



東証1部 3064

2016年度第2四半期決算発表

2016年7月28日

株式会社 MonotaRO

www.monotaro.com

事業概要と特長・差別化戦略



主な事業内容

インターネット等を利用した工場・工事用間接資材、自動車アフターマーケット商品の通信販売

商品点数：900万点、在庫点数：27.6万点(直送品を含む当日出荷点数：42万点)



販売商品の特長

種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要



従業員数

【連結】正社員 294名 アルバイト・派遣社員 872名



事業拠点

本社：兵庫県尼崎市

物流センター： 尼崎DC 44,000㎡+付帯スペース(バックヤード等) 23,100㎡
多賀城DC 8,300㎡



主な競合

訪問工具商・金物屋・自動車部品商、インターネット通販サイト等



主な顧客層

製造業・工事業・自動車整備業等(中小企業が中心顧客)



市場規模

5～10兆円



経営戦略

- ①インターネットを活用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る
- ②累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る
- ③自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる



課題

- ◆当社が提供するサービス・利便性に対して市場での一層の認知を得ること
- ◆成長を先取りするインフラストラクチャーを構築すること



2016年第2四半期 決算の概要

【(株)MonotaRO単体】



2016年度第2四半期 決算の概略

◆売上高 32,147百万円 前年同期比 +21.5% 計画比 -1.5%

- ・TVCMによる認知度向上とリスティング広告による効率的な需要捕捉で新規顧客獲得ペースが継続拡大。(平均月間獲得数 2015年度 32,500口座→2016年1-6月期 35,900口座)
- ・獲得顧客が定着し、稼働顧客数が順調に積み上がるも、顧客単価の伸びが想定に及ばず上期売上計画に届かず。

◆売上総利益 10,154百万円 前年同期比 +26.5% 計画比 +0.2%

- ・継続的な仕入最適化・PB/輸入商品の強化などの施策により売上総利益率を改善。
- ・2015年2月末の価格改定が、1Qの昨年対比改善に寄与。
- ・さらに円高により輸入品の仕入コストが低下し、およそ0.4~0.5ポイント売上総利益率を押し上げ、当社施策と合わせて前年同期比1.3ポイントの改善。

◆販売管理費 5,509百万円 前年同期比 +23.5% 計画比 -2.7%

- ・対売上比は前年同期より0.2ポイント増加
- ・増加要因は、尼崎物流センターでの効率改善・在庫保有能力増強の為の自動倉庫導入に付帯するコストやシステムインフラの増強コスト、およびPB拡販に向けた「経費節減カタログ」発刊コスト
- ・一方で、人件費・業務委託費は、作業効率を改善し、対売上比を改善

◆営業利益 4,645百万円 前年同期比 +30.3% 計画比 +3.8%



2016年度第2四半期 損益計算書サマリー

	2015年2Q累計		2016年2Q累計		
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	前年同期比
	(百万円)		(百万円)		
売上高	26,450		32,147		+21.5%
売上総利益	8,027	30.3%	10,154	31.6%	+26.5%
販売管理費	4,461	16.9%	5,509	17.1%	+23.5%
営業利益	3,566	13.5%	4,645	14.5%	+30.3%
経常利益	3,577	13.5%	4,645	14.5%	+29.9%
当期純利益	2,311	8.7%	3,109	9.7%	+34.6%



