



# 2015年12月期第1四半期決算概要

---

東証1部 3064

株式会社 MonotaRO

[www.monotaro.com](http://www.monotaro.com)

## 事業概要と特長・差別化戦略



### 主な事業内容

インターネット等を利用した工場・工事用間接資材、自動車アフターマーケット商品の通信販売  
商品点数：900万点、在庫点数：21.8万点（直送品を含む当日出荷点数：34.8万点）



### 販売商品の特徴

種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要



### 従業員数

【連結】正社員 246名 アルバイト・派遣社員 805名



### 主な競合

訪問工具商・金物屋・自動車部品商、インターネット通販サイト等



### 主な顧客層

製造業・工事業・自動車整備業等（中小企業が中心顧客）



### 市場規模

5～10兆円



### 経営戦略

- ①インターネットを活用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る
- ②累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る
- ③自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる



### 課題

- ◆当社が提供するサービス・利便性に対して市場での一層の認知を得ること
- ◆成長を先取りするインフラストラクチャーを構築すること

# 2015年12月期第1四半期

## 【(株)MonotaRO単体】 決算の概要

 **2015年度第1四半期 決算概要**

---

◆ **売上 13,039百万円 前年同期比 +21.3%**

前年同期は消費増税前需要等でYoY+38.9%と伸び率が高く、今四半期のハードルは高かったが順調な売上成長。

在庫拡充とカタログ発刊が既存顧客の売上増に貢献、平均注文単価が上昇。

TVCM効果で新規獲得も順調に進捗。

◆ **売上総利益 3,899百万円 前年同期比 +25.5%**

販売・仕入価格調整、配送効率改善、ロイヤリティ収入増加により売上高総利益率は前年同期比1.0ポイント改善。

◆ **販売管理費 2,313百万円 前年同期比+26.0%**

前年同期対比で、TVCM・カタログ発刊のコストおよび物流センター賃借料のコストが増加し、販管費率は0.6ポイント悪化するも、物流センター効率化が前倒しで進捗、リスティング広告の効率化によりコスト増加を軽減。

◆ **営業利益 1,585百万円 前年同期比+24.9%**

売上の伸長、売上総利益率の改善、販管費の効率化により増益。

【(株)MonotaRO単体】



2015年度第1四半期 損益計算書サマリー

	2014年1Q実績		2015年1Q実績		
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	前年同期比
	(百万円)		(百万円)		
売上高	10,751		13,039		+21.3%
売上総利益	3,106	28.9%	3,899	29.9%	+25.5%
販売管理費	1,836	17.1%	2,313	17.7%	+26.0%
営業利益	1,269	11.8%	1,585	12.2%	+24.9%
経常利益	1,280	11.9%	1,596	12.2%	+24.7%
当期純利益	786	7.3%	1,031	7.9%	+31.3%

