



# 2016年12月期第1四半期決算概要









---

東証1部 3064

株式会社 MonotaRO

[www.monotaro.com](http://www.monotaro.com)

# 事業概要と特長・差別化戦略

 主な事業内容	インターネット等を利用した工場・工事用間接資材、自動車アフターマーケット商品の通信販売 商品点数：900万点、在庫点数：26.3万点（直送品を含む当日出荷点数：40万点）
 販売商品の特長	種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要
 従業員数	【連結】 正社員 279名 アルバイト・派遣社員 845名
 主な競合	訪問工具商・金物屋・自動車部品商、インターネット通販サイト等
 主な顧客層	製造業・工事業・自動車整備業等（中小企業が中心顧客）
 市場規模	5～10兆円
 経営戦略	①インターネットを活用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る ②累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る ③自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる
 課題	◆当社が提供するサービス・利便性に対して市場での一層の認知を得ること ◆成長を先取りするインフラストラクチャーを構築すること



# 2016年12月期第1四半期 【MonotaRO単体】決算の概要

 2016年度第1四半期 決算の概略

---


- ◆売上 16,041百万円（前年同期比+23.0% 上期計画進捗率 49.1%）
  - ・新規顧客獲得は3月に過去最高の38,900口座に達するなど引き続き順調。
  - ・既存顧客の売上も、ほぼ計画通りに進捗
  - ・マクロ環境の既存ユーザー売上への影響を注視
  
- ◆売上総利益 5,023百万円（前年同期比+28.8% 上期計画進捗率 49.6%）
  - ・売上総利益率が昨年対比で販売・仕入価格の最適化、配送効率改善等により1.4ポイント改善。
  - ・PB比率は前四半期比微減だが、為替が想定より円高となり売上総利益率は若干計画値を上回った。
  
- ◆販売管理費 2,860百万円（前年同期比+23.7% 上期計画進捗率 50.5%）
  - ・オペレーション効率化により変動費比率を継続的に改善しつつも、物流センターの在庫保有能力強化に関わるコスト（一時コスト）、ITインフラの安定性強化、サービス向上の為の施策導入により販売管理費率は0.1ポイント上昇。
  - ・広告宣伝費も含め通期で販売管理費率0.2ポイントの改善を見込む計画通りの進捗。
  
- ◆営業利益 2,163百万円（前年同期比+36.4% 上期計画進捗率 48.3%）

【(株)MonotaRO単体】



2016年度第1四半期 損益計算書サマリー

	2015年1Q実績		2016年1Q実績		
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	前年同期比
	(百万円)		(百万円)		
売上高	<b>13,039</b>		<b>16,041</b>		+23.0%
売上総利益	<b>3,899</b>	29.9%	<b>5,023</b>	31.3%	+28.8%
販売管理費	<b>2,313</b>	17.7%	<b>2,860</b>	17.8%	+23.7%
営業利益	<b>1,585</b>	12.2%	<b>2,163</b>	13.5%	+36.4%
経常利益	<b>1,596</b>	12.2%	<b>2,168</b>	13.5%	+35.8%
当期純利益	<b>1,031</b>	7.9%	<b>1,440</b>	9.0%	+39.6%

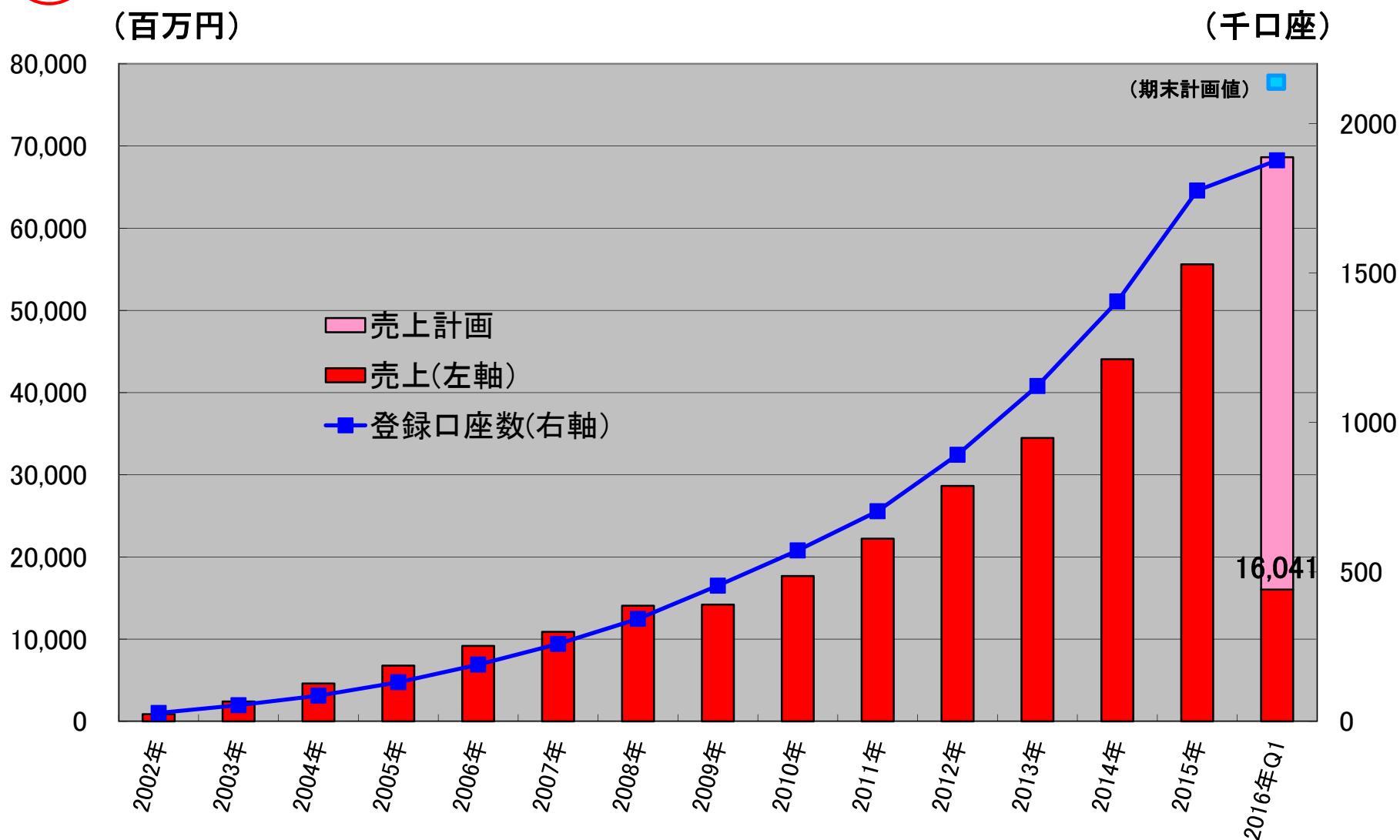
【(株)MonotaRO単体】  
 2016年度第1四半期 貸借対照表サマリー 