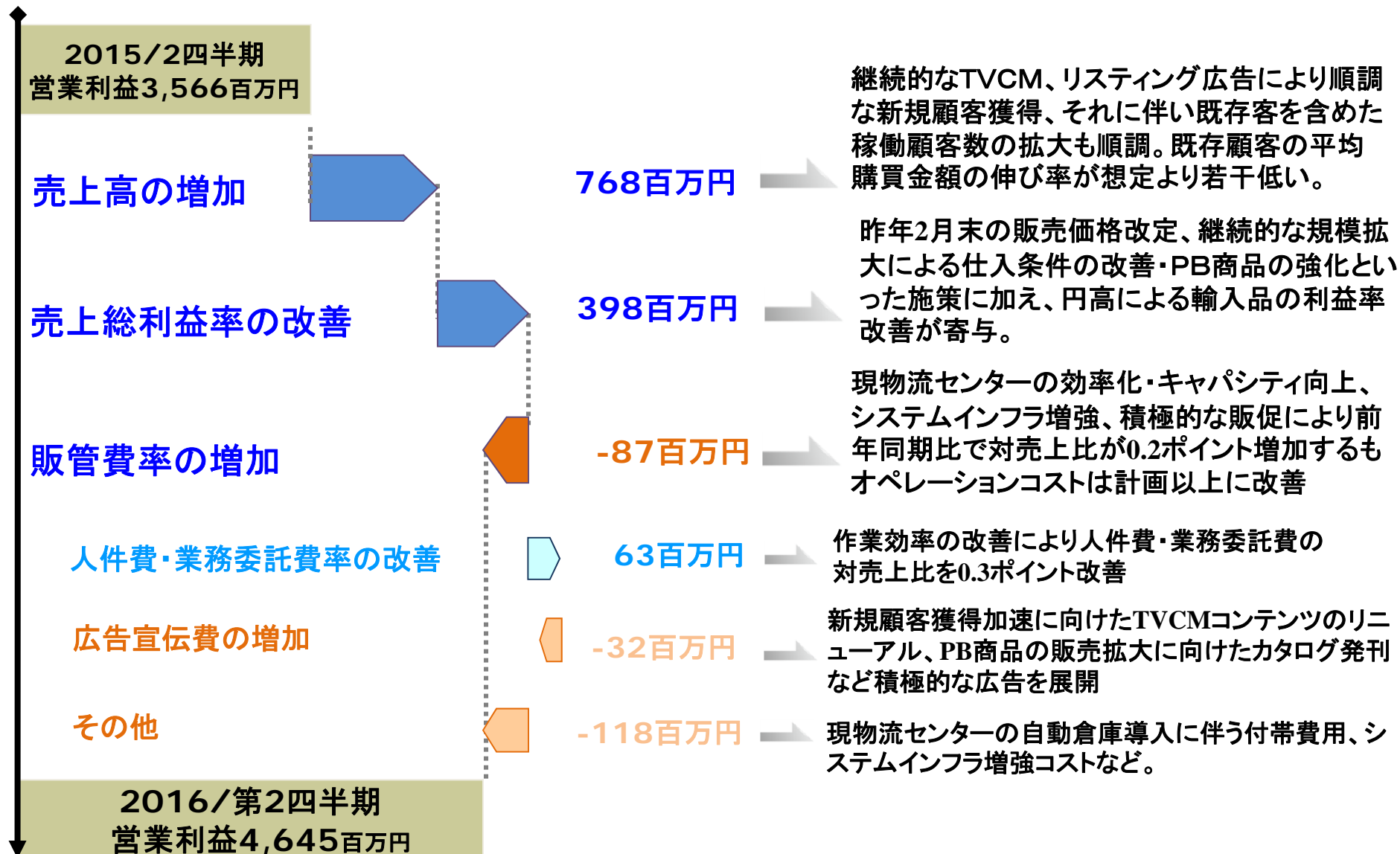
2016年度第2四半期 貸借対照表サマリー

	2015年		2016年6月			2015年		2016年6月	
	6月	12月	(百万円)	構成比		6月	12月	(百万円)	構成比
資産の部					負債の部				
現預金	3,815	10,898	9,699	31.3%	買掛金	4,045	4,204	4,716	15.2%
流動資産 売掛金等	5,649	6,080	6,822	22.0%	流動負債 短期借入金等	814	315	315	1.0%
流動資産 棚卸資産	4,905	5,185	5,440	17.5%	その他	3,183	4,345	3,459	11.2%
その他	2,032	2,499	2,518	8.1%	流動負債合計	8,043	8,864	8,490	27.4%
流動資産合計	16,403	24,664	24,481	78.9%	固定負債合計	738	6,979	6,867	22.1%
有形固定資産	1,034	1,523	3,188	10.3%	負債合計	8,781	15,843	15,358	49.5%
固定資産 無形固定資産	950	973	1,022	3.3%	純資産の部				
固定資産 投資その他資産	1,970	2,056	2,331	7.5%	株主資本合計	11,510	13,314	15,611	50.3%
固定資産合計	3,955	4,553	6,542	21.1%	新株予約権	66	60	53	0.2%
資産合計	20,359	29,218	31,024		純資産合計	11,577	13,374	15,665	50.5%
					負債・純資産合計	20,359	29,218	31,024	

