

2011 / 12月期 第2Q決算説明会

証券コード3064

A decorative banner featuring a world map on the left, a bright sun with rays in the center, and a world map on the right. The text "株式会社MonotaRO" is overlaid in the center.

株式会社MonotaRO

2011年7月29日



震災復旧・復興需要への対応

Day 1 (震災翌営業日)

購買！ 購買！ 購買！



Week 1 (震災翌週)

PSENサイト (被災地必要資材購入サイト) 稼動

Phase 1

災害対応



Phase 2

復興対応



長期戦略

価値と必要性を理解してもらうこと





株式会社K-engine 設立



被災地に仮設ではなく、
永住の住宅を。

— K-engine Project —

美しい村を復興するための“地場工務店による『村』再生”プロジェクト — K-engine Project — が
宮城県石巻市白浜地区で展開されました。



■白浜地区 復興住宅全体イメージ



株式会社K-engine 設立



会社概要

会社名： 株式会社K-engine (ケンジン)

＊賢い人と賢い建材流通の仕組みが動くことをイメージ

代表者名： 代表取締役社長 瀬戸 欣哉

資本金： 1億円

出資比率： 株式会社MonotaRO：70%、その他：30%

本社所在地： 東京都新宿区新宿1-4-12

主な事業内容： 木造住宅建設の為の工務店に向けたシステムの提供、建材の販売 等

設立年月日： 2011年 8月 9日



株式会社K-engine システムイメージ

建築資材調達エンジン

Kengine

ヘルプ ログアウト

テストビルダー6 テスト06 ビルダー 様

HOME 概算見積をする 正式見積をする 商品を発注する 物件情報を管理する 伝言板 情報管理

My Pageトップ

My Pageトップ

ようこそK-engineサービスサイトへ。

▶ 概算見積をする

住宅一棟分の概算見積を簡単に作成できます。
建築資材は、CADデータ(Jw_cad、ARCHITREND Z)から自動的に拾い出します。
良く使う仕様を、あらかじめお気に入り登録する事で、より簡単に概算見積の作成が可能です。

▶ 正式見積をする

※ 工事中
概算見積の結果をもとに、詳細仕様やオプションを追加選択する事で、実際に発注・購入出来る正式見積書を取得出来ます。

▶ 商品を発注する

※ 工事中
正式見積の結果より、商品の発注ができます。
工事予定、納品希望日の入力が可能です。

▶ 物件情報を管理する

※ 工事中
発注済み商品の納品状況の確認や納品日変更等が出来ます。



伝言板

お施主様とのメッセージのやり取り(送受信)や、図面修正担当とのメッセージのやりとりが可能です。



情報管理

K-engineに登録されている会社情報の変更や利用者登録・変更、お施主様情報の保守、お気に入り仕様の登録管理が可能です。



株式会社K-engine システムイメージ

【A-2】工法・階高

▲ クリックして閉じる

【工法】

木造軸組工法

→階高・部屋高 詳細設定

【継手・仕口】

☒ 木仕口 ☐ 金物ピン工法

【柱】

幅: mm

【階数】

☐ 平屋 ☒ 2階建て ☐ 3階建て ☐ 小屋裏有り

階高

	階高(mm)
2階床～2階軒	2970.0
1階床～2階床	2850.0
GL～1階床	600.0

部屋高

	床高増減(mm)	天井高(mm)
2階一般	0.0	2400.0
1階一般	0.0	2400.0
玄関	-180.0	2580.0

基礎高: GL + mm

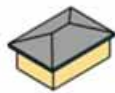
☒ 布基礎 ☐ べた基礎

☒ 基礎パッキン厚: mm

【A-3】屋根形状



☒ 切妻



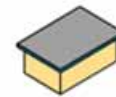
☐ 寄棟



☐ 入母屋



☐ 片流れ



☐ 陸屋根



☐ 無落雪

屋根勾配: /10

軒の出: mm

けらばの出: mm

軒先軒天形状:

