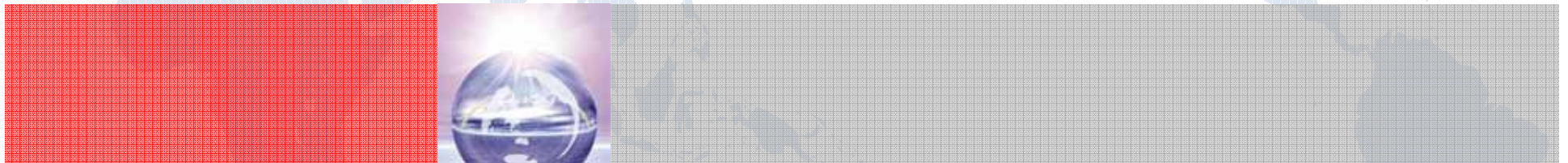


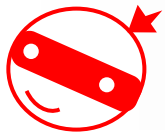
2012 / 第3四半期 決算概要

証券コード3064

株式会社MonotaRO

会社概要と基本データ





事業概要と特長・差別化戦略



主な事業内容

インターネット等を利用した工場・工事用間接資材、自動車アフターマーケット商品の通信販売
(商品点数：200万点・うち8万点が在庫商品)



販売商品の特長

種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要



従業員数

【連結】 正社員 145名 アルバイト・派遣社員 391名



主な競合

訪問工具商・金物屋・自動車部品商等



主な顧客層

製造業・工事業・自動車整備業等(中小企業が中心顧客)



市場規模

5～10兆円



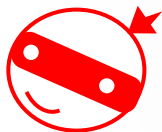
経営戦略

- ①インターネットを利用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る
- ②累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る
- ③自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる



課題

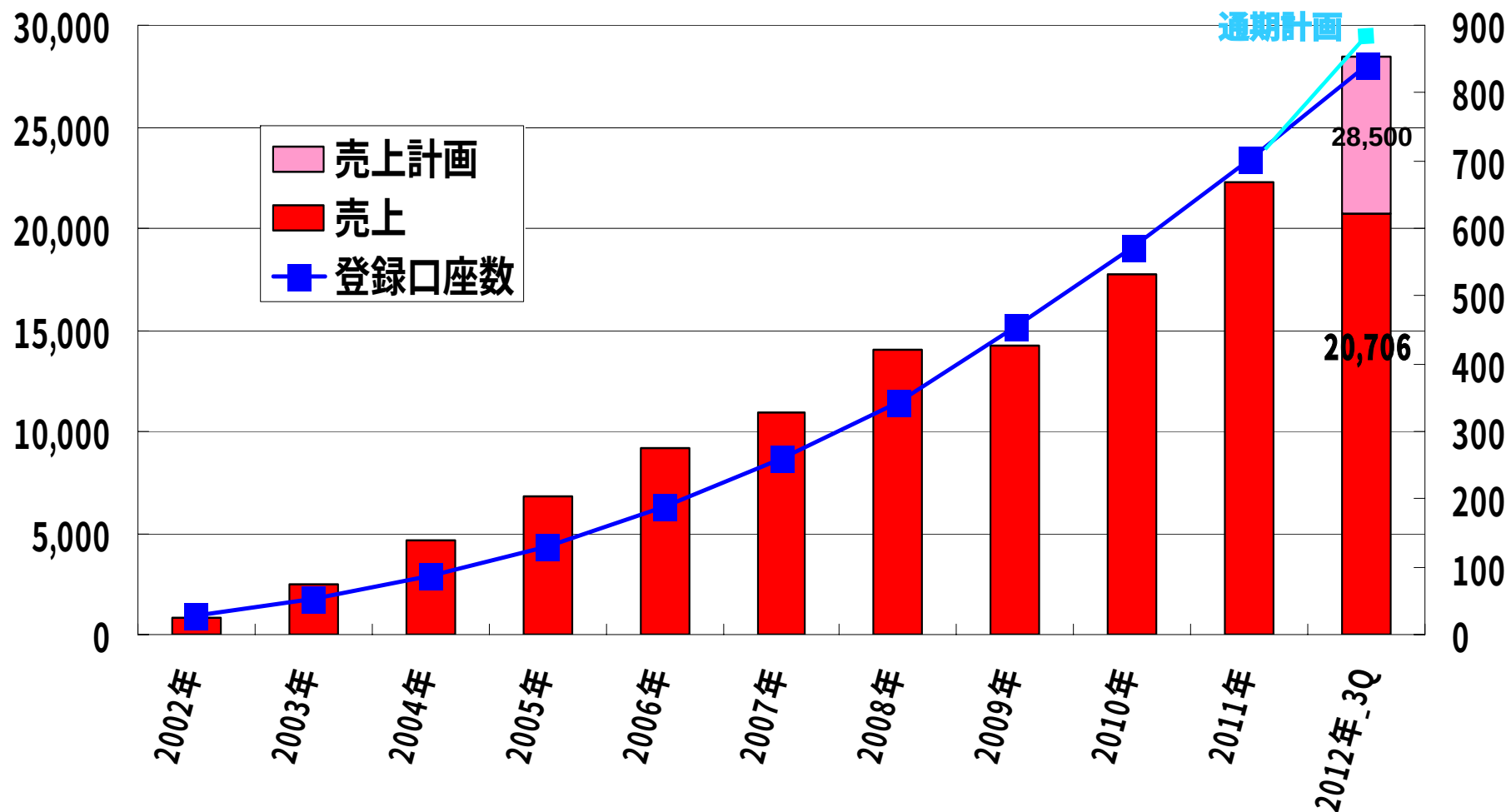
- ◆顧客にとって興味の少ない市場で知名度をあげ、市場に浸透すること
- ◆成長にあわせたインフラストラクチャーを構築すること