※売掛金等…売掛金および電子記録債権
短期借入金等…短期借入金および一年内返済長期借入金

営業利益の増減要因分析

増減金額は要因ごとの比率変動等による営業利益の変動額であり、要因項目の実変動金額ではありません。



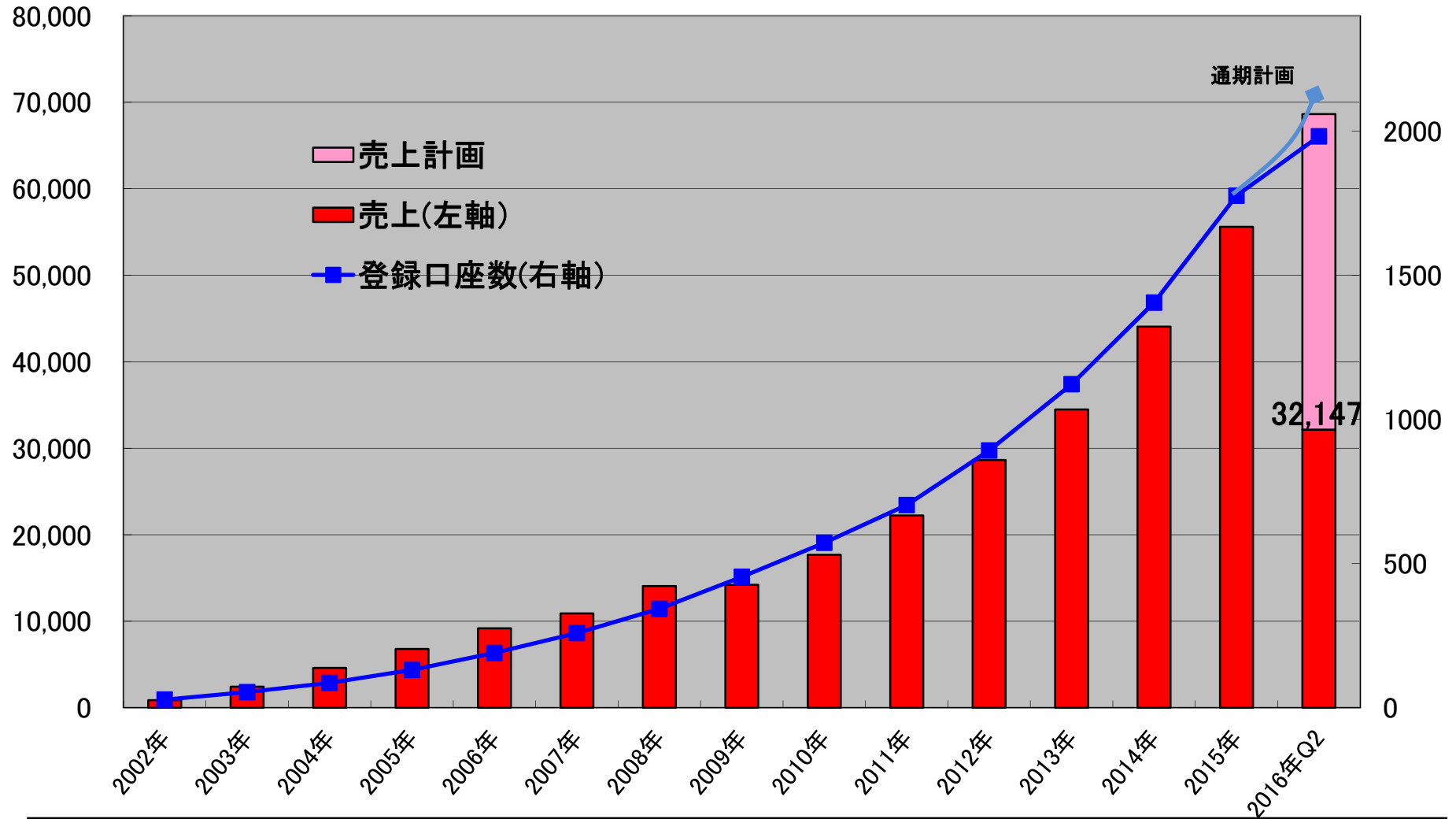


【(株)MonotaRO単体】売上高と顧客数の推移



(百万円)

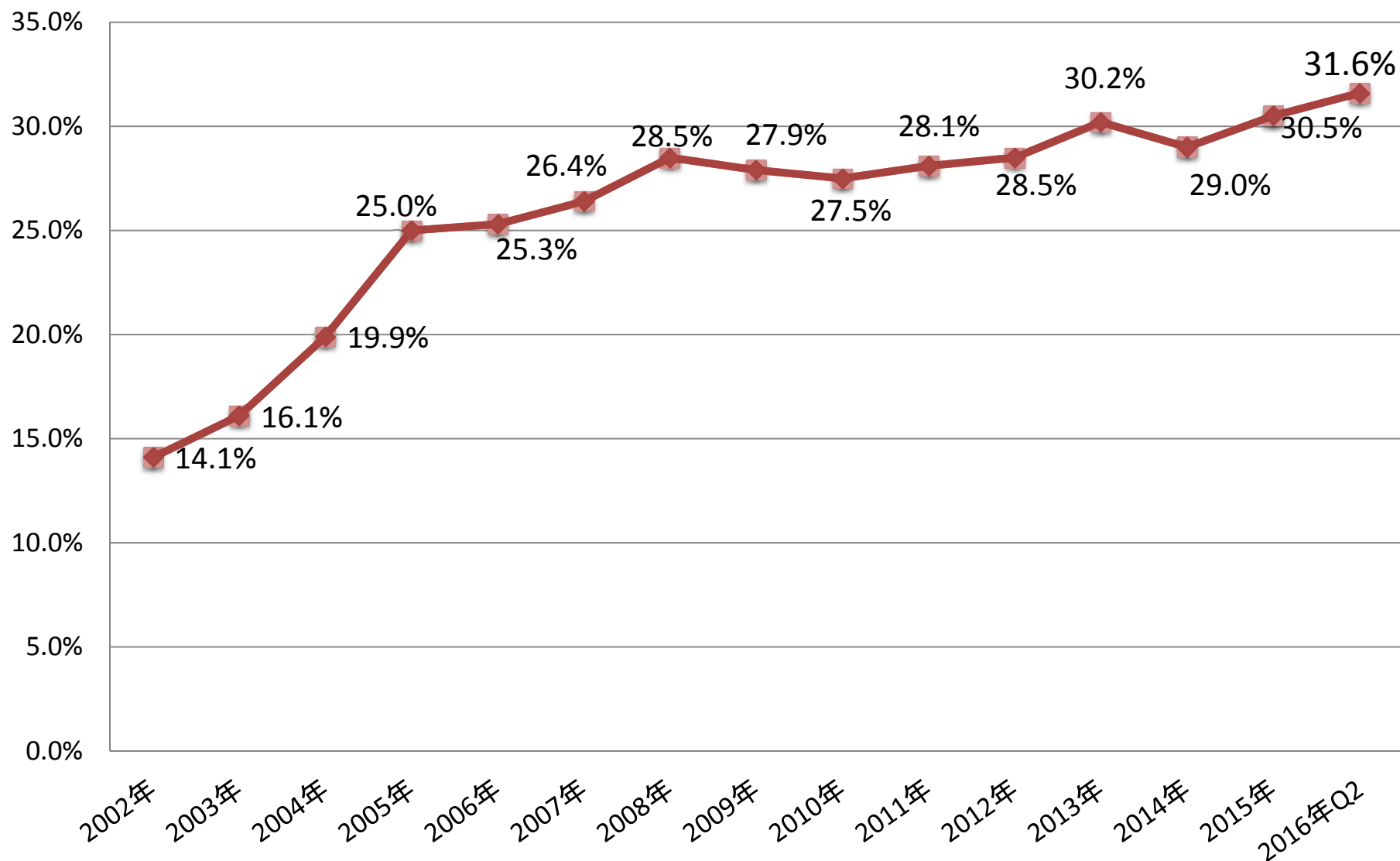
(千口座)