		2015年 3月	2015年 12月	2016年3月				2015年 3月	2015年 12月	2016年3月	
				(百万円)	構成比					(百万円)	構成比
資産の部						負債の部					
流動資産	現預金	3,217	10,898	8,800	30.4%	流動負債	買掛金	4,048	4,204	4,880	16.8%
	売掛金	5,683	6,080	7,079	24.4%		短期借入金等	814	315	315	1.1%
	棚卸資産	4,199	5,185	5,305	18.3%		その他	2,461	4,345	2,898	10.0%
	その他	1,980	2,499	2,525	8.7%		流動負債合計	7,324	8,864	8,094	27.9%
流動資産合計		15,081	24,664	23,711	81.8%	固定負債		993	6,979	6,927	23.9%
固定資産	有形固定資産	1,060	1,523	2,219	7.7%	負債合計		8,317	15,843	15,022	51.8%
	無形固定資産	930	973	1,009	3.5%	純資産の部					
	投資その他資産	1,530	2,056	2,053	7.1%	株主資本合計		10,219	13,314	13,911	48.0%
固定資産合計		3,521	4,553	5,282	18.2%	新株予約権		66	60	61	0.2%
資産合計		18,603	29,218	28,994		純資産合計		10,285	13,374	13,972	48.2%
						負債・純資産合計		18,603	29,218	28,994	

