











東証1部 3064

2014年度第3四半期決算概要

株式会社 MonotaRO

www.monotaro.com

事業概要と特長・差別化戦略

 主な事業内容	インターネット等を利用した工場・工事用間接資材、自動車アフターマーケット商品の通信販売 商品点数：800万点，在庫点数：14万点（直送品を含む当日出荷点数：24万点）
 販売商品の特長	種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要
 従業員数	【連結】 正社員 231名 アルバイト・派遣社員 702名
 主な競合	訪問工具商・金物屋・自動車部品商、インターネット通販サイト等
 主な顧客層	製造業・工事業・自動車整備業等（中小企業が中心顧客）
 市場規模	5～10兆円
 経営戦略	①インターネットを活用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る ②累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る ③自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる
 課題	◆当社が提供するサービス・利便性に対して市場での一層の認知を得ること ◆成長を先取りするインフラストラクチャーを構築すること

2014/第3四半期 決算の概要

【(株)MonotaRO単体】

【株】MonotaRO単体



2014年度第3四半期 損益計算書サマリー

	2013年_3Q累計		2014年_3Q累計		
	金額 (百万円)	売上高 比率	金額 (百万円)	売上高 比率	前年 同期比
売上高	24,543		31,896		+30.0%
売上総利益	7,466	30.4%	9,214	28.9%	+23.4%
販売管理費	4,336	17.7%	5,851	18.3%	+34.9%
営業利益	3,129	12.8%	3,363	10.5%	+7.5%
経常利益	3,152	12.8%	3,395	10.6%	+7.7%
当期純利益	1,916	7.8%	2,076	6.5%	+8.3%



2014年度第3四半期 貸借対照表サマリー



	2013年	2013年	2014年9月	
	9月	12月	(百万円)	構成比
資産の部				
流動資産	現預金	3,321	4,158	2,680 16.6%
	売掛金	3,189	3,757	4,446 27.5%
	棚卸資産	3,525	3,211	3,936 24.3%
	その他	1,297	1,395	1,639 10.1%
流動資産合計	11,333	12,522	12,703	78.5%
固定資産	有形固定資産	261	388	1,052 6.5%
	無形固定資産	793	820	911 5.6%
	投資その他資産	906	911	1,518 9.4%
固定資産合計	1,961	2,120	3,482	21.5%
資産合計	13,294	14,643	16,185	

	2013年	2013年	2014年9月	
	9月	12月	(百万円)	構成比
負債の部				
流動負債	買掛金	2,311	2,666	3,031 18.7%
	短期借入金	1,300	1,300	1,300 8.0%
	その他	2,413	2,787	2,535 15.7%
流動負債合計	6,024	6,753	6,867	42.4%
固定負債合計	338	359	458	2.8%
負債合計	6,363	7,113	7,325	45.3%
純資産の部				
株主資本合計	6,864	7,456	8,789	54.3%
新株予約権	67	73	69	0.4%
純資産合計	6,931	7,530	8,859	54.7%
負債・純資産合計	13,294	14,643	16,185	



2014年度第3四半期 決算の概略

◆売上

- ・前年同期比30.0%の増加
- ・新規獲得ペースが加速
獲得口座数 前年同期比+23%、
1Q平均 22,000口座/月、2Q平均 23,000口座/月 3Q平均 25,000口座/月
9月にはCM効果もあり29,000口座を獲得