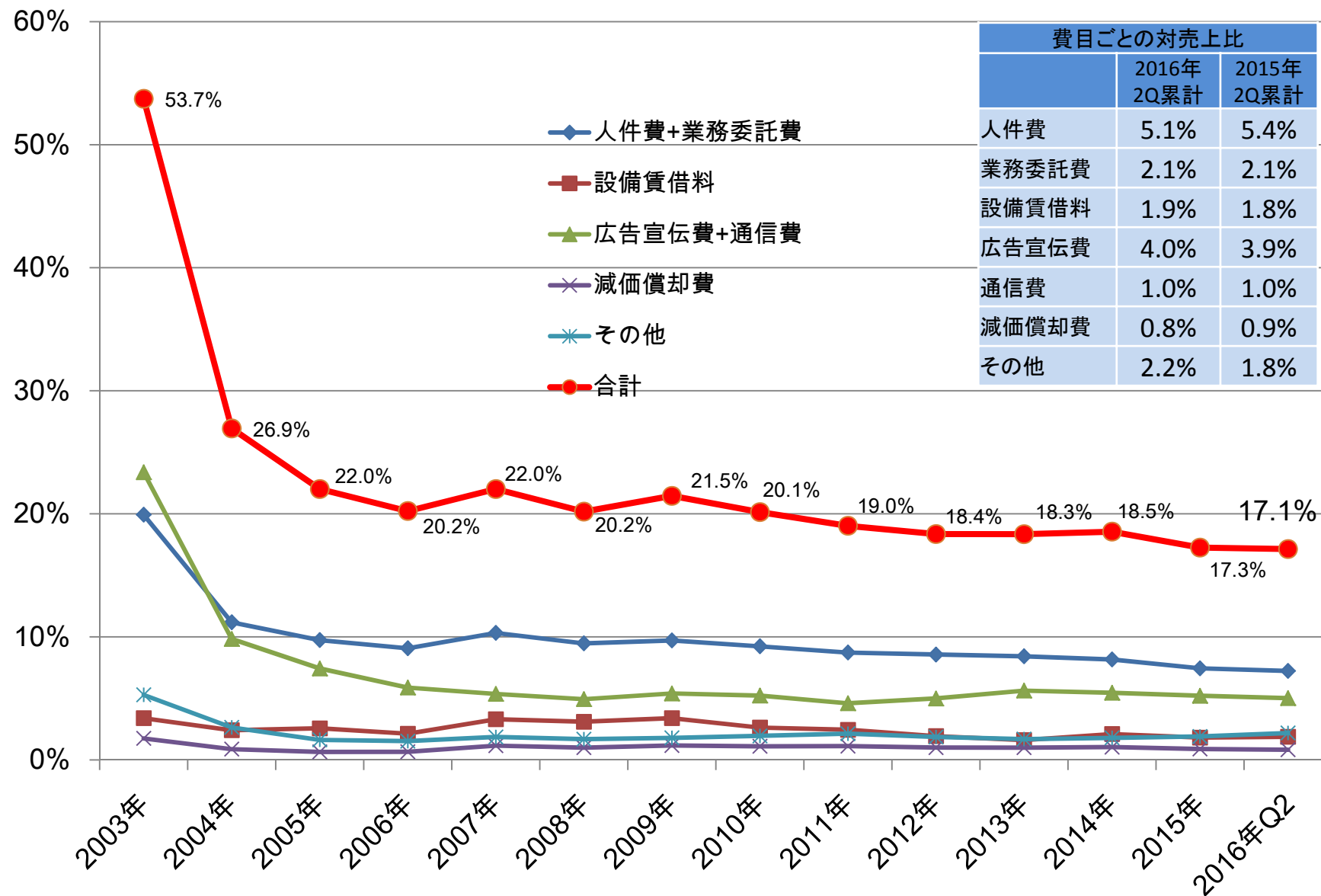
2015年12月 1,776,570口座	⇒	2016年6月 1,982,320口座 (+205,750)	⇒	2016年12月(計画) 2,185,570口座 (+409,000)
-------------------------	---	-----------------------------------	---	--



【(株)MonotaRO単体】売上総利益率の推移



【(株)MonotaRO単体】販売管理費(対売上高)の推移



2016年12月期 事業戦略および進捗

2016年度事業戦略-2Q 進捗 1/2

◆間接資材購買プラットフォーム化推進 ～さらなる成長に向けた施策～

- ・顧客ベースの拡大
引き続き、新規顧客獲得の為TVCM・リスティング広告を積極的に展開。
TVCMに於いては、さらに広範囲の顧客の取り込みを目的にコンテンツを更新、当初計画より放映回数を増やし、新規顧客獲得の更なる加速を目指す。
- ・既存顧客の成長促進プロモーションを推進
新規顧客獲得の拡大に伴って多様化する顧客、需要に対応する効果的なプロモーションが必要。
プライベートブランド商品を活用した効果的なプロモーション開発に取り組む。

◆大企業連携の推進

- ・2016年2Q累計実績
連携社数 244社(前年度末比+23社)、売上 25.4億円(前年同期比+61.8%)
- ・モノタロウOne Source
導入済み 7社(前年度末比 +3社) 導入準備中 2社