妻面: ☒ 東 ☒ 西 ☐ 南 ☐ 北



株式会社K-engine システムイメージ

【B-3】設備

部位	選択	おまかせ設定		こだわり設定
		グレード	メーカー	
キッチン	☒ おまかせ ☐ こだわり	中級 ▾	おまかせ ▾	▶ こだわり設定する
		※ おまかせ・こだわりにかかわらず選択してください ☐ 寒冷地仕様にする ☐ 食器洗い乾燥機を付ける 加熱機器 ☒ ガス ☐ IH		
ユニットバス	☐ おまかせ ☒ こだわり	普及 ▾	おまかせ ▾	▶ こだわり設定する
		※ おまかせ・こだわりにかかわらず選択してください ☐ 寒冷地仕様にする		
洗面化粧台	☐ おまかせ ☒ こだわり	高級 ▾	おまかせ ▾	▶ こだわり設定する
		※ おまかせ・こだわりにかかわらず選択してください ☐ 寒冷地仕様にする		
トイレ	☐ おまかせ ☒ こだわり	高級 ▾	おまかせ ▾	▶ こだわり設定する
		※ おまかせ・こだわりにかかわらず選択してください ☐ 寒冷地仕様にする		

【B-4】その他

部位	選択	おまかせ設定		こだわり設定
		グレード	種別/メーカー	
☒ 給湯設備	☒ おまかせ ☐ こだわり	フルオート ▾	エコキュート ▾	▶ こだわり設定する
			おまかせ ▾	
太陽光パネル ※ 傾斜屋根のみ対応	☒ おまかせ ☐ こだわり	設置しない ▾	おまかせ ▾	▶ こだわり設定する