◆売上総利益

- ・前年同期比23.4%の増加
- ・売上総利益率は下げ止まっているものの、引き続き円安・商品ミックスの影響で
前年比1.5ポイント悪化

◆販売管理費

- ・前年同期比34.9%の増加
- ・新センター設立に伴う設備賃借料、業務委託費等の増加により売上比は前年同期比
0.6ポイント増加。

◆営業利益

- ・上記により前年同期比7.5%増

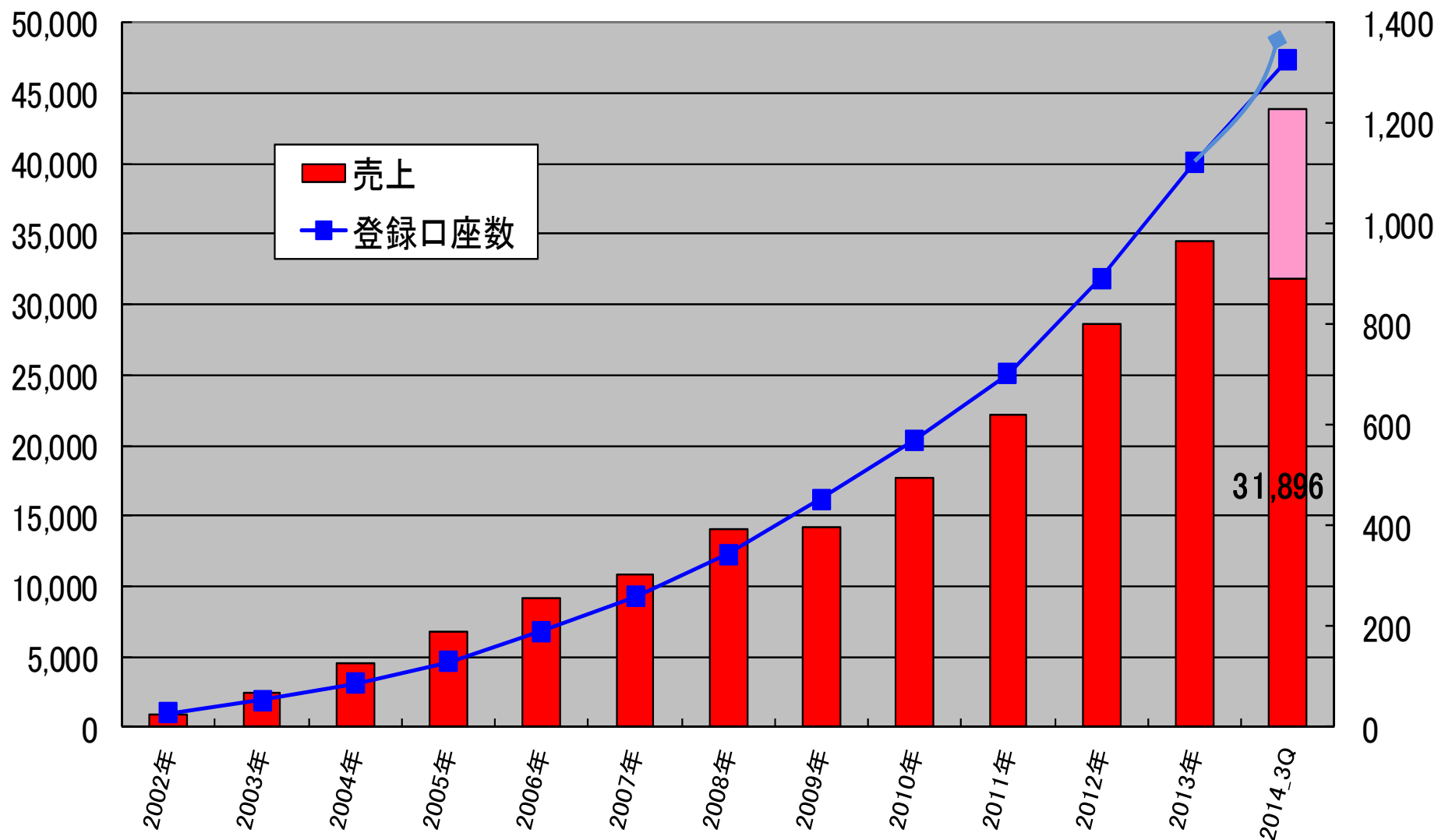


【(株)MonotaRO単体】売上高と顧客数の推移



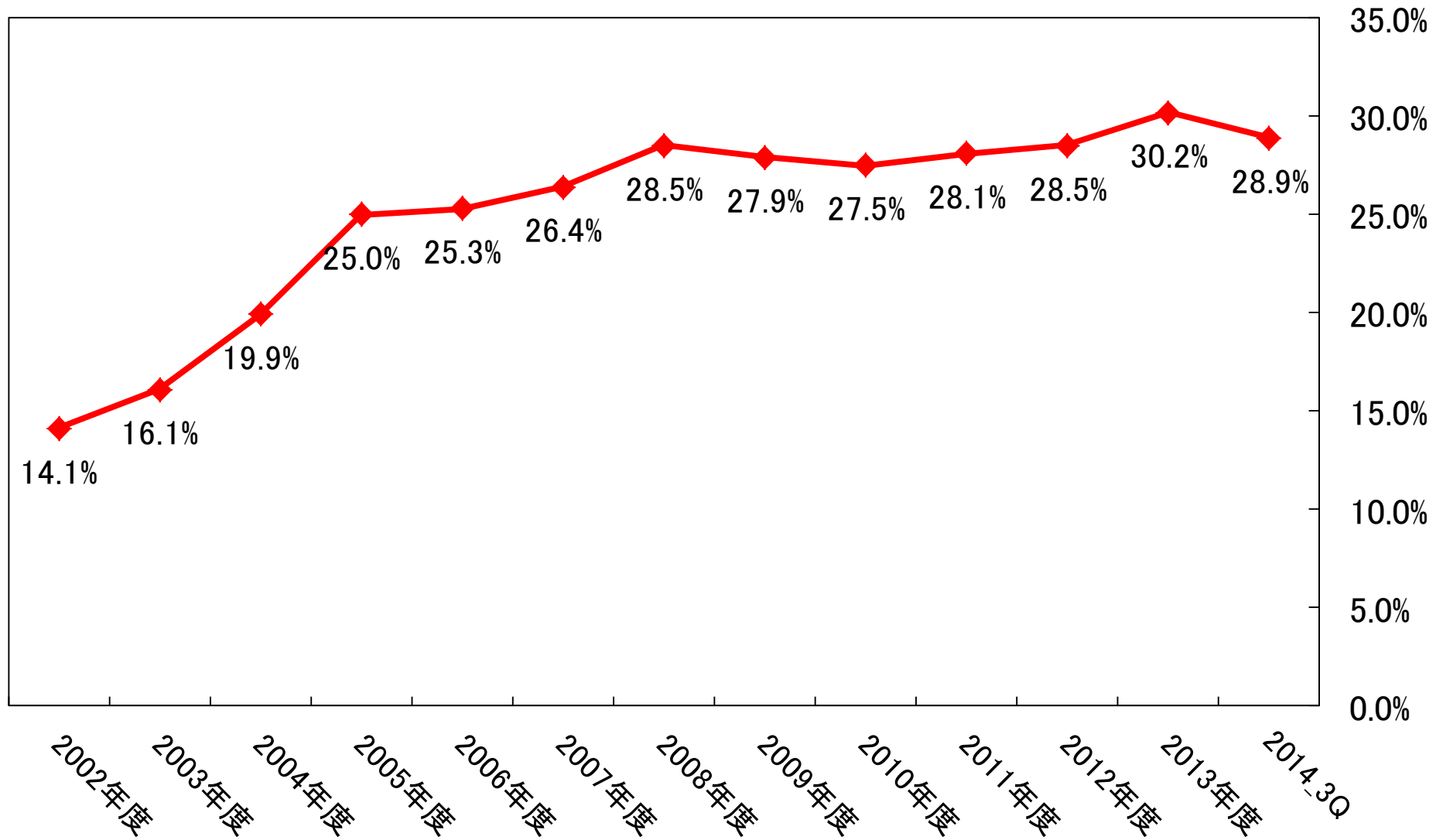
(売上高：百万円)

(登録顧客数：千口座)