※短期借入金等・・・短期借入金および一年内返済長期借入金



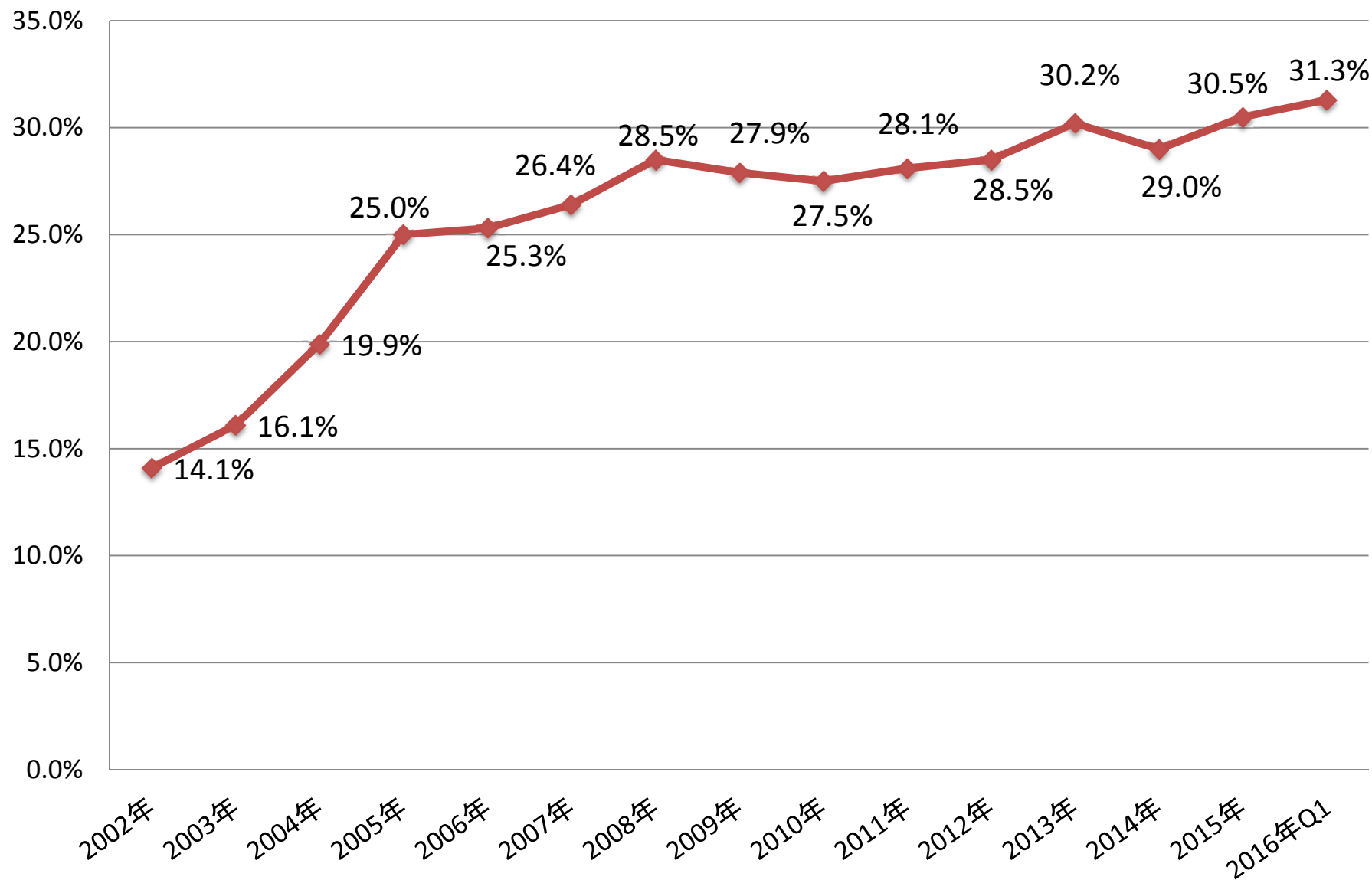
# 【(株)MonotaRO単体】売上高と顧客数の推移



2015年12月 1,776,570口座	⇒	2016年3月 1,877,958口座(+101,388)	⇒	2016年12月(計画) 2,185,570口座(+409,000)
-------------------------	---	----------------------------------	---	---------------------------------------

