

東証マザーズ 3064



株式会社MonotaRO 会社説明会

2008年8月18日



目 次

- I 当社概要
- II 2008年中間決算の概要
- III 2008年7-12月期及び通期の見通し

本資料に記載の業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づいた見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

■ 主な事業内容

インターネット等を利用した工場用間接資材の通信販売
(商品点数：80万点・うち4万8千点が在庫商品)

■ 販売商品の特徴

種類は多岐にわたり、顧客にとっては価格よりも利便性が重要

■ 主な競合

訪問工具商

■ 主な顧客層

製造業を中心とする中小企業

■ 市場規模

3～5兆円

■ 経営戦略

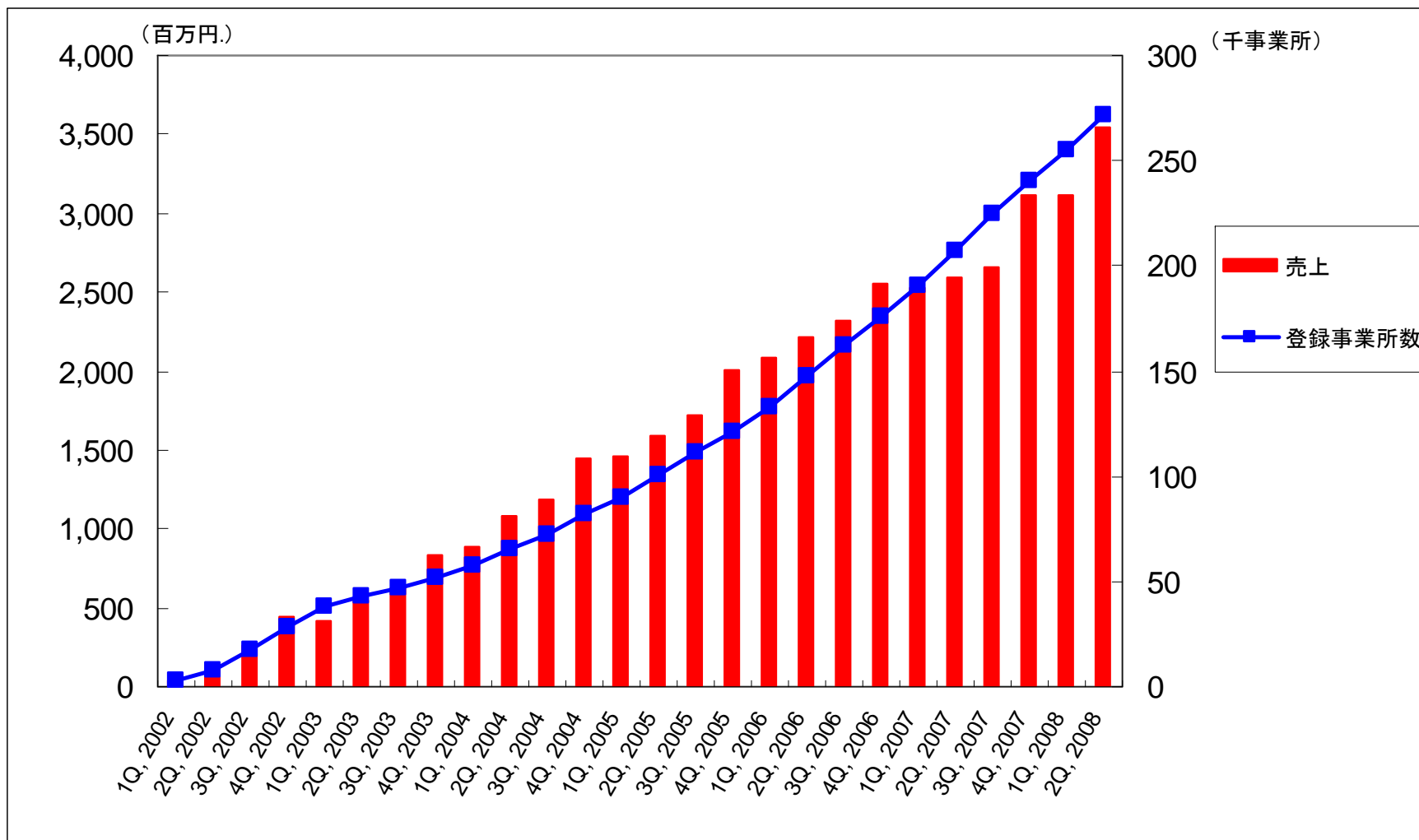
- (1) インターネットを利用した通信販売で規模の経済を実現し、幅広い商材と高い検索性で差別化を図る。
- (2) 累積する受注・顧客データベースを整備分析したマーケティングで顧客の囲い込みを図る。
- (3) 自社にてのソフト開発からコンテンツ制作までを行うことで高い生産性をあげる。