会社概要と基本データ





事業概要と特長・差別化戦略

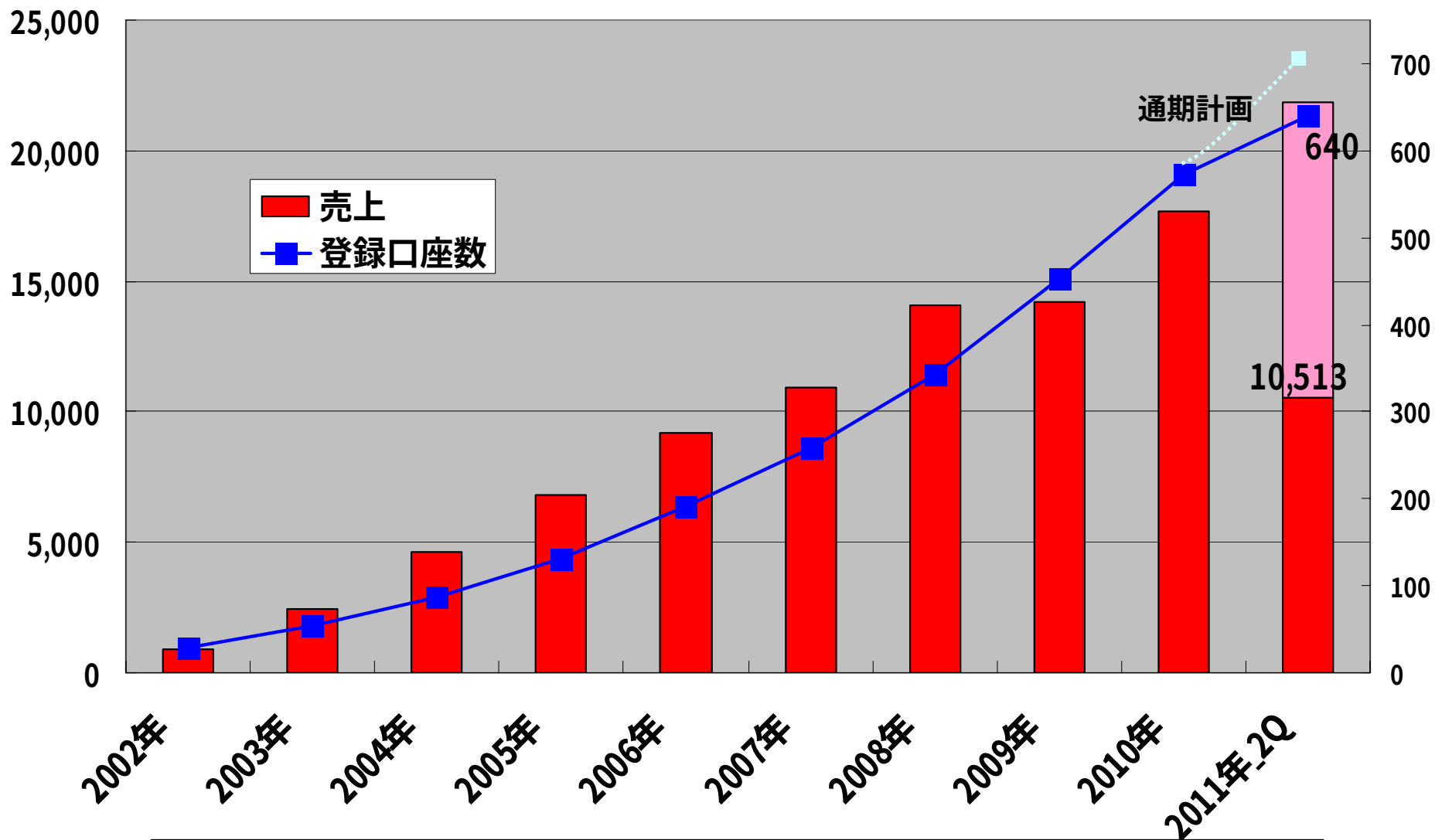
	主な事業内容	インターネット等を利用した工場・工事業用間接資材、自動車アフターマーケット商品の通信販売 (商品点数：120万点・うち4万9千点が在庫商品)
	販売商品の特長	種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要
	主な競合	訪問工具商・金物屋・自動車部品商等
	主な顧客層	製造業・工事業・自動車整備業等(中小企業が中心顧客)
	市場規模	5～10兆円
	経営戦略	①インターネットを利用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る ②累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る ③自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる
	課 題	◆顧客にとって興味の少ない市場で知名度をあげ、市場に浸透すること ◆成長にあわせたインフラストラクチャーを構築すること



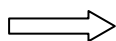
売上高と顧客数の推移

(百万円)

(千口座)