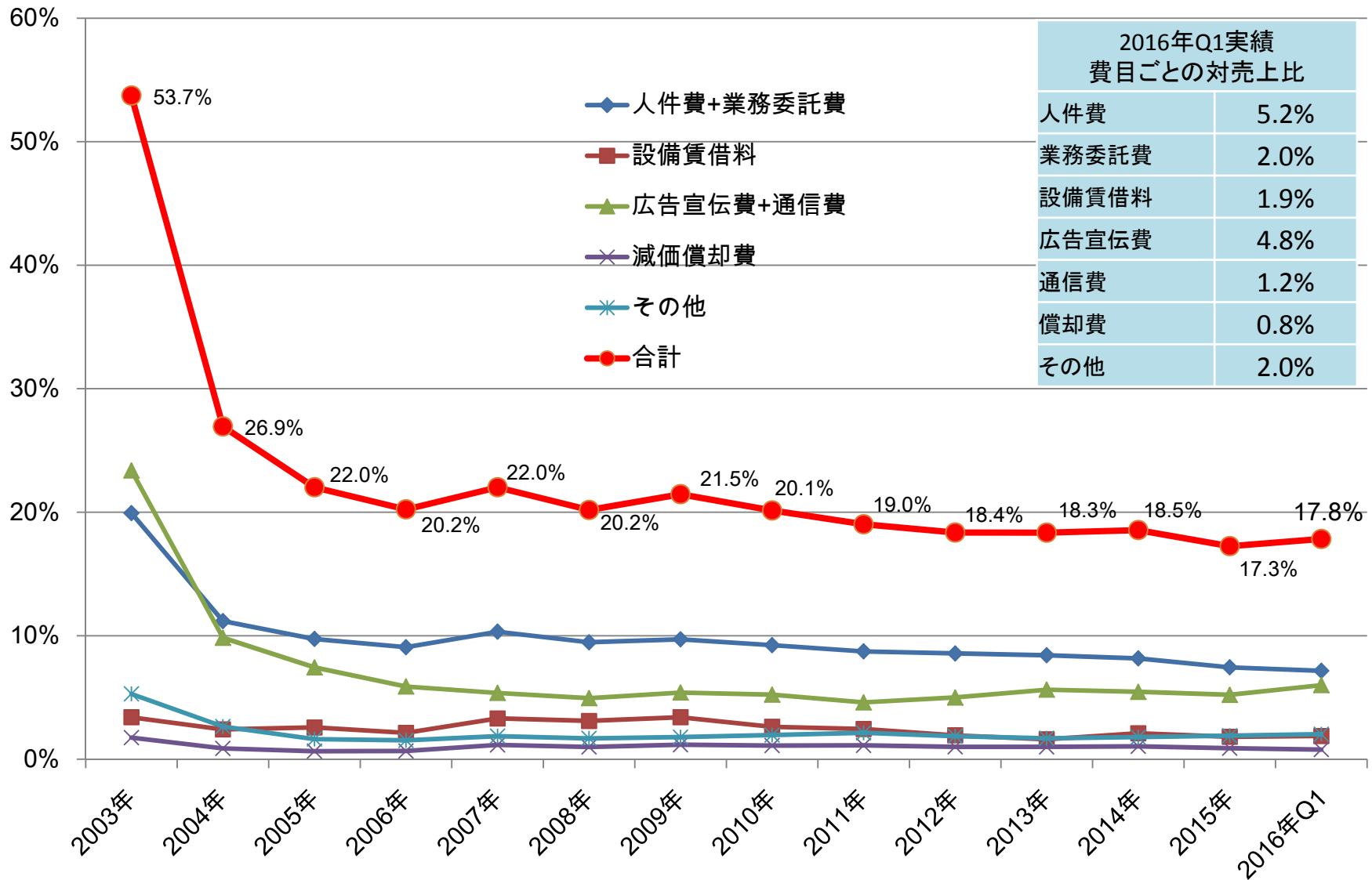


## 【(株)MonotaRO単体】売上総利益率の推移





# 【(株)MonotaRO単体】販売管理費(対売上高)の推移





# 2016年12月期第1四半期 【連結】決算の概要

# 【連結】2016年度第1四半期

## 損益計算書サマリー



	2015年1Q実績		2016年1Q実績		
	金額 (百万円)	売上比	金額 (百万円)	売上比	前年同期比
売上高	<b>13,447</b>		<b>16,589</b>		+23.4%
売上総利益	<b>3,976</b>	29.6%	<b>5,128</b>	30.9%	+29.0%
販売管理費	<b>2,457</b>	18.3%	<b>3,028</b>	18.3%	+23.2%
営業利益	<b>1,518</b>	11.3%	<b>2,099</b>	12.7%	+38.2%
経常利益	<b>1,529</b>	11.4%	<b>2,103</b>	12.7%	+37.5%
当期純利益	<b>965</b>	7.2%	<b>1,375</b>	8.3%	+42.5%

# 【連結】2016年度第1四半期 貸借対照表サマリー



	2015年 3月	2015年 12月	2016年3月			2015年 3月	2015年 12月	2016年3月			
			(百万円)	構成比				(百万円)	構成比		
資産の部					負債の部						
流動資産	現預金	3,310	11,189	8,996	31.7%	流動負債	買掛金	4,167	4,404	5,058	17.8%
	売掛金	5,727	6,128	7,153	25.2%		短期借入金等	814	315	315	1.1%
	棚卸資産	4,386	5,411	5,512	19.4%		その他	2,507	4,410	2,961	10.4%
	その他	1,994	2,518	2,535	8.9%	流動負債合計	7,489	9,130	8,334	29.3%	
流動資産合計	15,418	25,248	24,196	85.2%	固定負債	997	6,981	6,933	24.4%		
固定資産	有形固定資産	1,072	1,571	2,260	8.0%	負債合計	8,487	16,112	15,267	53.7%	
	無形固定資産	972	1,012	1,045	3.7%	純資産の部					
	投資その他資産	808	911	907	3.2%	株主資本合計	9,651	12,534	13,066	46.0%	
固定資産合計	2,854	3,496	4,214	14.8%	その他	134	97	76	0.3%		
資産合計	18,273	28,744	28,410		純資産合計	9,786	12,632	13,143	46.3%		
					負債・純資産合計	18,273	28,744	28,410			

※短期借入金等・・・短期借入金および一年内返済長期借入金

# 【連結】2016年度第1四半期

## キャッシュフローサマリー



区分 (百万円)	2015年第1四半期	2016年第1四半期
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税引前当期純利益	1,528	2,103
売上債権の増減額	-832	-1,027
棚卸資産の増減額	-294	-111
仕入債務の増減額 ((-) 減少)	466	663
法人税等の支払	-937	-2,004
その他	-217	-19
計	-287	-396
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産取得による支出	-3	-786
無形固定資産取得による支出	-74	-79
その他	-8	300
計	-86	-566
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
配当金の支払額	-421	-850
その他	-76	-65
計	-498	-915
現金及現金同等物に係る換算差額	-1	-15
現金及び現金同等物の増減額	-874	-1,893
現金及び現金同等物の期首残高	3,884	10,889
現金及び現金同等物の期末残高	3,010	8,996

**2016年12月期  
事業計画、戦略進捗  
【1Q 進捗】**



# 2016年度 事業計画【MonotaRO単体】



	2015/12期 実績		2016/12期 計画		
	金額	売上比	金額	売上比	前年比
(百万円)					
売上高	55,607		68,639		+23.4%
売上総利益	16,957	30.5%	21,297	31.0%	+25.6%
販売管理費	9,593	17.3%	11,718	17.1%	+22.1%
営業利益	7,363	13.2%	9,579	14.0%	+30.1%
経常利益	7,398	13.3%	9,574	13.9%	+29.4%
当期純利益	4,718	8.5%	6,330	9.2%	+34.2%