◆海外展開

- ・韓国子会社 Navimro・・・売上、利益率ともほぼ計画通りの進捗
売上 11.5億円（前年同期比 +26.9%、現地通貨ベース +47%）
営業損失 1.3億円
- ・海外コンサル事業
アメリカ、欧州とも順調に進捗、ロイヤリティ収入増加
円高の影響でロイヤリティ金額はマイナス影響あり。
- ・インドネシア事業
現地Eコマース事業会社の株式51%を取得し、現状のBtoC 日用品及び家電
のネット販売事業を、当社のMRO販売ノウハウを導入してBtoB MRO販売に転換、
事業拡大を目指す。
 - 出資金額 300万USD
 - 出資先概要
社名:PT Sumisho E-Commerce Indonesia(ジャカルタ)
 - 出資後株主構成 MonotaRO 51%
住友商事 29.4%、PT Sumitomo Indonesia 19.6%
 - 出資実行日 2016年7月26日
 - 2016年度4Qから連結化、社名をPT MonotaROインドネシアとして稼働開始予定

次期物流センター計画

◆場所

茨城県笠間市

◆計画延床面積

17,000坪 (56,192m²)

◆投資計画

土地 21億円 建物 46.5億円 初期設備 25.5億円

補助金 8億円

計 85億円

◆稼働スケジュール

2016年4月 建物着工(済み)

2017年2月 建物竣工

2017年4月 稼働開始

◆新センターの効果

- ・既存センターとの並行稼働で1500億円の売上に対応
- ・在庫保有能力を50万点に拡大
- ・自動化設備投入で庫内作業効率を2倍に改善




2016年度 事業計画【MonotaRO単体】


	2015/12期 実績		2016/12期 計画		
	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高	55,607		68,639		+23.4%
売上総利益	16,957	30.5%	21,297	31.0%	+25.6%
販売管理費	9,593	17.3%	11,718	17.1%	+22.1%
営業利益	7,363	13.2%	9,579	14.0%	+30.1%
経常利益	7,398	13.3%	9,574	13.9%	+29.4%
当期純利益	4,718	8.5%	6,330	9.2%	+34.2%



2016年度 事業計画【連結】



	2015/12期 実績		2016/12期 計画			
	(百万円)	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高		57,563		71,076		+23.5%
売上総利益		17,327	30.1%	21,746	30.6%	+25.5%
販売管理費		10,239	17.8%	12,446	17.5%	+21.5%
営業利益		7,087	12.3%	9,300	13.1%	+31.2%
経常利益		7,120	12.4%	9,295	13.1%	+30.5%
当期純利益		4,439	7.7%	6,051	8.5%	+36.3%

2016年第2四半期 決算の概要

【連結】

【連結】



2016年度第2四半期 損益計算書サマリー



	2015年度		2016年度		
	2Q_累計		2Q_累計		
(百万円)	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高	27,356		33,297		+21.7%
売上総利益	8,200	30.0%	10,379	31.2%	+26.6%
販売管理費	4,766	17.4%	5,870	17.6%	+23.2%
営業利益	3,433	12.6%	4,509	13.5%	+31.3%
経常利益	3,445	12.6%	4,510	13.5%	+30.9%
当期純利益	2,178	8.0%	2,977	8.9%	+36.7%

【連結】



2016年第2四半期 貸借対照表サマリー

	2015年		2016年6月	
	6月	12月	(百万円)	構成比
	(百万円)	(百万円)		
資産の部				
現預金	4,308	11,189	10,088	33.3%
流動資産 売掛金等	5,696	6,128	6,858	22.6%
棚卸資産	5,102	5,411	5,646	18.6%
その他	2,049	2,518	2,526	8.3%
流動資産合計	17,157	25,248	25,120	82.9%
固定資産 有形固定資産	1,045	1,571	3,221	10.6%
無形固定資産	989	1,012	1,051	3.5%
投資その他資産	822	911	903	3.0%
固定資産合計	2,857	3,496	5,176	17.1%
資産合計	20,014	28,744	30,296	
負債の部				
流動負債 買掛金	4,200	4,404	4,863	16.1%
短期借入金等	814	315	315	1.0%
その他	3,238	4,410	3,518	11.6%
流動負債合計	8,253	9,130	8,696	28.7%
固定負債	746	6,981	6,875	22.7%
負債合計	9,000	16,112	15,572	51.4%
純資産の部				
株主資本合計	10,877	12,534	14,699	48.5%
その他	136	97	24	0.1%
純資産合計	11,014	12,632	14,724	48.6%
負債・純資産合計	20,014	28,744	30,296	

※売掛金等…売掛金および電子記録債権
短期借入金等…短期借入金および一年内返済長期借入金

【連結】



2016年第2四半期 キャッシュフローサマリー

区分 (百万円)	2015年2Q累計	2016年2Q累計
I 営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期純利益	3,444	4,510
売上債権の増減額	-801	-739
棚卸資産の増減額	-1,010	-267
仕入債務の増減額 ((-) 減少)	499	486
その他	-1,029	-1,990
計	1,102	1,999
II 投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産取得による支出	-16	-1,664
無形固定資産取得による支出	-181	-222
その他	-22	300
計	-220	-1,587
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	-430	-862
その他	-326	-305
計	-756	-1,168
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	-0.7	-44
IV 現金及び現金同等物の増減額	124	-800
V 現金及び現金同等物の期首残高	3,884	10,889
VI 現金及び現金同等物の期末残高	4,008	10,088