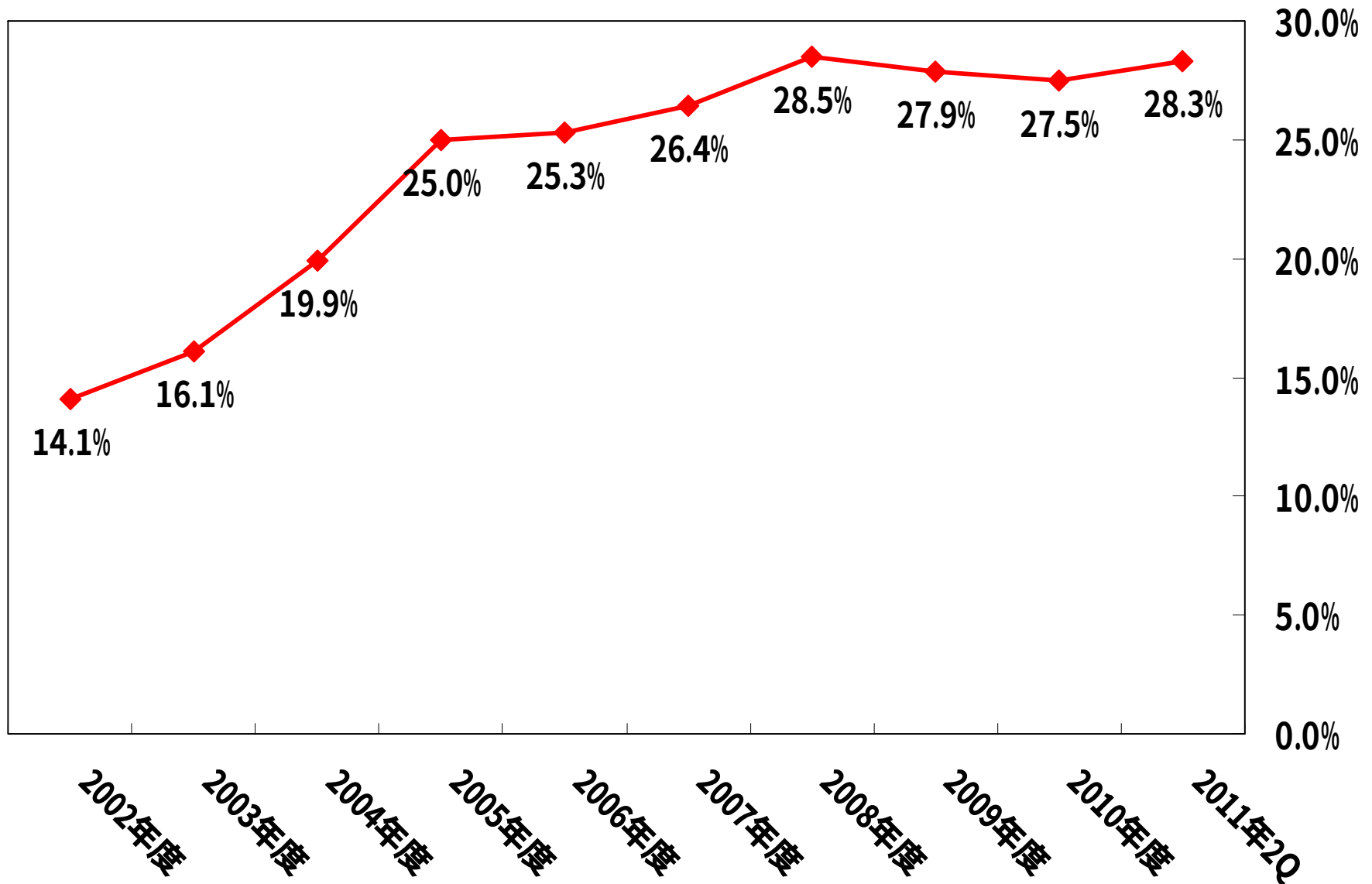
2010年12月 口座数 572,132



2011年6月 口座数 640,671 (純増数68,539)