	2016/1-6月期			2016/7-12月期		
	金額	売上比	前年同期比	金額	売上比	前年同期比
(百万円)						
売上高	32,646		+23.4%	35,992		+23.4%
売上総利益	10,135	31.0%	+26.3%	11,162	31.0%	+25.0%
販売管理費	5,661	17.3%	+26.9%	6,057	16.8%	+18.0%
営業利益	4,474	13.7%	+25.5%	5,105	14.2%	+34.4%
経常利益	4,470	13.7%	+25.0%	5,103	14.2%	+33.6%
当期純利益	2,975	9.1%	+28.7%	3,355	9.3%	+39.4%



## 2016年度 事業計画【連結】



	2015/12期 実績		2016/12期 計画			
	(百万円)	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高		57,563		71,076		+23.5%
売上総利益		17,327	30.1%	21,746	30.6%	+25.5%
販売管理費		10,239	17.8%	12,446	17.5%	+21.5%
営業利益		7,087	12.3%	9,300	13.1%	+31.2%
経常利益		7,120	12.4%	9,295	13.1%	+30.5%
当期純利益		4,439	7.7%	6,051	8.5%	+36.3%

	2016/1-6月期			2016/7-12月期			
	(百万円)	金額	売上比	前年同期比	金額	売上比	前年同期比
売上高		33,748		+23.4%	37,327		+23.6%
売上総利益		10,324	30.6%	+25.9%	11,422	30.6%	+25.1%
販売管理費		6,024	17.9%	+26.4%	6,421	17.2%	+17.3%
営業利益		4,300	12.7%	+25.3%	5,000	13.4%	+36.8%
経常利益		4,296	12.7%	+24.7%	4,998	13.4%	+36.0%
当期純利益		2,800	8.3%	+28.6%	3,250	8.7%	+43.7%





### ◆間接資材購買プラットフォーム化推進

- ・顧客ベースの拡大

引き続き、新規顧客獲得の為TVCM・リスティング広告を積極的に展開。  
新規顧客獲得数は40万超口座を計画、1Qは計画通りの進捗。

### ◆大企業連携の推進

- ・2016年1Q実績

連携社数 230社(前年度末比+9社)、売上 12.5億円 (前年同期比+65%)

- ・モノタロウ One Source

現在 導入済み 5社(前年度末比+1社) 他2社で導入予定

### ◆海外展開

- ・韓国子会社

2016年1Q売上 548百万円(前年同期比+34.3%)、  
現地通貨ベースでは+51.6%と順調に成長、計画通りの進捗。

- ・ロイヤリティ事業

ロイヤリティ収入は、円高によるマイナス影響はあるもののほぼ想定通り。

### ◆次期物流センター開設準備

- ・4月15日着工、2017年3月稼働開始に向け計画通りの進捗。





### ◆インドネシア市場への進出

インドネシアのEコマース事業会社に出資、51%の株式を取得し、  
当社のMRO販売ノウハウを導入することで事業の拡大を目指す。

#### ・出資先概要

社名: PT Sumisho E-Commerce Indonesia (ジャカルタ)