【(株)MonotaRO単体】  
 2015年度第1四半期 貸借対照表サマリー 

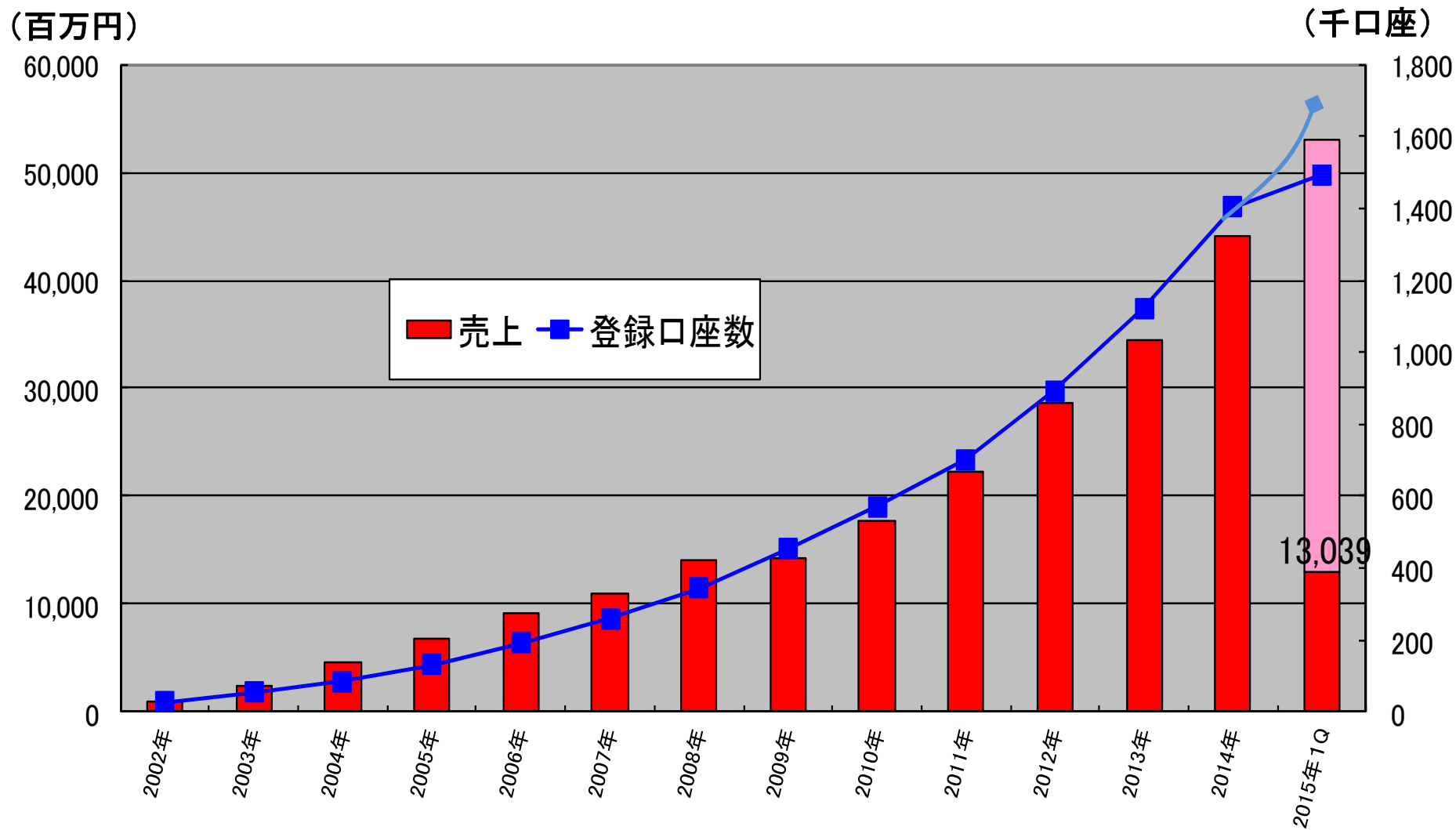
		2014年	2014年	2015年3月	
		3月	12月	(百万円)	構成比
資産の部					
流動資産	現預金	2,746	4,002	3,217	17.3%
	売掛金	4,590	4,866	5,683	30.6%
	棚卸資産	3,469	3,916	4,199	22.6%
	その他	1,487	1,816	1,980	10.6%
流動資産合計		12,293	14,602	15,081	81.1%
固定資産	有形固定資産	461	1,085	1,060	5.7%
	無形固定資産	869	912	930	5.0%
	投資その他資産	1,282	1,527	1,530	8.2%
固定資産合計		2,613	3,525	3,521	18.9%
資産合計		14,906	18,128	18,603	

		2014年	2014年	2015年3月	
		3月	12月	(百万円)	構成比
負債の部					
流動負債	買掛金	3,536	3,581	4,048	21.8%
	短期借入金等	1,388	814	814	4.4%
	その他	1,702	3,027	2,461	13.2%
流動負債合計		6,628	7,423	7,324	39.4%
固定負債		309	1,060	993	5.3%
負債合計		6,937	8,483	8,317	44.7%
純資産の部					
株主資本合計		7,893	9,574	10,219	54.9%
新株予約権		76	70	66	0.4%
純資産合計		7,969	9,645	10,285	55.3%
負債・純資産合計		14,906	18,128	18,603	

