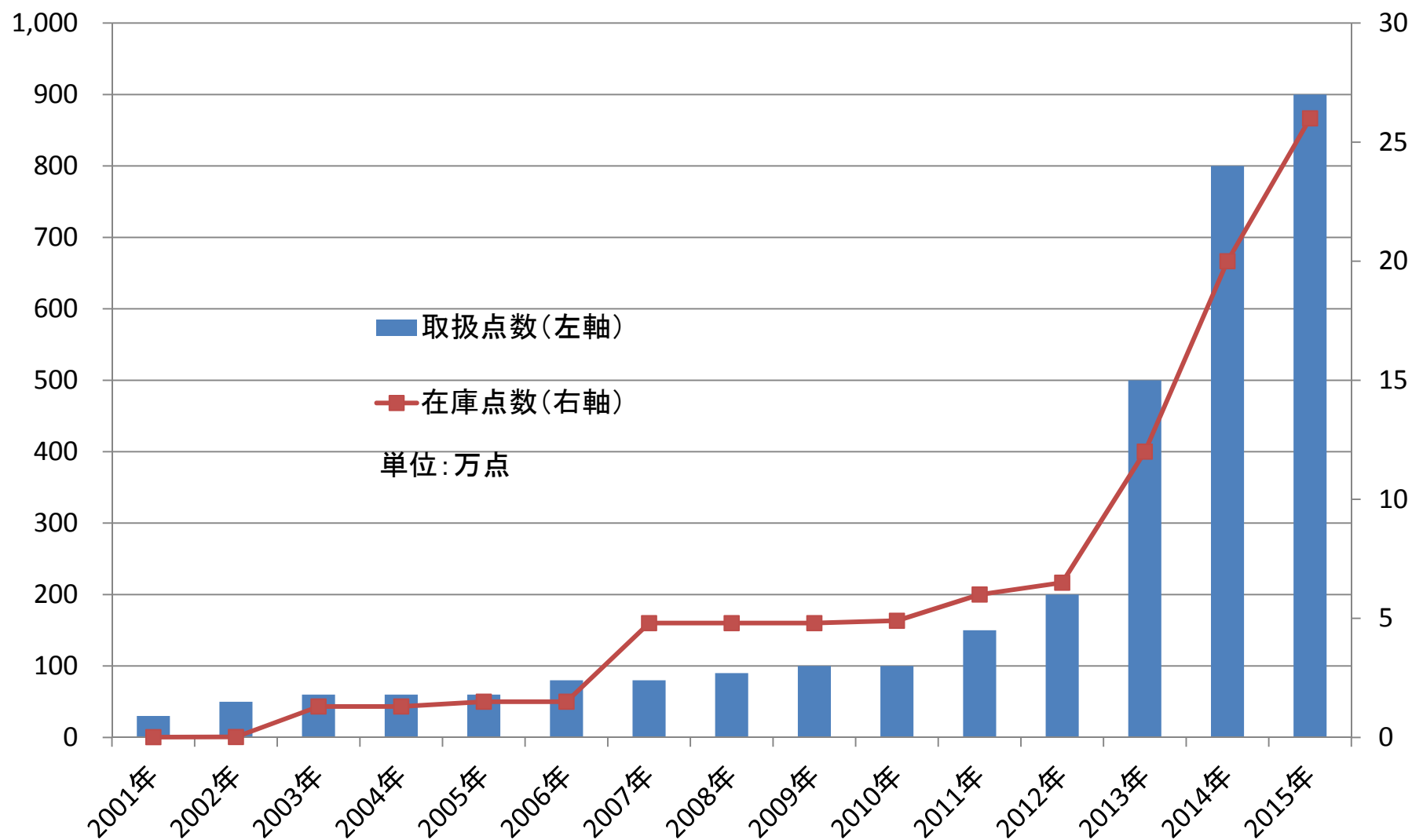
受注方法比率推移



2015年売上ベース



取扱商品点数と在庫点数



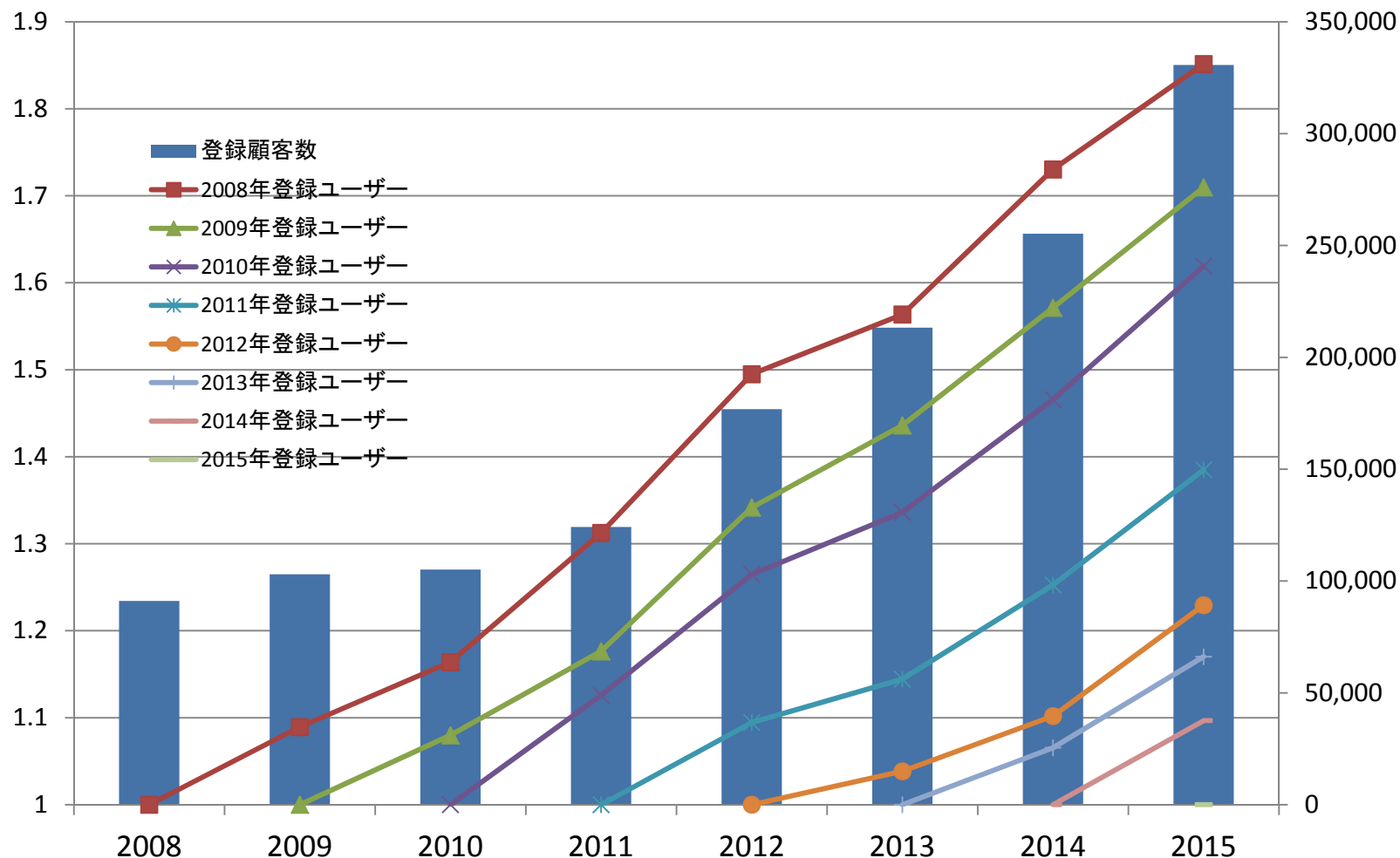


登録ユーザーの売上成長推移



購買金額成長率

登録顧客数



棒グラフは該当年の登録顧客数(右軸)

折れ線グラフは該当年登録ユーザーへの売上合計、登録年度の売上を1とした倍率の推移(左軸)

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

お問合せ先

IR・広報グループ

Tel:06-4869-7190

Fax:06-4869-7178

Mail: pr@monotaro.com

IR情報:<http://www.monotaro.com/main/ir/>