【(株)MonotaRO単体】 売上高と顧客数の推移

(百万円)

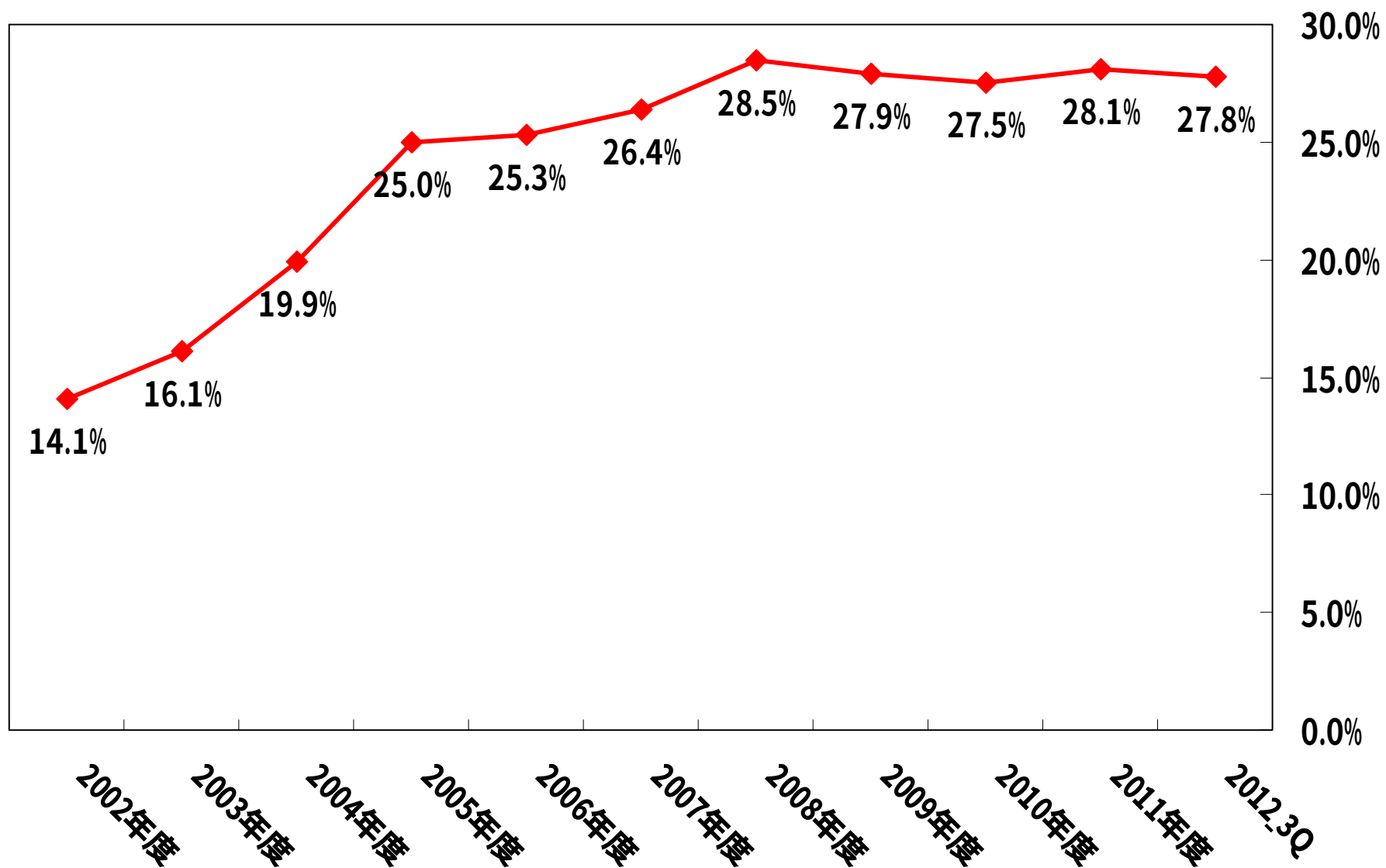
(千口座)