※短期借入金等…短期借入金および一年内返済長期借入金



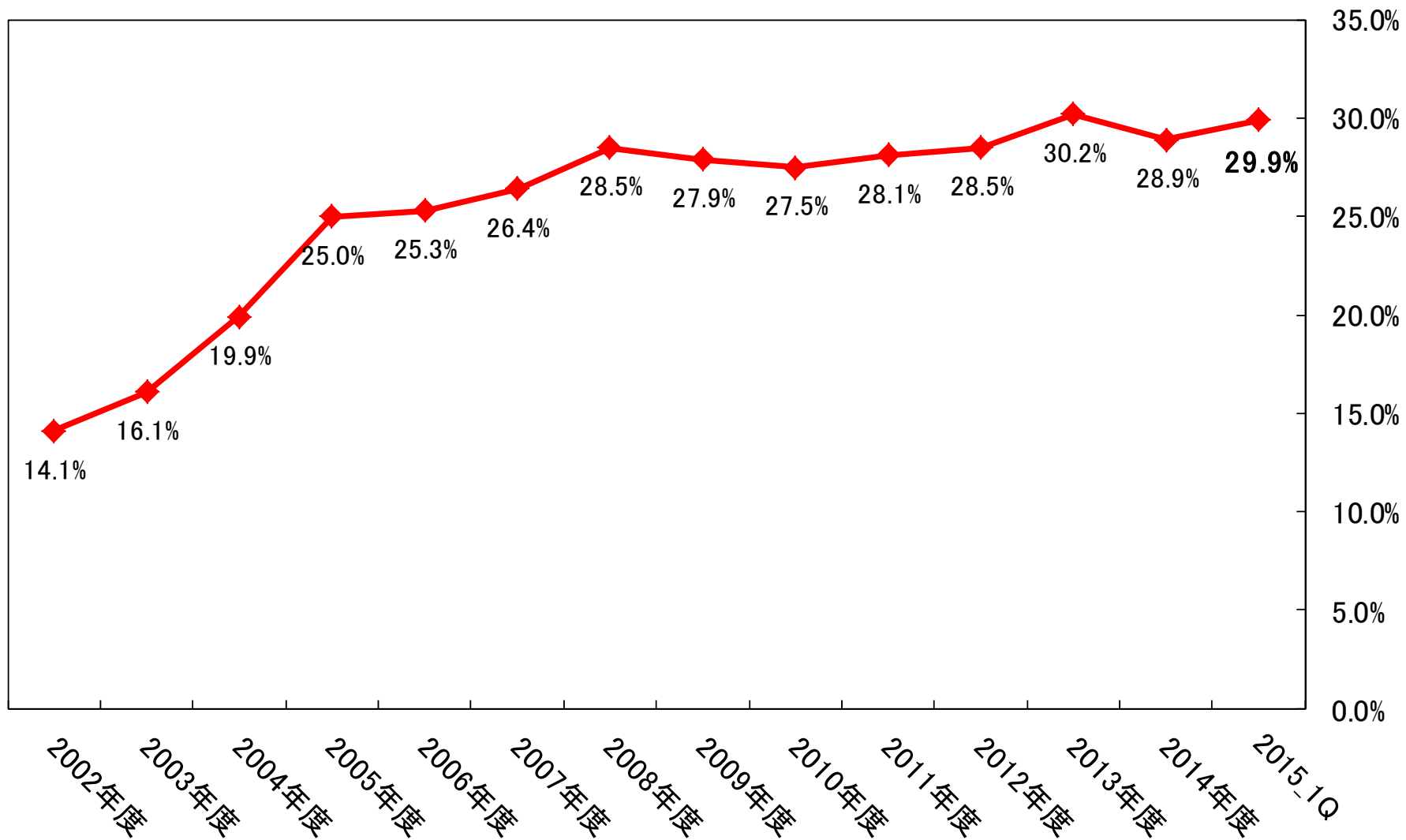
# 【(株)MonotaRO単体】売上高と顧客数の推移



2014年12月 口座数 1,405,372 ⇨ 2015年3月 口座数 1,493,760 (純増数 88,388)