事業内容: 日用品及び家電のネット販売

事業者向けオフィス用品、日用品の販売

設立: 平成24年1月17日

#### ・出資金額: 300万USD

#### ・出資後株主構成:

MonotaRO 51%

住友商事 29.4%, PT Sumitomo Indonesia 19.6%

#### ・出資の目的・意義

- 同社のもつ販売ライセンス、物流・システムインフラを活用し、  
事業者向けMRO商品のEコマース事業を展開する。

- 限定的なリスクで新興国での事業展開にチャレンジできる。

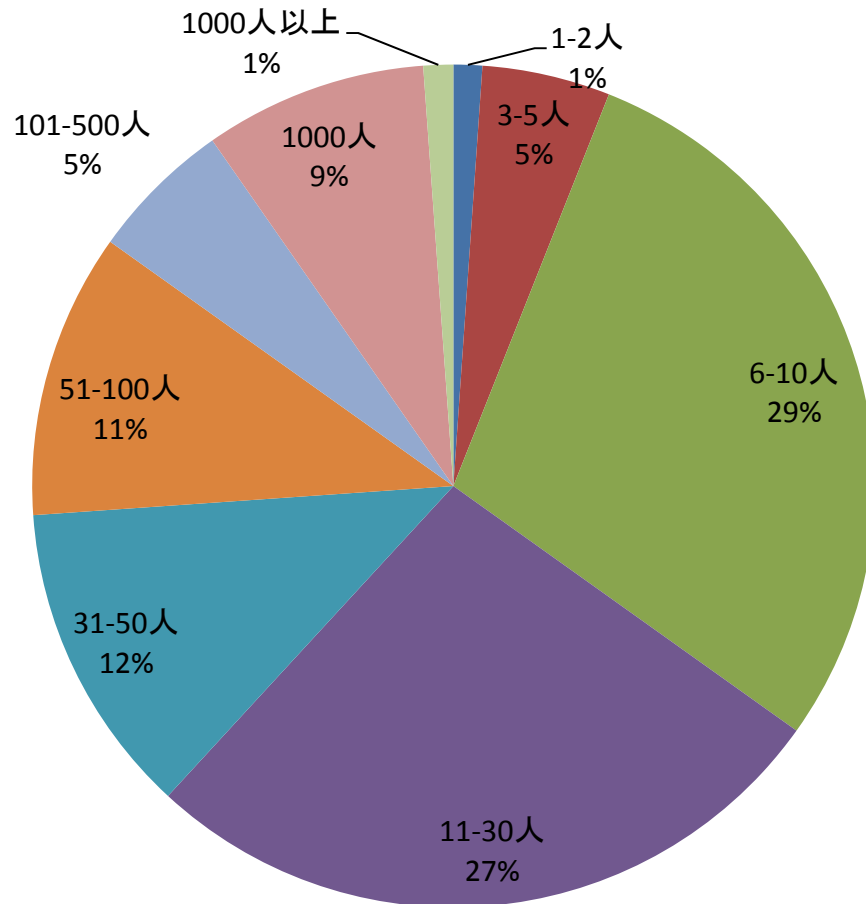
# 参考資料



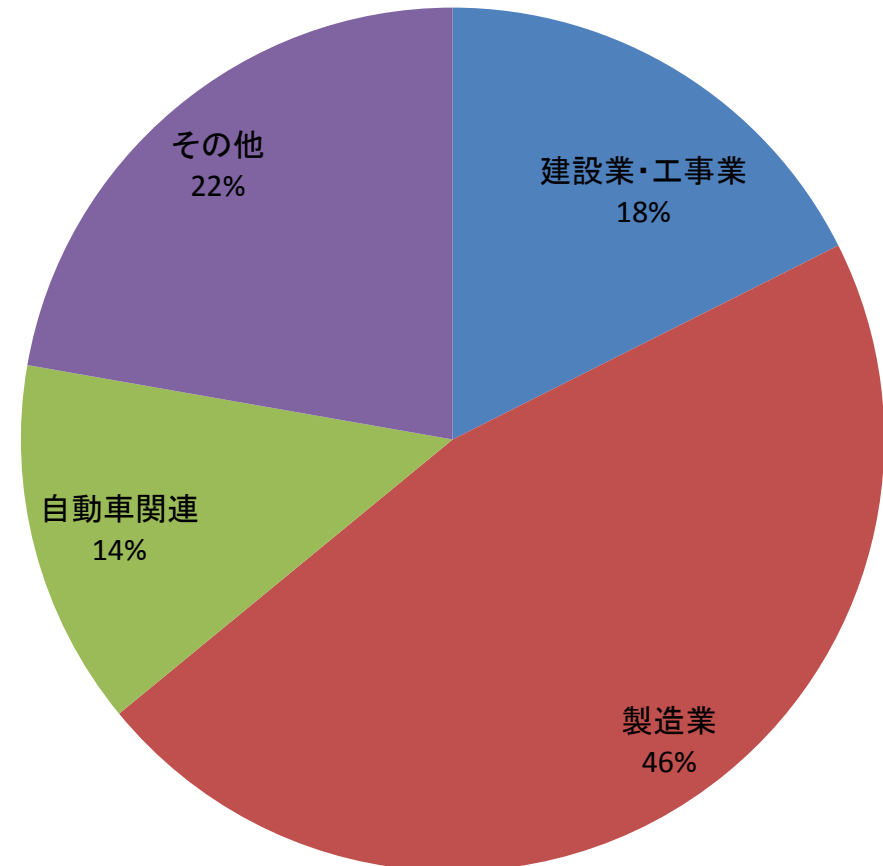
# 顧客属性



## 顧客の規模(従業員数)



## 顧客の業種



2015年売上ベース

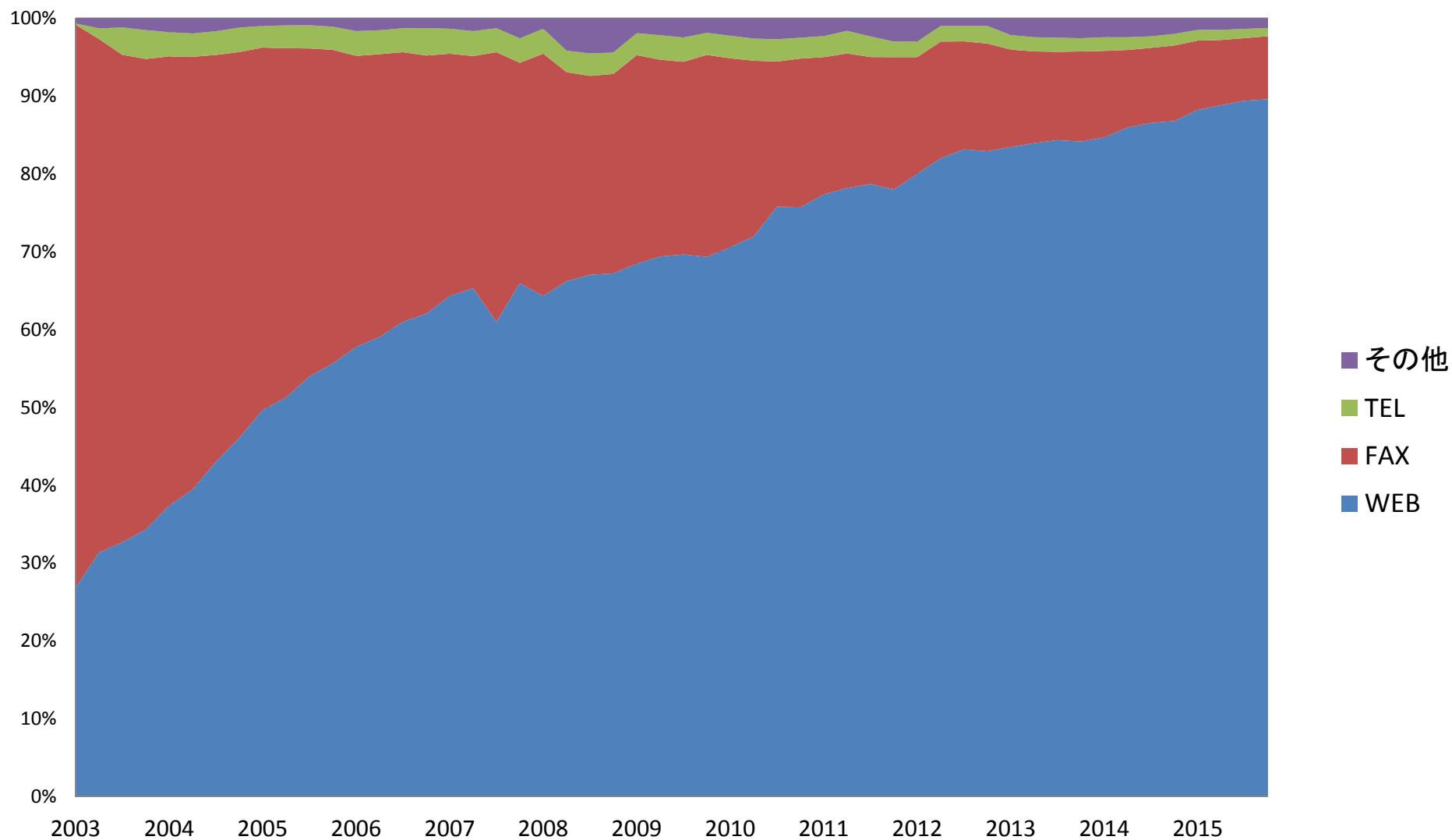
MonotaRO.com受注のみ(大企業連携を除く)