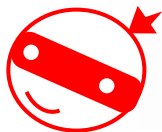


2011年12月 口座数 703,772 2012年9月 口座数 841,953 (純増数138,181)

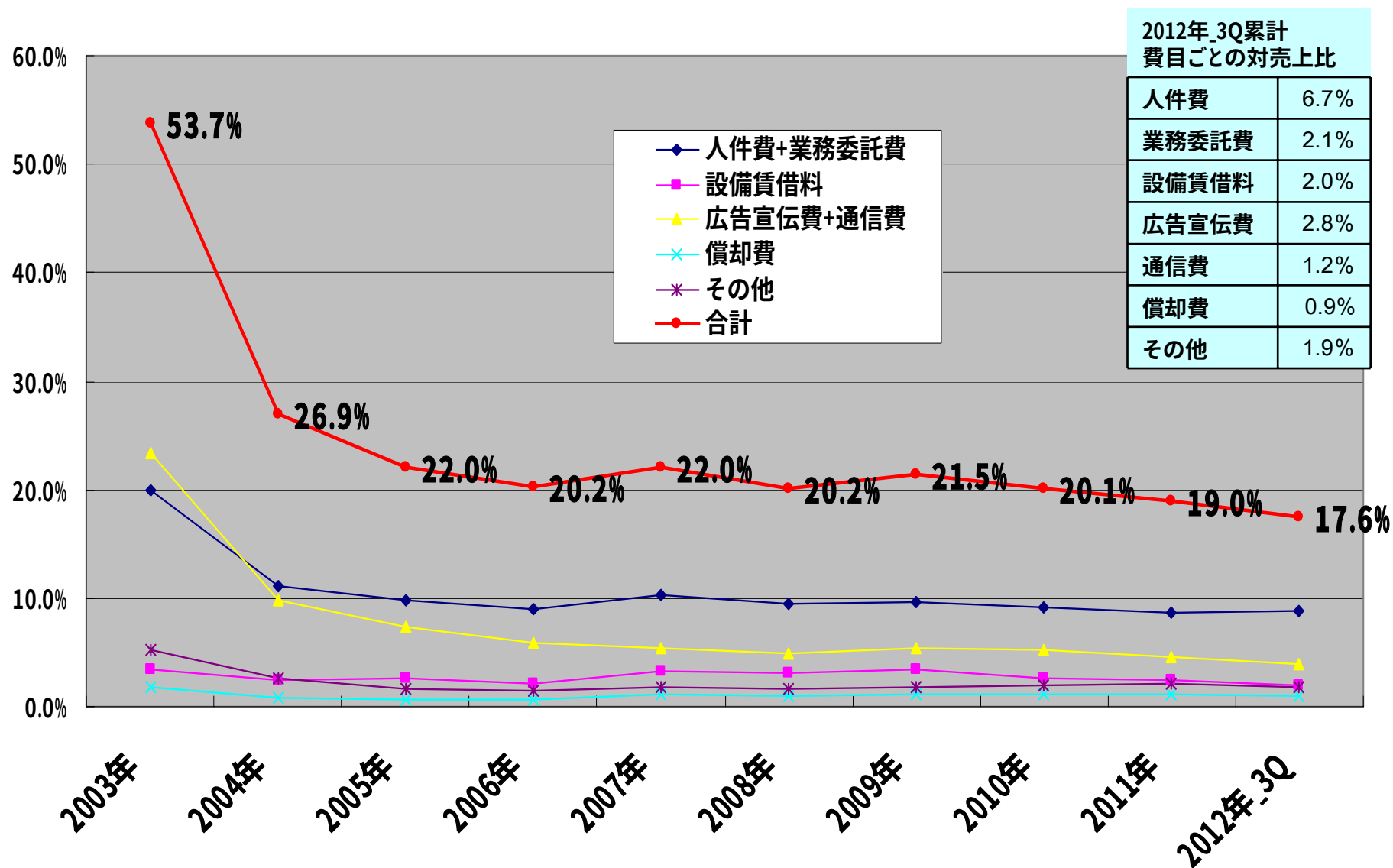


【(株)MonotaRO単体】 売上総利益率の推移



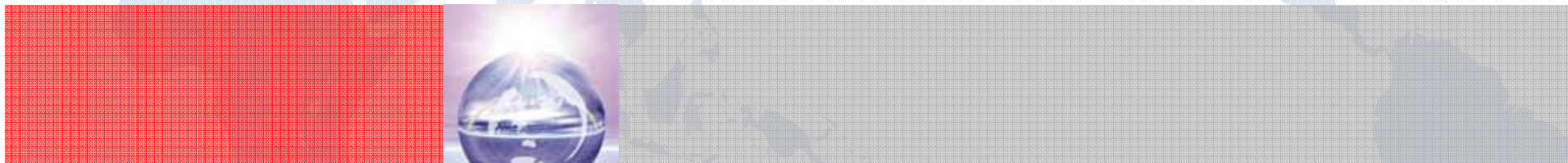


【(株)MonotaRO単体】 販売管理費 (対売上高) の推移



2012 / 第3四半期 決算の概要

【(株)MonotaRO単体】





【(株)MonotaRO単体】

2012 / 第3四半期 損益計算書サマリー

	2011年第3四半期累計実績		2012年第3四半期累計実績			2012年通期 予想に対する進捗率
	金額 (百万円)	売上高比率	金額 (百万円)	売上高比率	前年同期比	
売上高	15,947	100 %	20,706	100 %	+ 29.8 %	72.7 %
売上総利益	4,504	28.2 %	5,749	27.8 %	+ 27.6 %	71.4 %
販売管理費	2,903	18.2 %	3,638	17.6 %	+ 25.3 %	69.8 %
営業利益	1,600	10.0 %	2,111	10.2 %	+ 31.9 %	74.4 %
経常利益	1,631	10.2 %	2,134	10.3 %	+ 30.8 %	74.8 %
当期純利益	920	5.8 %	1,230	5.9 %	+ 33.6 %	75.3 %