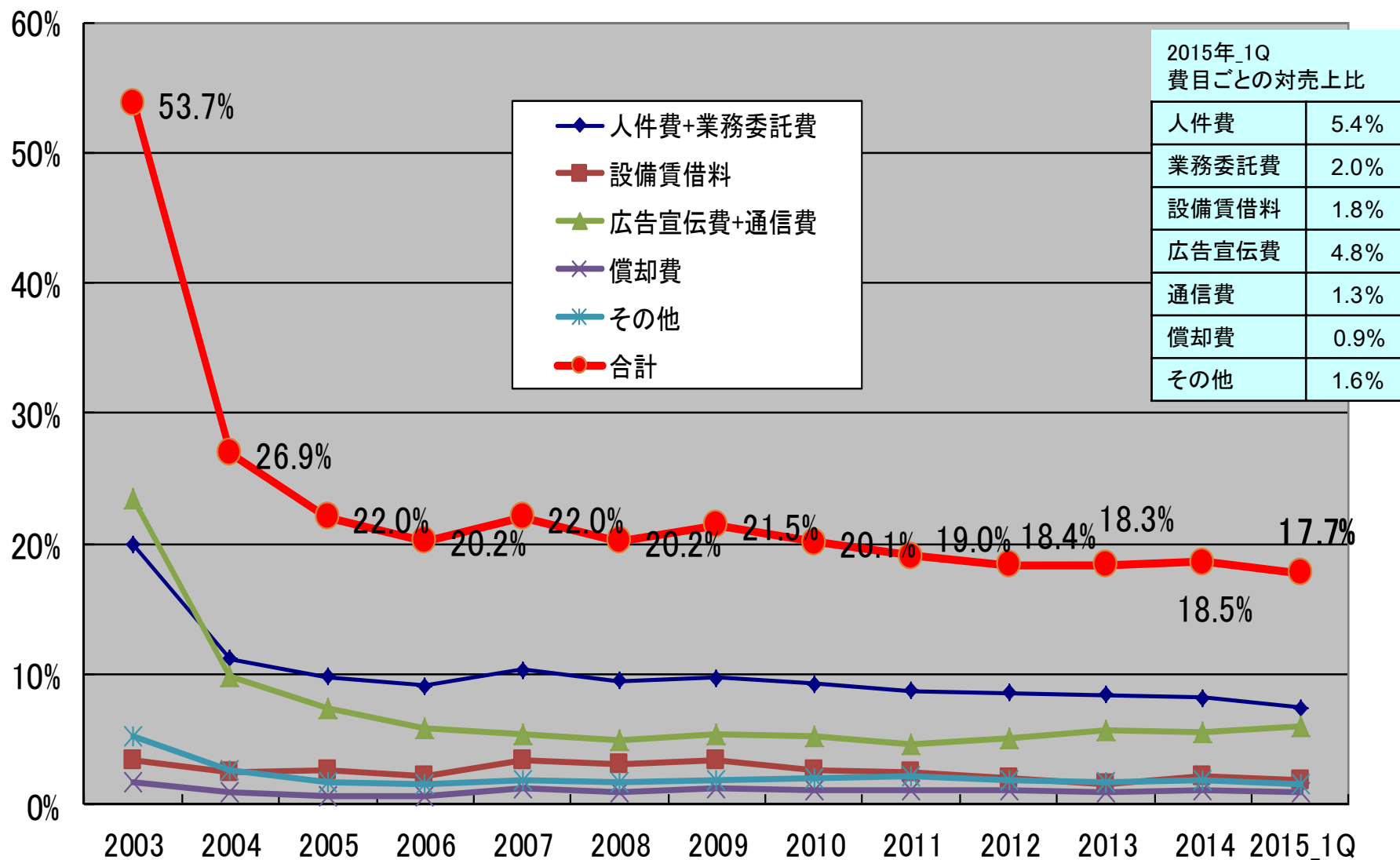


# 【(株)MonotaRO単体】売上総利益率の推移





# 販売管理費(対売上高)の推移



# 2015年12月期第1四半期 【連結】決算の概要

# 【連結】2015年度第1四半期



## 損益計算書サマリー

	2014年度		2015年度		
	第1四半期		第1四半期		
(百万円)	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比
売上高	10,831		13,447		+24.1%
売上総利益	3,134	28.9%	3,976	29.6%	+26.9%
販売管理費	1,916	17.7%	2,457	18.3%	+28.2%
営業利益	1,217	11.2%	1,518	11.3%	+24.7%
経常利益	1,229	11.4%	1,529	11.4%	+24.4%
当期純利益	735	6.8%	965	7.2%	+31.2%

# 【連結】2015年度第1四半期

## 貸借対照表サマリー



		2014年	2014年	2015年3月	
		3月	12月	(百万円)	構成比
<b>資産の部</b>					
流動資産	現預金	3,176	4,184	3,310	18.1%
	売掛金	4,600	4,895	5,727	31.3%
	棚卸資産	3,512	4,093	4,386	24.0%
	その他	1,507	1,831	1,994	10.9%
流動資産合計		12,797	15,004	15,418	84.4%
固定資産	有形固定資産	475	1,098	1,072	5.9%
	無形固定資産	914	958	972	5.3%
	投資その他資産	553	806	808	4.4%
固定資産合計		1,943	2,863	2,854	15.6%
資産合計		14,740	17,868	18,273	

		2014年	2014年	2015年3月	
		3月	12月	(百万円)	構成比
<b>負債の部</b>					
流動負債	買掛金	3,558	3,701	4,167	22.8%
	短期借入金等	1,388	814	814	4.5%
	その他	1,738	3,074	2,507	13.7%
流動負債合計		6,686	7,590	7,489	41.0%
固定負債		316	1,061	997	5.5%