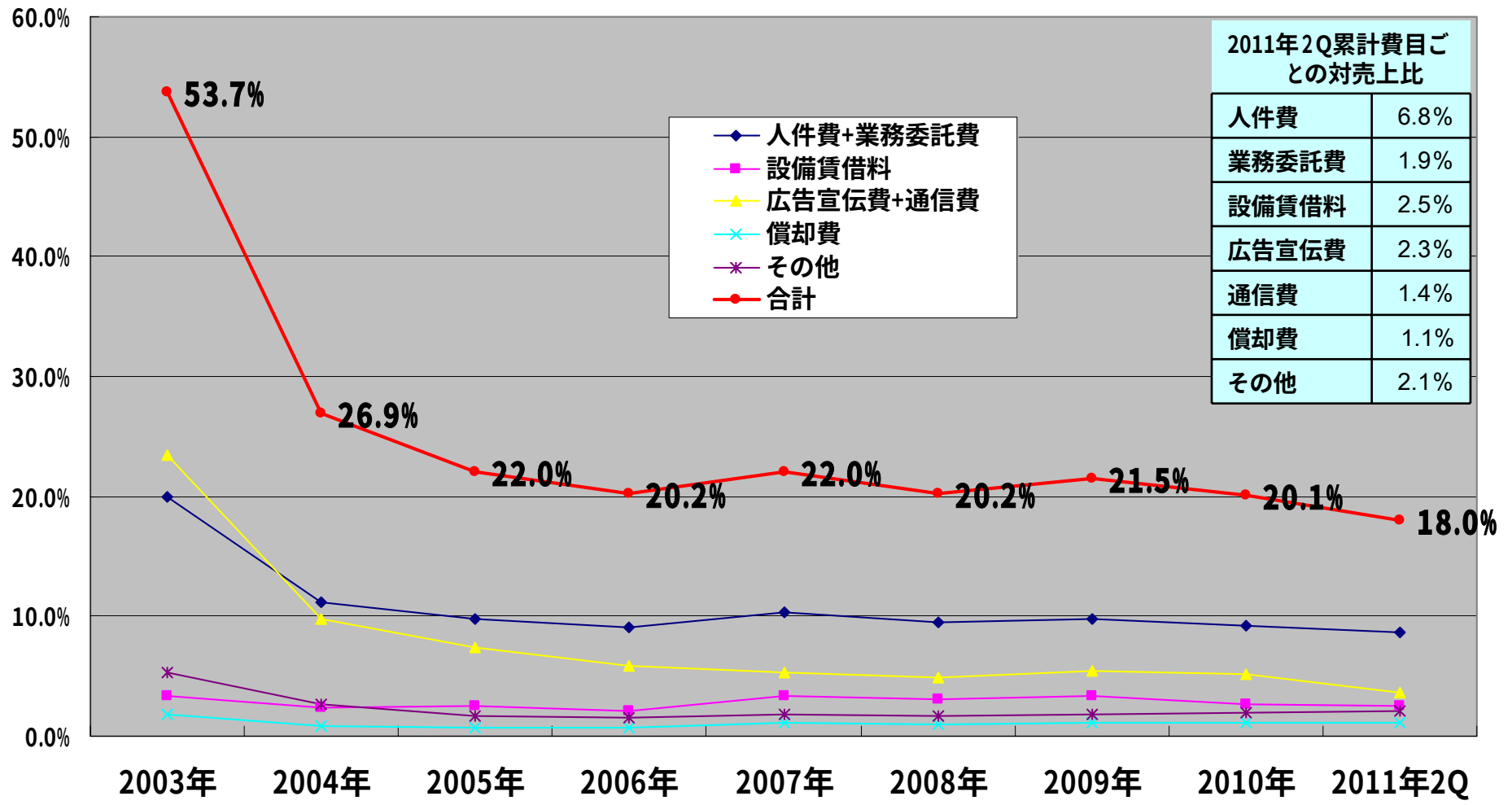


売上総利益率の推移





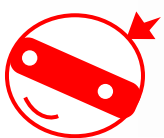
販売管理費 (対売上高) の推移



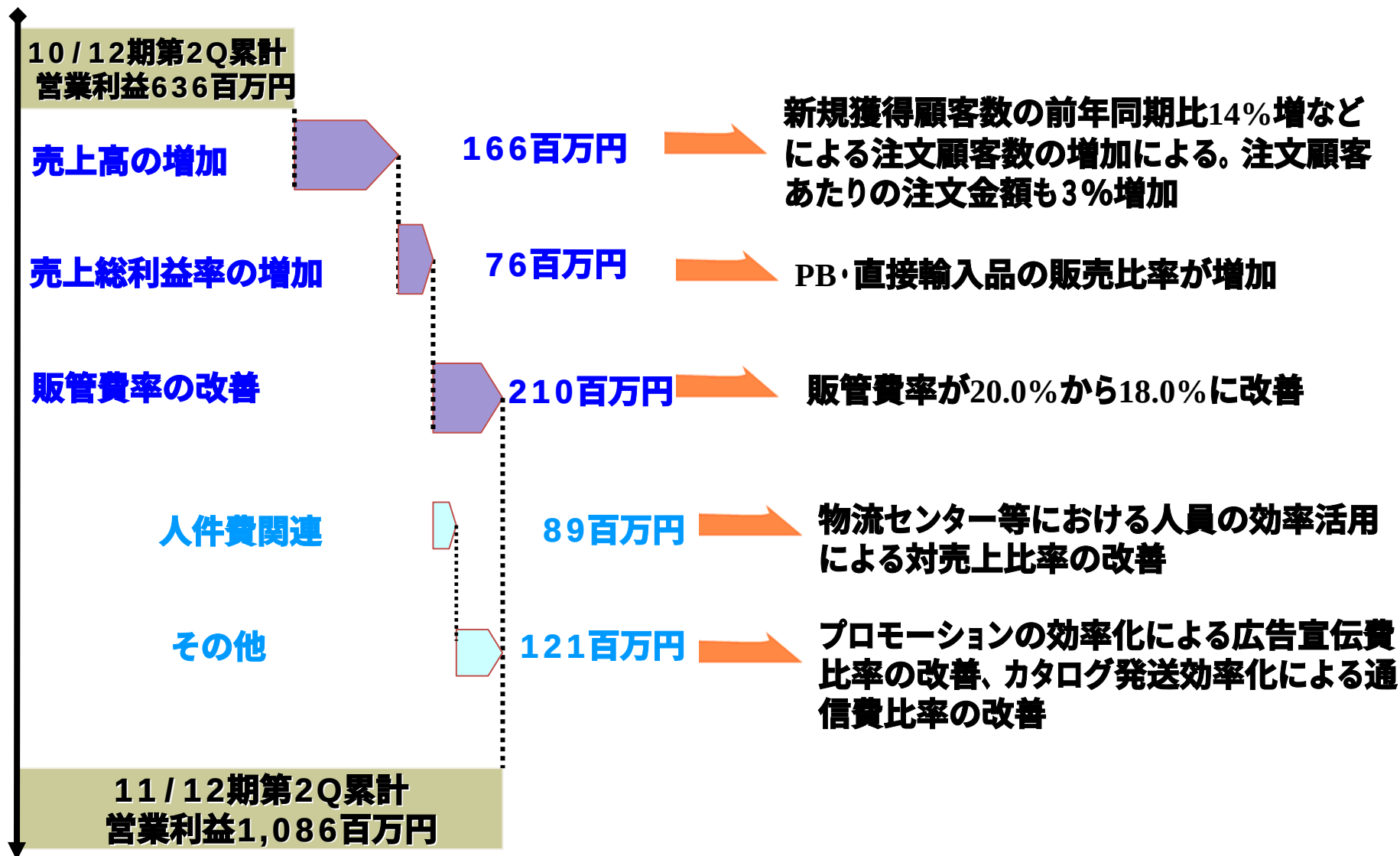
A light blue world map with a grid pattern serves as the background for the slide.

2011 / 12月期 第2Q決算の概要





営業利益の増減要因分析





11 / 12月期 第2四半期損益計算書サマリー

	2010年第2四半期累計実績		2011年第2四半期累計実績			2011年通期予想 (修正) に対する 進捗率
	金額 (百万円)	売上高比率	金額 (百万円)	売上高比率	前年同期比	
売上高	8,319	100.0 %	10,513	100.0 %	+ 26 %	48.1 %
売上総利益	2,298	27.6 %	2,978	28.3 %	+ 30 %	48.0 %
販売管理費	1,661	20.0 %	1,892	18.0 %	+ 14 %	44.6 %
営業利益	636	7.6 %	1,086	10.3 %	+ 71 %	55.4 %
経常利益	643	7.7 %	1,105	10.5 %	+ 72 %	55.8 %
当期純利益	367	4.4 %	621	5.9 %	+ 69 %	56.2 %