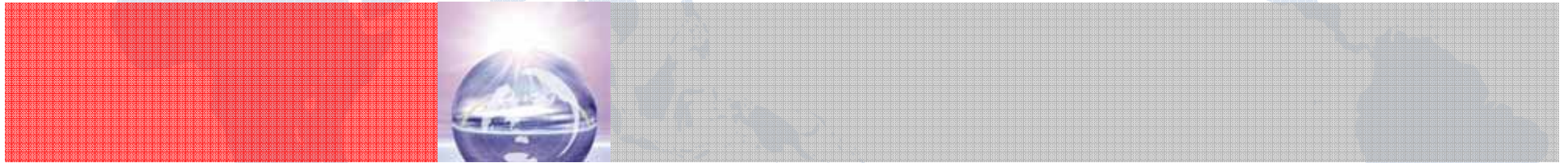
【(株)MonotaRO単体】

2012 / 第3四半期 貸借対照表サマリー

		2011 年 9月	2011 年 12月	2012年9月 (百万円)	構成比
資産の部					
流動資産	現預金	1,115	1,410	1,891	18.8%
	売掛金	2,447	2,310	2,700	26.8%
	棚卸資産	2,824	2,931	3,212	31.9%
	その他	671	1,273	1,029	10.2%
流動資産合計		7,058	7,926	8,834	87.8%
固定資産	有形固定資産	210	206	177	1.8%
	無形固定資産	581	593	760	7.6%
	投資その他資産	279	273	292	2.9%
固定資産合計		1,071	1,073	1,230	12.2%
資産合計		8,130	8,999	10,064	

		2011 年 9月	2011 年 12月	2012年9月 (百万円)	構成比
負債の部					
流動負債	買掛金	1,631	1,933	2,008	20.0%
	短期借入金	1,300	1,300	1,300	12.9%
	その他	1,186	1,493	1,598	15.9%
	流動負債合計	4,117	4,726	4,906	48.7%
固定負債		32	41	98	1.0%
負債合計		4,149	4,767	5,004	49.7%
純資産の部					
株主資本合計		3,937	4,183	4,998	49.7%
新株予約権		42	49	61	0.6%
純資産合計		3,980	4,232	5,060	50.3%
負債・純資産合計		8,130	8,999	10,064	

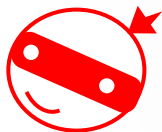
2012 / 12月期 事業計画、戦略





2012年度 [連結] 事業計画

(百万円)	2011/12期		2012/12期 当初計画		2012/12期 修正計画		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前年比
売上高	22,239		27,011		28,500		+28.2%
売上 総利益	6,261	28.1%	7,570	28.0%	8,052	28.3%	+28.6%
販売 管理費	4,251	19.1%	4,926	18.2%	5,213	18.3%	+22.6%
営業利益	2,009	9.0%	2,643	9.8%	2,838	10.0%	+41.3%
経常利益	2,045	9.2%	2,640	9.8%	2,854	10.0%	+39.6%
当期 純利益	1,148	5.2%	1,504	5.6%	1,634	5.7%	+42.2%



2012年度第3四半期 事業戦略_トピックス

• 間接資材総合カタログ REDBOOK Vol.8を発刊

- ◆掲載商品点数25.7万点、23.7万ユーザーに発送
- ◆当日出荷105,000点、翌日出荷98,000点に拡大
- ◆従来の「工具／生産加工用品編」を「切削・研磨／生産加工用品編」と「作業工具／電動・空圧工具編」に分冊して、計8種類



梱包・物流・清掃オフィス用品 19,700点

新規掲載6,100点



FA/メカニカル部品 95,000点

新規掲載14,500点



切削・研磨/生産加工用品 32,500点

新規掲載6,000点



自動車・トラック・バイク・自転車用品 31,000点

新規掲載11,100点



作業工具/電動・空圧工具編 10,000点

新規掲載2,900点



工事用品 33,000点

新規掲載6,700点



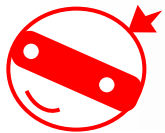
安全衛生保護用品・標識 24,000点

新規掲載6,600点



科学研究・開発用品 12,000点

新規掲載2,300点



2012年度事業戦略_進捗 1 / 2

1 プライベートブランド商品の拡販

→国内外で商談会を開催、
2012年末から2013年にかけて順次新規PB投入予定

2 ウェブ掲載商品 (200万点)・カタログ掲載商品 (25万点掲載)・ 在庫商品拡充 (8万点在庫)

→ 7月 在庫点数 8万点
10月 ウェブ掲載商品 200万点
10月 カタログ掲載商品 25.7万点

3 ウェブ経由の新規顧客獲得拡大 (月間1万アカウント→月間1.3万アカウント)