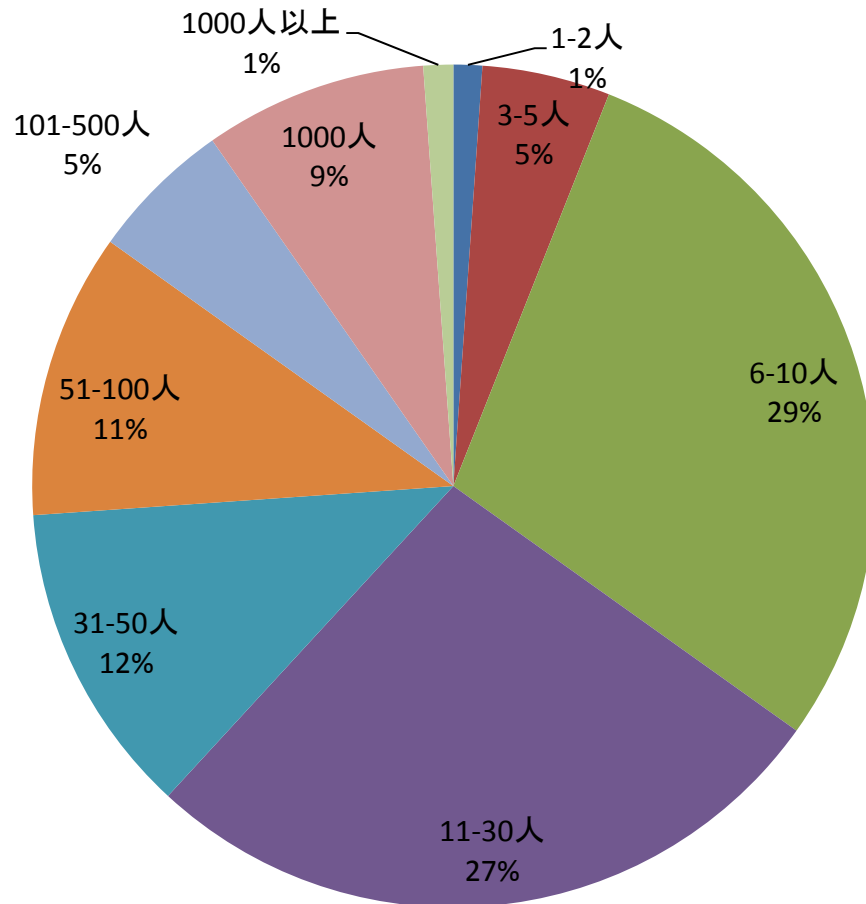
参考資料



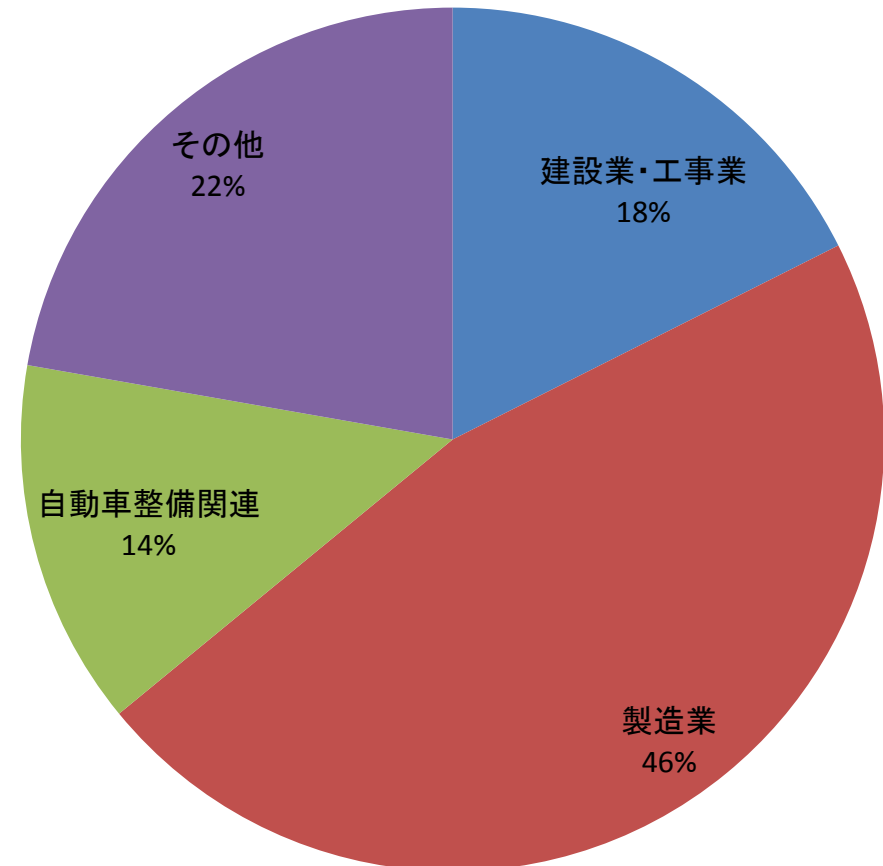
顧客属性



顧客の規模(従業員数)