貸借対照表サマリー

		2010年 6月 (百万円)	2010年 12月 (百万円)	2011年6月 (百万円)	構成比
資産の部					
流動資産	現預金	994	1,240	1,355	17.1 %
	売掛金等	1,904	2,230	2,508	31.6 %
	棚卸資産	1,578	1,699	2,413	30.4 %
	その他	541	671	671	8.4 %
流動資産合計		5,018	5,841	6,949	87.7 %
固定資産	有形固定資産	162	162	209	2.6 %
	無形固定資産	493	530	561	7.1 %
	投資その他資産	181	189	209	2.6 %
固定資産合計		836	882	979	12.3 %
資産合計		5,855	6,723	7,928	100 %

◆ 短期借入金の増加

◆ 棚卸資産の増加

		2010年 6月 (百万円)	2010年 12月 (百万円)	2011年6月 (百万円)	構成比
負債の部					
流動負債	買掛金	1,423	1,534	1,859	23.4 %
	短期借入金	800	800	1,300	16.4 %
	その他	657	1,105	969	12.2 %
流動負債合計		2,880	3,439	4,128	52.1 %
固定負債		13	27	32	0.4 %
負債合計		2,894	3,467	4,161	52.5 %
純資産の部					
株主資本	資本金	1,685	1,692	1,695	21.4 %
	資本剰余金	490	497	500	6.3 %
	利益剰余金	846	1,120	1,631	20.6 %
	自己株式	▲76	▲83	▲100	▲1.3 %
株主資本合計		2,945	3,227	3,726	47.0 %
新株予約権		16	29	40	0.5 %
純資産合計		2,961	3,256	3,767	47.5 %
負債・純資産合計		5,855	6,723	7,928	100 %



キャッシュフローサマリー

区分		2010年第2四半期(百万円)	2011年第2四半期(百万円)
Ⅰ 営業活動によるキャッシュ・フロー			
	税引前当期純利益	642	1,079
	売上債権の増減額	▲219	▲278
	棚卸資産の増減額	▲256	▲714
	仕入債務の増減額 (△減少)	▲36	341
	その他	▲274	▲428
	計	▲144	0(192千円)
Ⅱ 投資活動によるキャッシュ・フロー			
	有形固定資産取得による支出	▲18	▲78
	無形固定資産取得による支出	▲88	▲116
	その他	1	▲68
	計	▲105	▲263
Ⅲ 財務活動によるキャッシュ・フロー			
	短期借入金の純増減額	--	500
	ストックオプションの行使による収入	7	5
	自己株式取得による支出	▲76	▲17
	配当金の支払い額	▲219	▲110
	計	▲288	377
Ⅳ 現金及び現金同等物の増減額 (△減少)		▲538	114
Ⅴ 現金及び現金同等物の期首残高		1,532	1,240
Ⅵ 現金及び現金同等物の期末残高		994	1,355

A light blue world map with a grid pattern serves as the background for the slide.

2011 / 12月期 事業計画、戦略





11 / 12月期 事業計画



見直しの骨子

- ・新規顧客獲得の当初想定以上の進捗により、売上増加を見込む。
- ・仙台DC開設に伴うコストを追加



11 / 12期事業計画

	10 / 12期		11 / 12期 当初計画		11 / 12期 修正計画		
(百万円)	金 額	売上比	金 額	売上比	金 額	売上比	前年比
売上高	17,685	100 %	20,548	100 %	21,861	100 %	+ 23.6 %
売上総利益	4,869	27.5 %	5,671	27.6 %	6,201	28.4 %	+ 27.4 %
販売管理費	3,561	20.1 %	4,060	19.8 %	4,238	19.4 %	+ 19.0 %
営業利益	1,307	7.4 %	1,611	7.8 %	1,962	9.0 %	+ 50.1 %
経常利益	1,325	7.5 %	1,604	7.8 %	1,981	9.1 %	+ 49.5 %
当期純利益	752	4.3 %	900	4.4 %	1,105	5.1 %	+ 46.9 %

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。



お問合せ先

管理部 山崎

Tel:06-4869-7111

Fax:06-4869-7178

Mail:yamazaki@monotaro.com