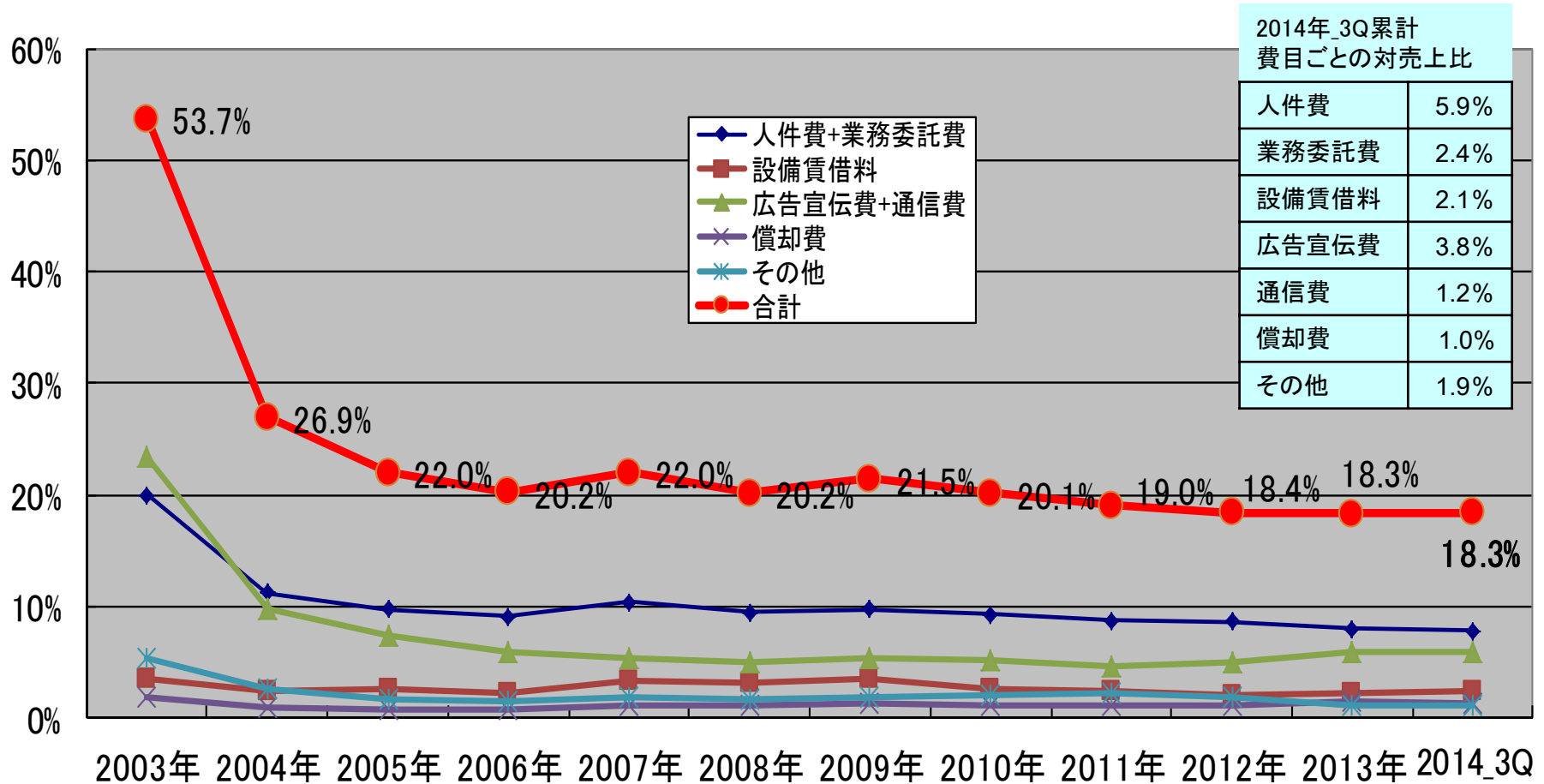


2013年12月 口座数 1,122,291 ⇨ 2014年9月 口座数 1,328,143 (純増数205,852)

【(株)MonotaRO単体】売上総利益率の推移



【(株)MonotaRO単体】販売管理費(対売上高)の推移



2014/12月期 事業計画進捗



2014年度 事業計画【連結】



	2013/12期		2014/12期 当初計画		2014/12期 修正計画		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高	34,556		42,647		44,684		+29.3%
売上総利益	10,410	30.1%	12,422	29.1%	12,910	28.9%	+24.0%
販売管理費	6,525	18.9%	8,212	19.2%	8,582	19.2%	+31.5%
営業利益	3,885	11.2%	4,210	9.9%	4,327	9.7%	+11.4%
経常利益	3,901	11.3%	4,197	9.8%	4,345	9.7%	+11.4%
当期純利益	2,289	6.6%	2,444	5.7%	2,531	5.6%	+10.6%

※2014年7月29日修正



2014年度 事業計画【MonotaRO単体】



	2013/12期		2014/12期 当初計画		2014/12期 修正計画		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高	34,484		42,140		43,920		+27.4%
売上総利益	10,403	30.2%	12,358	29.3%	12,824	29.2%	+23.3%
販売管理費	6,325	18.3%	7,819	18.6%	8,169	18.6%	+29.2%
営業利益	4,077	11.8%	4,538	10.8%	4,654	10.6%	+14.1%
経常利益	4,104	11.9%	4,528	10.7%	4,672	10.6%	+13.8%
当期純利益	2,492	7.2%	2,776	6.6%	2,858	6.5%	+14.7%