負債合計		7,003	8,652	8,487	46.4%
<b>純資産の部</b>					
株主資本合計		7,641	9,073	9,651	52.8%
その他		96	142	134	0.7%
純資産合計		7,737	9,216	9,786	53.6%
負債・純資産合計		14,740	17,868	18,273	

※短期借入金等・・・短期借入金および一年内返済長期借入金

# 【連結】2015年度第1四半期



## キャッシュフローサマリー

区分 (百万円)	2014年第1四半期	2015年第1四半期
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税引前当期純利益	1,229	1,528
売上債権の増減額	-793	-832
棚卸資産の増減額	-271	-294
仕入債務の増減額 ((-) 減少)	892	466
その他	-1,546	-1,155
計	-489	-287
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産取得による支出	-101	-3
無形固定資産取得による支出	-115	-74
その他	-6	-8
計	-223	-86
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
配当金の支払額	-350	-421
その他	-5	-76
計	-355	-498
現金及現金同等物に係る換算差額	-3	-1
現金及び現金同等物の増減額	-1,072	-874
現金及び現金同等物の期首残高	3,948	3,884
現金及び現金同等物の期末残高	2,876	3,010

**2015年12月期**

**事業計画、戦略**

**【1Q 進捗】**



### ◆間接資材購買標準プラットフォーム化推進

- ・顧客ベースの拡大  
TVCM等の効果で当四半期の新規獲得件数は90,700口座、  
平均月間獲得件数は、前四半期(2014年10-12月期)比+14.8%
- ・商品ベースの拡大  
今年3月末までに取扱い商品点数が900万点を突破  
機械部品、バイク用品、制御機器等カテゴリにおいて商品拡充  
農業資材、厨房用品も継続的に拡充、PB商品も導入
- ・購買サイトの利便性向上  
リアルタイムでのデータ分析、パーソナライゼーションによる  
お薦め商品選定で効果を確認、活用を推進していく。