# 注文方法比率推移



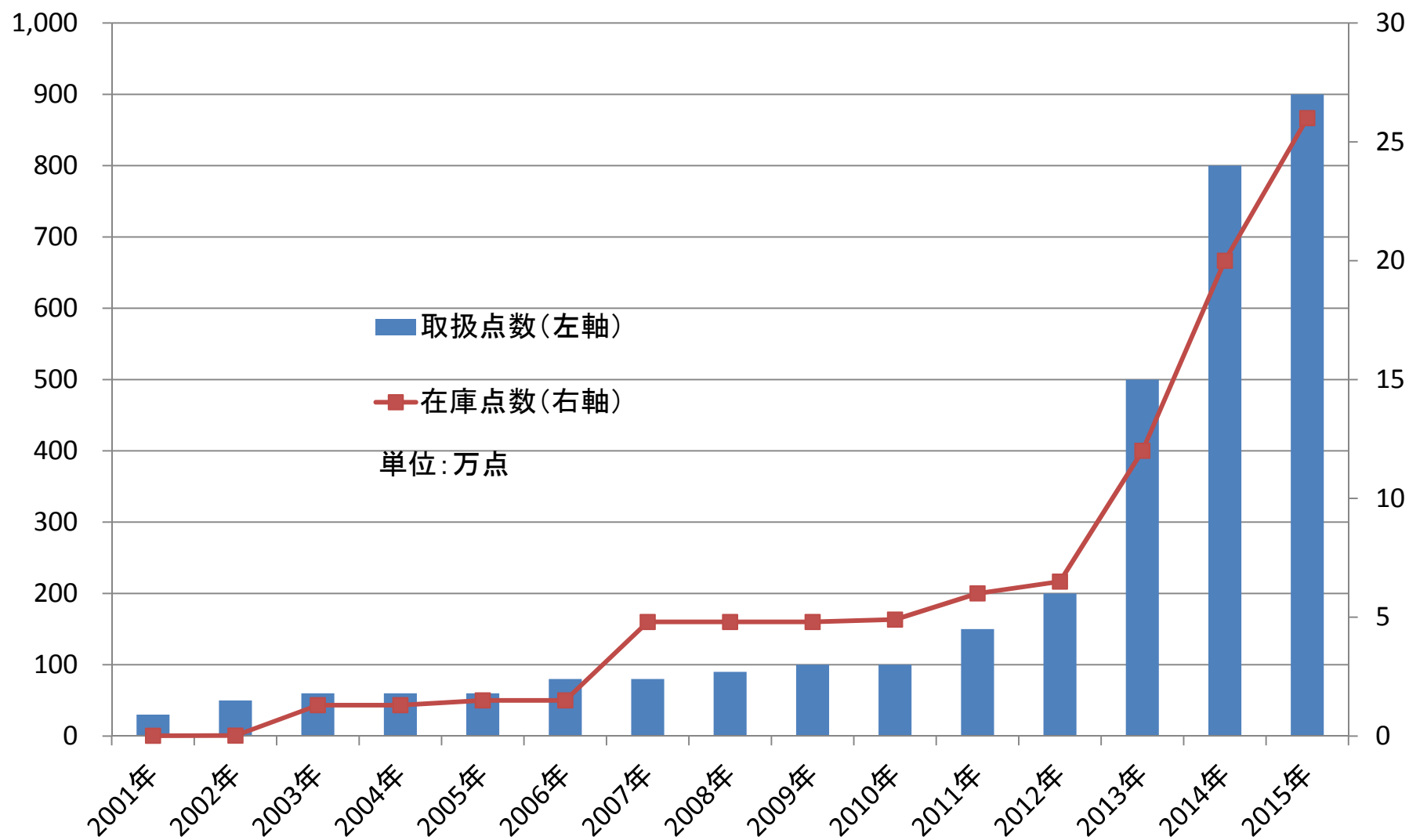
## 受注方法比率推移



2015年売上ベース



## 取扱商品点数と在庫点数



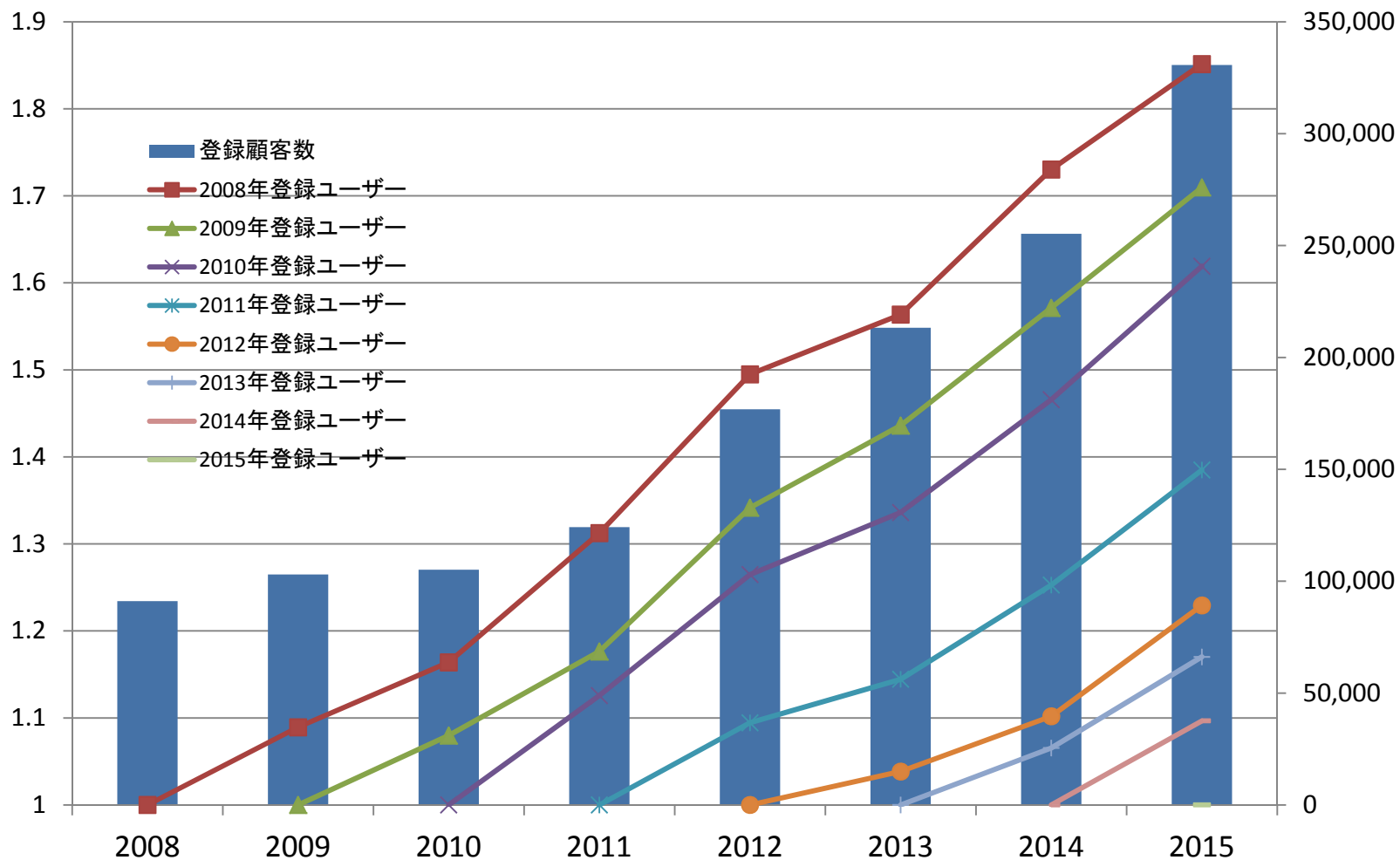


# 登録ユーザーの売上成長推移



購買金額成長率

登録顧客数



棒グラフは該当年の登録顧客数(右軸)

折れ線グラフは該当年登録ユーザーへの売上合計、登録年度の売上を1とした倍率の推移(左軸)

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

### お問合せ先

IR・広報グループ

Tel:06-4869-7190

Fax:06-4869-7178

Mail: [pr@monotaro.com](mailto:pr@monotaro.com)

IR情報:<http://www.monotaro.com/main/ir/>