顧客の業種



2015年売上ベース

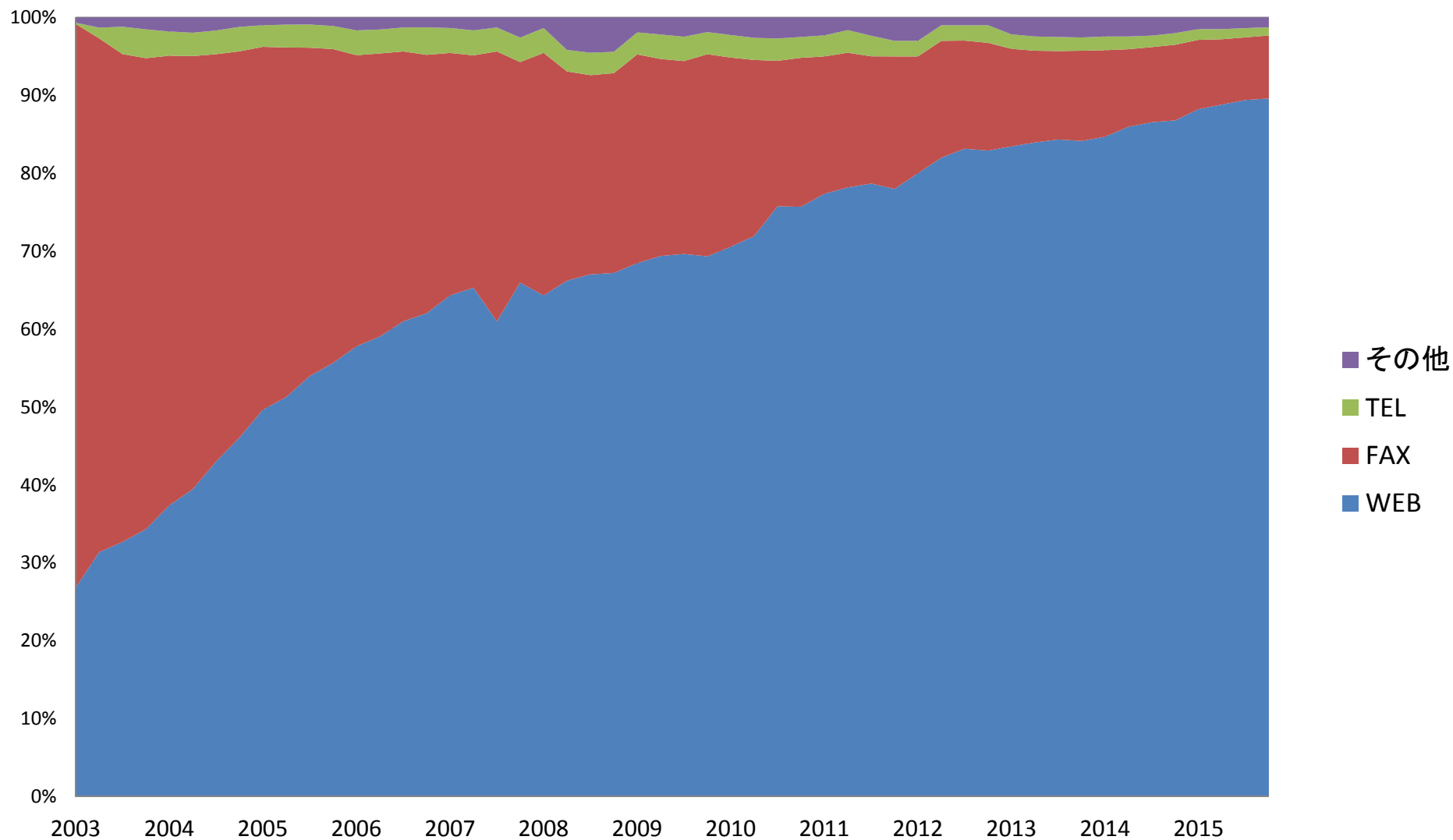
MonotaRO.com受注のみ(大企業連携を除く)