### ◆「間接資材総合カタログ REDBOOK vol.11 春号」発刊

- ・16カテゴリのうち8カテゴリのカタログを2月22日に発刊
- ・季節需要の取り込み、拡充在庫の周知に効果
- ・価格改定で売上総利益率改善に寄与



### ◆大企業連携

- ・当四半期実績  
連携社数 計177社 前年末度比+11社、  
売上 7.5億円 前年同期比+81%
- ・当社開発購買管理システム「One Source」  
5月より1社本格導入、他2社で導入予定

### ◆海外展開

- ・韓国 売上 4.1億円、順調な成長
- ・コンサル事業 順調にロイヤリティ収入増加





## 2015年度 事業計画【MonotaRO単体】



	2014/12期 実績		2015/12期 計画		
	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高	44,057		53,104		+20.5%
売上総利益	12,788	29.0%	15,755	29.7%	+23.2%
販売管理費	8,172	18.5%	9,372	17.6%	+14.7%
営業利益	4,616	10.5%	6,382	12.0%	+38.3%
経常利益	4,651	10.6%	6,382	12.0%	+37.2%
当期純利益	2,843	6.5%	4,089	7.7%	+43.8%

	2015/1-6月期			2015/7-12月期		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	25,046		+19.0%	28,058		+22.0%
売上総利益	7,432	29.7%	+22.3%	8,322	29.7%	+24.0%
販売管理費	4,511	18.0%	+20.9%	4,861	17.3%	+9.4%
営業利益	2,920	11.7%	+24.4%	3,461	12.3%	+52.7%
経常利益	2,921	11.7%	+23.1%	3,461	12.3%	+52.0%
当期純利益	1,871	7.5%	+27.5%	2,217	7.9%	+61.1%



## 2015年度 事業計画【連結】



	2014/12期 実績		2015/12期 計画			
	(百万円)	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高		44,937		55,617		+23.8%
売上総利益		12,934	28.8%	16,142	29.0%	+24.8%
販売管理費		8,610	19.2%	10,139	18.2%	+17.8%
営業利益		4,323	9.6%	6,003	10.8%	+38.8%
経常利益		4,351	9.7%	5,999	10.8%	+37.9%
当期純利益		2,544	5.7%	3,706	6.7%	+45.7%

	2015/1-6月期			2015/7-12月期			
	(百万円)	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高		26,097		+22.5%	29,520		+24.9%
売上総利益		7,580	29.0%	+23.7%	8,561	29.0%	+25.8%
販売管理費		4,855	18.6%	+24.1%	5,283	17.9%	+12.5%
営業利益		2,724	10.4%	+22.8%	3,278	11.1%	+55.7%
経常利益		2,723	10.4%	+21.4%	3,276	11.1%	+55.4%
当期純利益		1,673	6.4%	+25.1%	2,032	6.9%	+68.5%