2014年度事業戦略-3Q 進捗



1. 新規顧客獲得の推進

- ・第3四半期の月間平均獲得口座数は25,000口座と加速
- ・9月には首都圏でのTVCM効果等により過去最高の2.9万口座を獲得

2. 間接資材総合カタログVol.10 発刊（2014年10月発刊）

- ・全16分冊、掲載点数 37 万点、総ページ数約 8,300 ページ、発行部数 210 万部
- ・創刊・・・「厨房機器・キッチン用品編」、「農業資材・園芸用品編」
- ・商品点数拡大に伴う分冊・・・「スプレー・オイル・グリス/接着・補修/溶接・はんだ編」、
「空調・電設/配管・水廻り設備用品編」

3. 新物流センターの効率化、在庫点数増加

- ・在庫点数は14万点に増加、年末までに2万点/月追加して20万点への拡張を目指す
- ・効率化への取り組みは引き続き継続対応中

4. 大企業連携の推進

- ・購買管理システム連携先は9月末時点で160社に拡大、売上は前年同期の215%に伸長
- ・当社開発購買管理システム「One Source」は商談継続中

5. 海外展開

- ・韓国子会社・海外コンサル事業（アメリカ、欧州）とも順調に進捗
- ・東南アジア等向け輸出事業は販売対象国を33か国に拡大

2014/第3四半期 【連結】決算の概要

【連結】

2014年度第3四半期 損益計算書サマリー 

	2013年度		2014年度		
	3Q_累計		3Q_累計		
(百万円)	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高	24,587		32,413		+31.8%
売上総利益	7,470	30.4%	9,301	28.7%	+24.5%
販売管理費	4,465	18.2%	6,151	19.0%	+37.7%
営業利益	3,004	12.2%	3,149	9.7%	+4.8%
経常利益	3,020	12.3%	3,181	9.8%	+5.3%
当期純利益	1,810	7.4%	1,862	5.7%	+2.8%

【連結】



2014年第3四半期 貸借対照表サマリー



	2013年12月		2014年9月	
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比
資産の部				
流動資産				
現預金	4,248	29.3%	2,950	18.5%
売掛金	3,760	25.9%	4,479	28.1%
棚卸資産	3,242	22.4%	4,044	25.4%
その他	1,408	9.7%	1,651	10.4%
流動資産合計	12,660	87.3%	13,126	82.3%
固定資産				
有形固定資産	404	2.8%	1,066	6.7%
無形固定資産	870	6.0%	954	6.0%
投資その他資産	570	3.9%	798	5.0%
固定資産合計	1,845	12.7%	2,818	17.7%
資産合計	14,505		15,945	

	2013年12月		2014年9月	
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比
負債の部				
流動負債				
買掛金	2,667	18.4%	3,100	19.4%
短期借入金	1,300	9.0%	1,300	8.2%
その他	2,820	19.4%	2,579	16.2%
流動負債合計	6,787	46.8%	6,980	43.8%
固定負債合計	361	2.5%	467	2.9%
負債合計	7,149	49.3%	7,447	46.7%
純資産の部				
株主資本合計	7,255	50.0%	8,374	52.5%
その他	100	0.7%	122	0.8%
純資産合計	7,355	50.7%	8,497	53.3%
負債・純資産合計	14,505		15,945	

【連結】



2013年第3四半期 キャッシュフローサマリー

区分 (百万円)	2013年 3Q 累計	2014年 3Q 累計
I 営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期純利益	2,989	3,151
売上債権の増減額	-332	-715
棚卸資産の増減額	-432	-797
仕入債務の増減額 ((-) 減少)	99	428
その他	-1,011	-1,522
計	1,311	543
II 投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産取得による支出	-45	-139
無形固定資産取得による支出	-280	-347
その他	-430	-251
計	-755	-738
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	-601	-789
その他	315	-324
計	-286	-1,114
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	10	20
IV 現金及び現金同等物の増減額	279	-1,288
V 現金及び現金同等物の期首残高	2,825	3,948
VI 現金及び現金同等物の期末残高	3,105	2,660