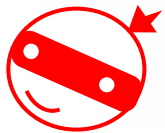
→2012年獲得数(千口座)

1月	2月	3月	4月	5月	6月
13.7	14.9	15.3	16.1	15.0	15.9
7月	8月	9月			
17.5	16.5	18.1			

4 注文だけでなく、ウェブ閲覧履歴を含めたデータベースマーケティングの展開

5 本格的な震災復興需要に対応すべく仙台ディストリビューションセンターの 生産性・利便性向上

→在庫点数 13,000点から18,000点に拡大



2012年度事業戦略_進捗 2 / 2

- 6 大企業を中心とした購買システム連携による販売チャネルの拡大
- 7 タブレット／スマートフォンなど新たなデバイスへの対応
→スマートフォン用サイト 2012年5月リリース
- 8 新規ビジネス (K-engine等) 拡大

2012 / 第3四半期 決算の概要【連結】





[連結]

2012 / 第3四半期 損益計算書サマリー

	2011 / 第3四半期	2012 / 第3四半期	
(百万円)	金額	金 額	売上比
売上高	15,947	20,782	
売上総利益	4,504	5,798	27.9%
販売管理費	2,904	3,675	17.7%
営業利益	1,599	2,122	10.2%
経常利益	1,630	2,145	10.3%
当期純利益	920	1,237	6.0%

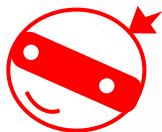


【連結】

2012 / 第3四半期 貸借対照表サマリー

		2011年 12月		2012年9月	
		(百万円)	構成比	(百万円)	構成比
資産の部					
流動資産	現金	1,519	16.8%	2,020	19.9%
	売掛金	2,319	25.6%	2,720	26.8%
	棚卸資産	2,931	32.4%	3,225	31.8%
	その他	1,273	14.1%	1,028	10.1%
流動資産合計		8,044	88.9%	8,994	88.6%
固定資産	有形固定資産	206	2.3%	177	1.8%
	無形固定資産	593	6.6%	760	7.5%
	投資その他資産	203	2.2%	222	2.2%
固定資産合計		1,003	11.1%	1,160	11.4%
資産合計		9,047		10,155	

		2011年12月		2012年9月	
		(百万円)	構成比	(百万円)	構成比
負債の部					
流動負債	買掛金	1,936	21.4%	2,031	20.0%
	短期借入金	1,300	14.4%	1,300	12.8%
	その他	1,513	16.7%	1,631	16.1%
	流動負債合計	4,750	52.5%	4,963	48.9%
固定負債		41	0.5%	98	1.0%
負債合計		4,791	53.0%	5,061	49.8%
純資産の部					
株主資本合計		4,178	46.2%	5,000	49.2%
その他		77	0.9%	92	0.9%
純資産合計		4,255	47.0%	5,093	50.2%
負債・純資産合計		9,047		10,155	



[連結]

2012 / 第3四半期 キャッシュフローサマリー

区分 (百万円)		2011年 第3四半期	2012年度第 3四半期
Ⅰ 営業活動によるキャッシュ・フロー			
	税引前当期純利益	1,603	2,144
	売上債権の増減額	-217	-400
	棚卸資産の増減額	-1,125	-293
	仕入債務の増減額 ((-) 減少)	96	95
	その他	-401	-312
	計	-43	1,233
Ⅱ 投資活動によるキャッシュ・フロー			
	有形固定資産取得による支出	-104	-28
	無形固定資産取得による支出	-172	-284
	その他	-26	-100
	計	-303	-412
Ⅲ 財務活動によるキャッシュ・フロー			
	配当金の支払額	-241	-445
	その他	562	24
	計	320	-420
Ⅳ 現金及び現金同等物の増減額		-25	400
Ⅴ 現金及び現金同等物の期首残高		1,240	1,519
Ⅵ 現金及び現金同等物の期末残高		1,215	1,920

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。



お問合せ先

IR・広報室

Tel:06-4869-7190

Fax:06-4869-7178

Mail: pr@monotaro.com