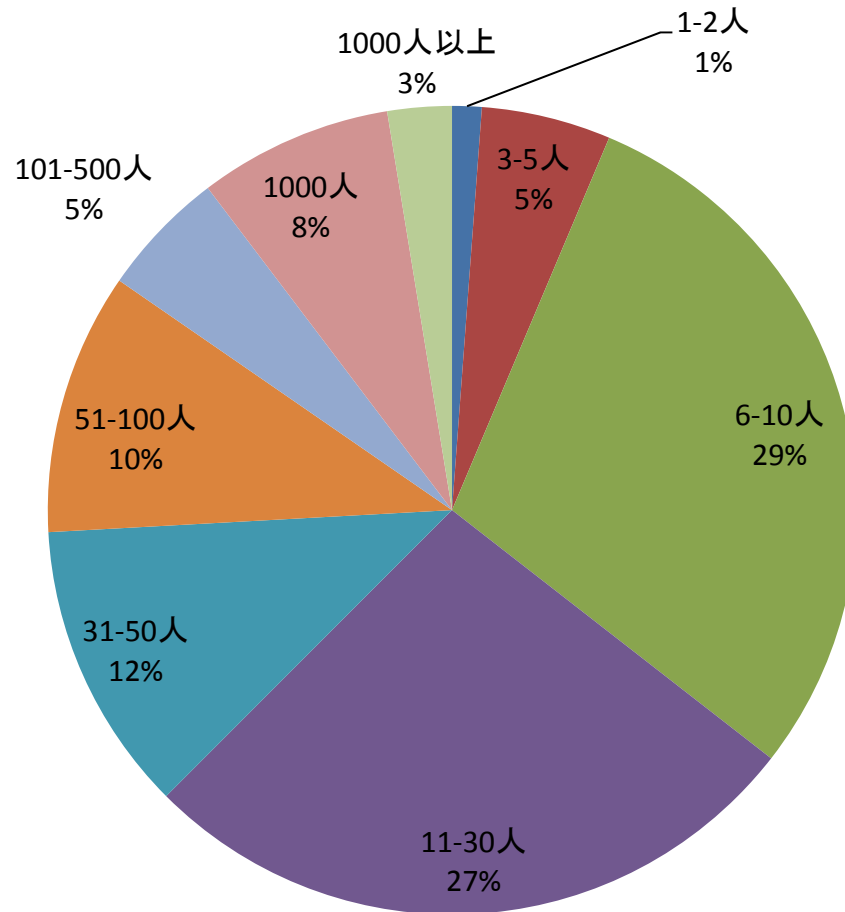
# 参考資料



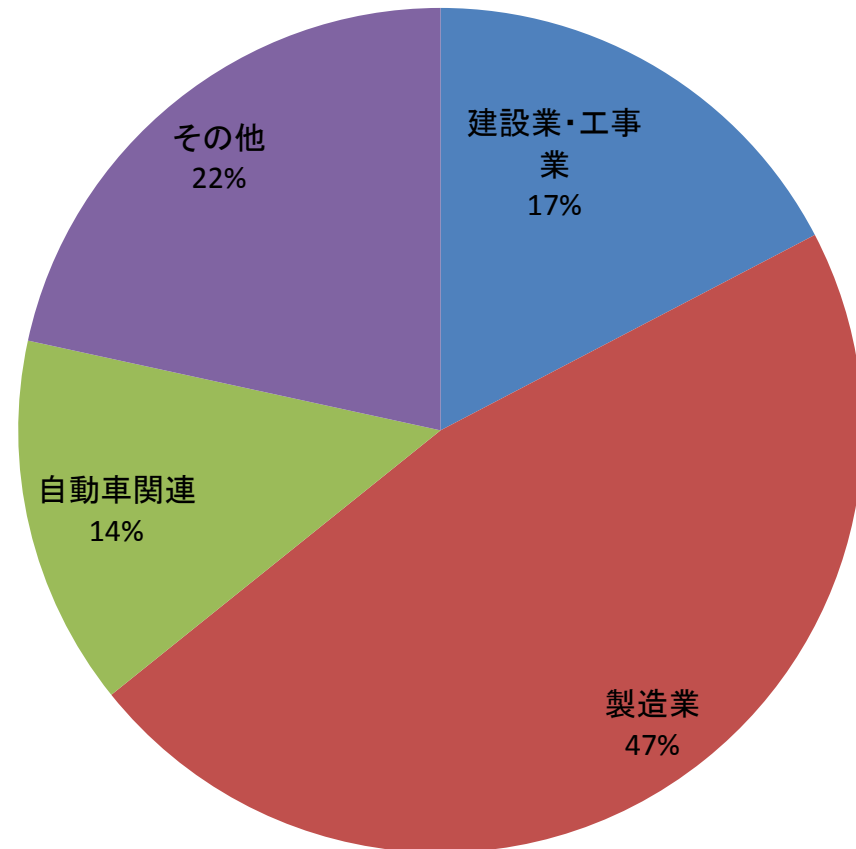
# 顧客属性



## 顧客の規模(従業員数)



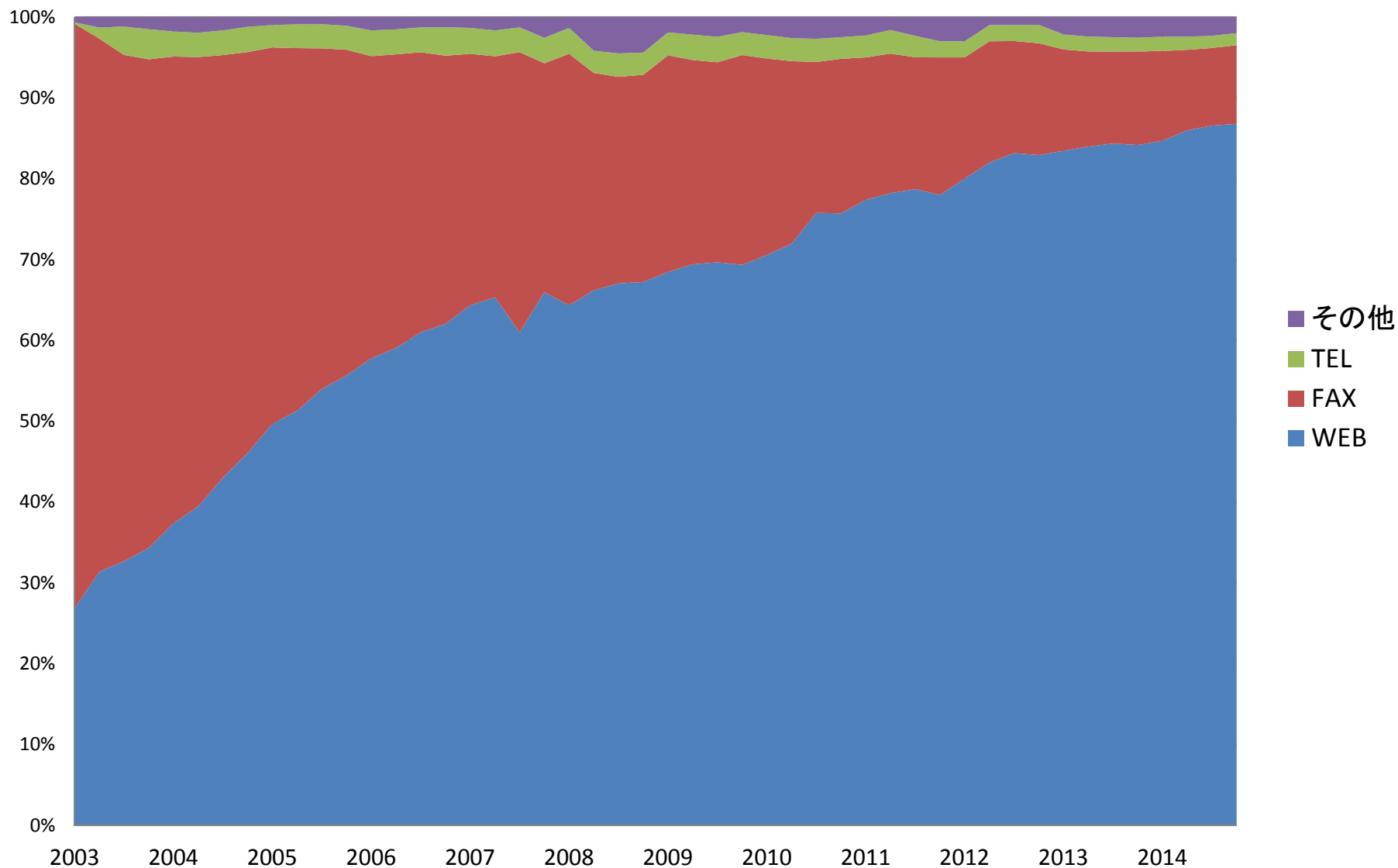
## 顧客の業種



2014年売上ベース



# 注文方法比率推移



本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

### お問合せ先

IR・広報室  
Tel:06-4869-7190  
Fax:06-4869-7178  
Mail: [pr@monotaro.com](mailto:pr@monotaro.com)