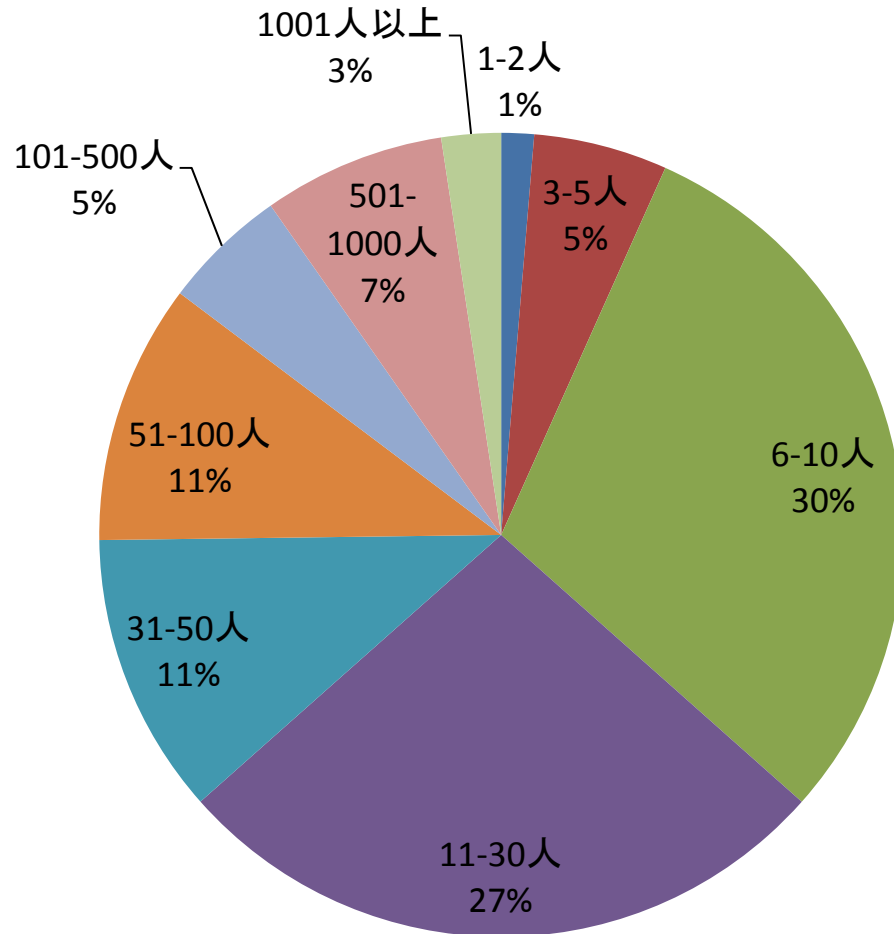
参考資料



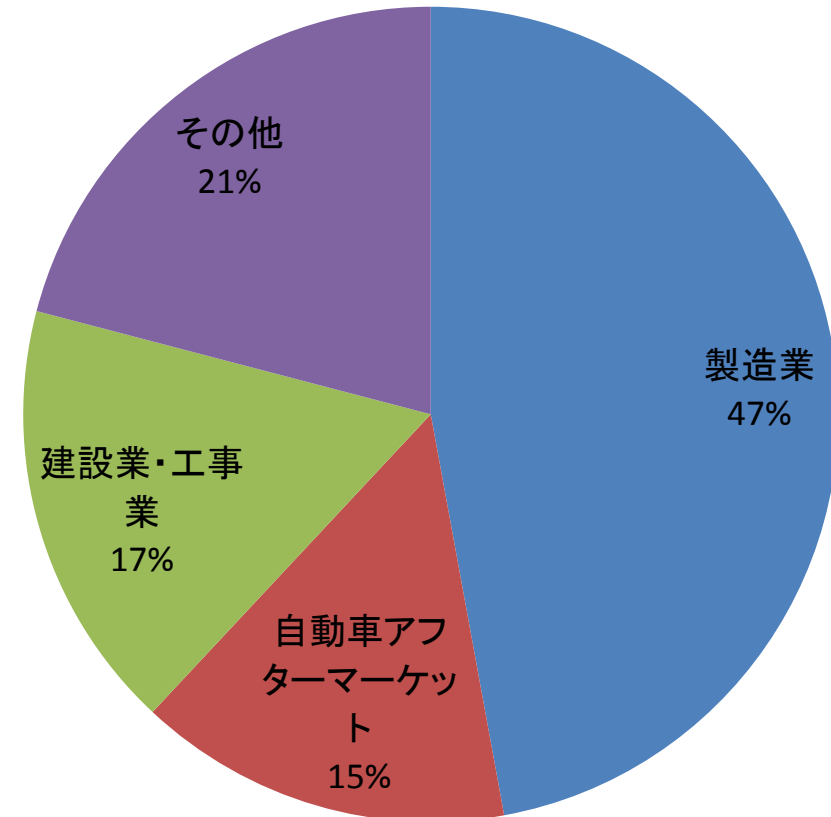
顧客属性



顧客の規模



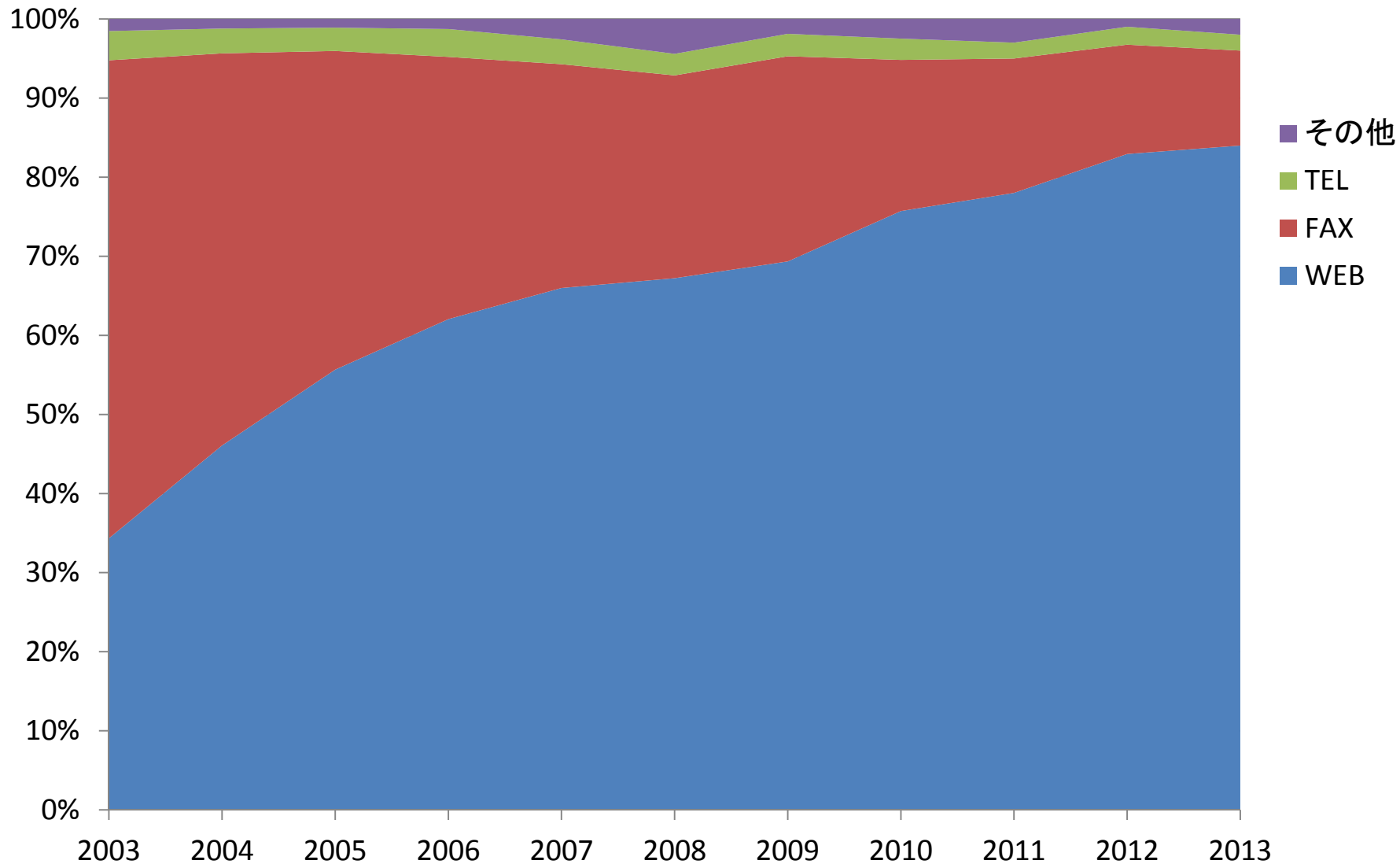
顧客の業種



2013年売上ベース



注文方法比率推移



本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

お問合せ先

IR・広報室
Tel:06-4869-7190
Fax:06-4869-7178
Mail: pr@monotaro.com