注文方法比率推移



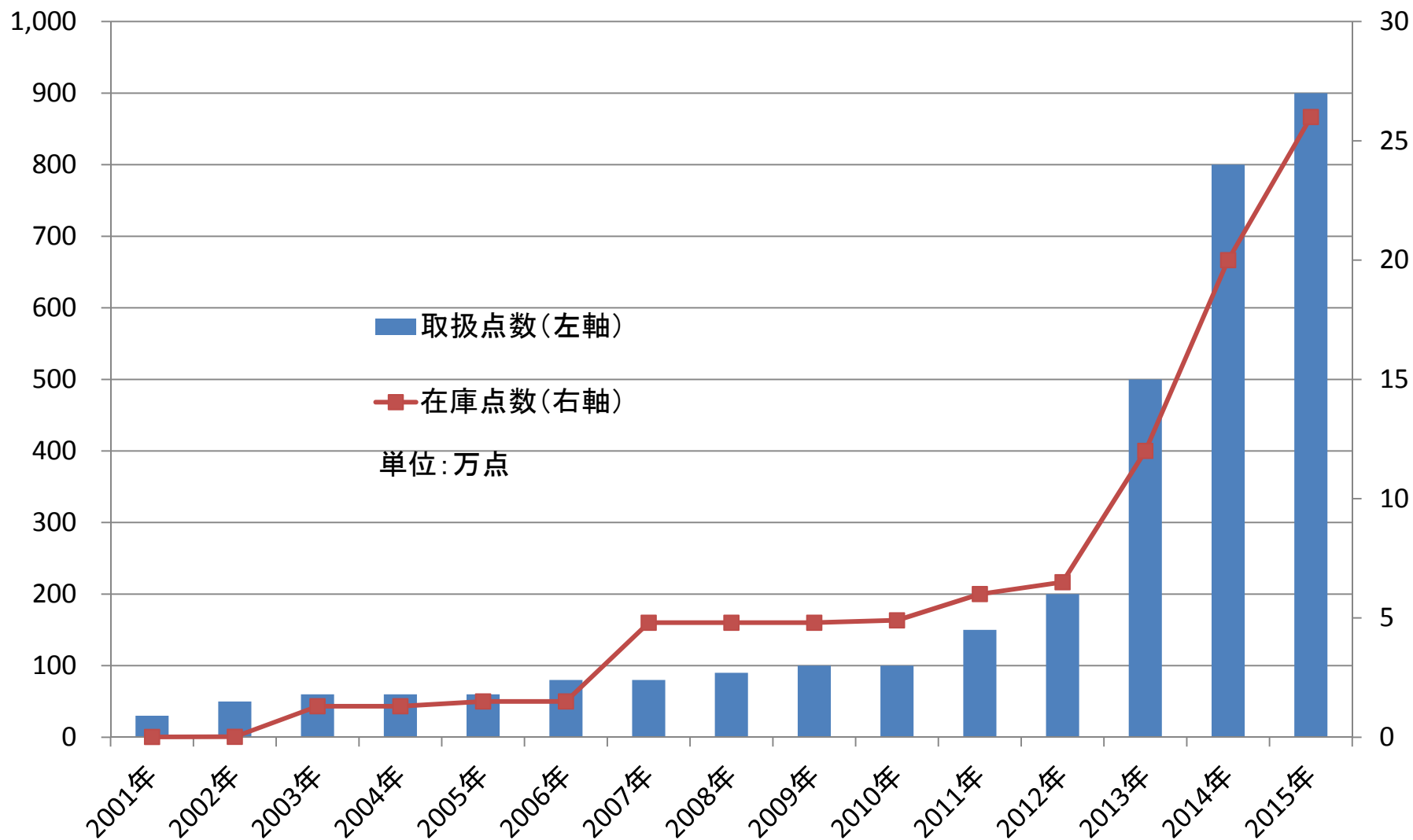
受注方法比率推移



2015年売上ベース



取扱商品点数と在庫点数



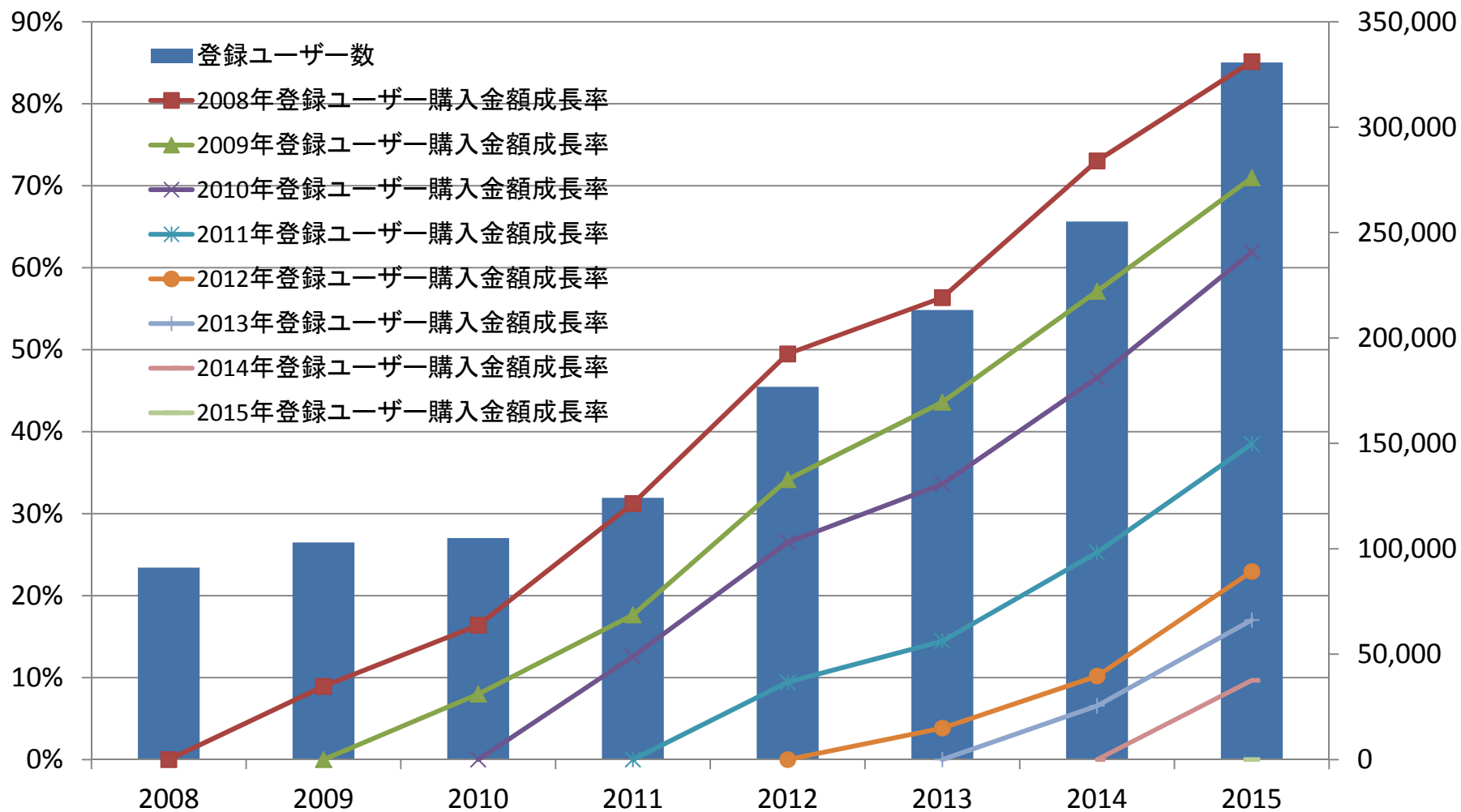


登録ユーザーの売上成長推移



購買金額成長率

登録顧客数



棒グラフは該当年の登録顧客数(右軸)

折れ線グラフは初年度をベースとした該当年登録全ユーザーの合計購買金額の成長率(左軸)

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

お問合せ先

IR・広報グループ
Tel:06-4869-7190
Fax:06-4869-7178
Mail: pr@monotaro.com