■ 課題

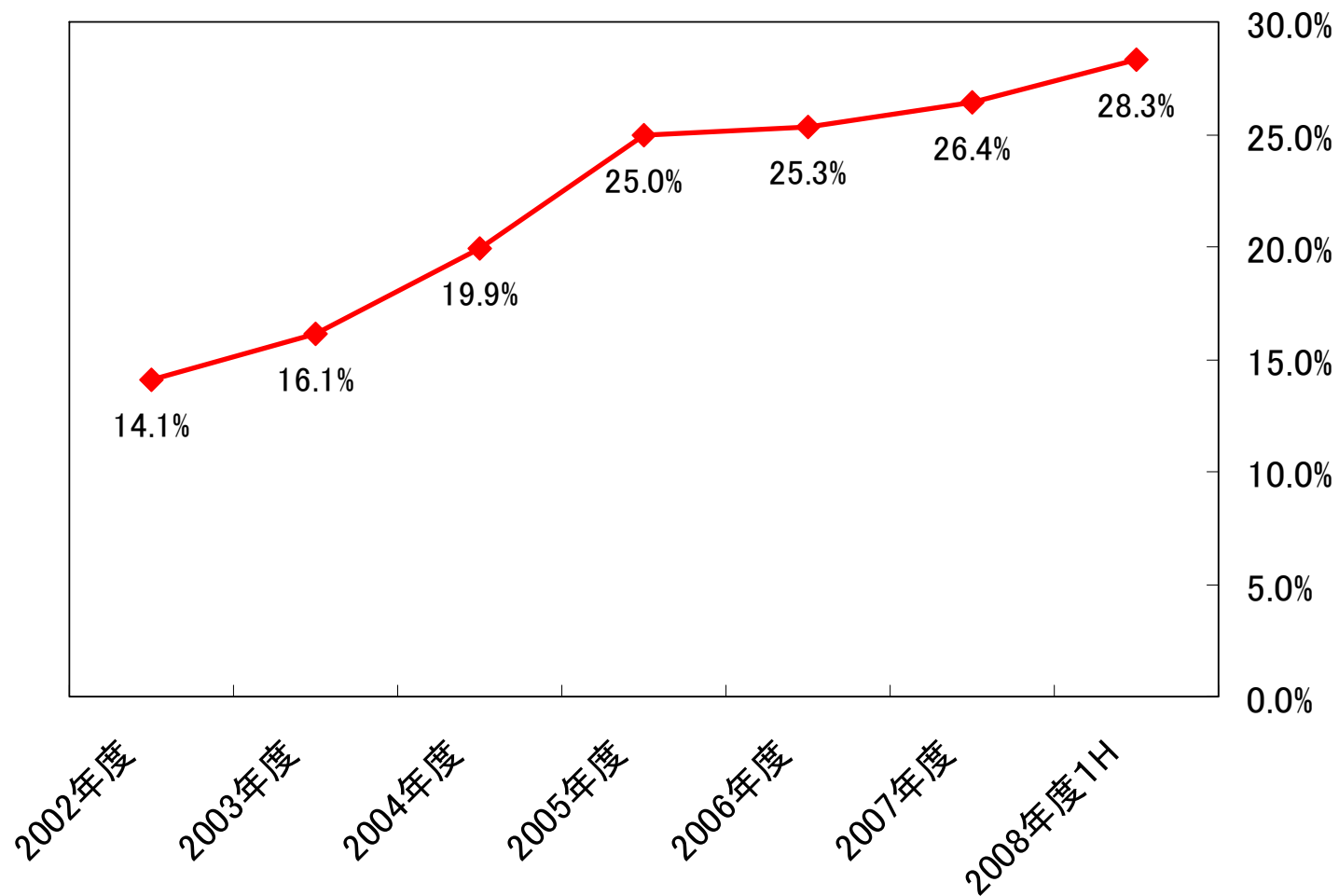
顧客にとって興味の少ない市場で知名度をあげ、市場に浸透すること。
成長にあわせたインフラストラクチャーの構築

I-2 過年度の業績推移 - 1

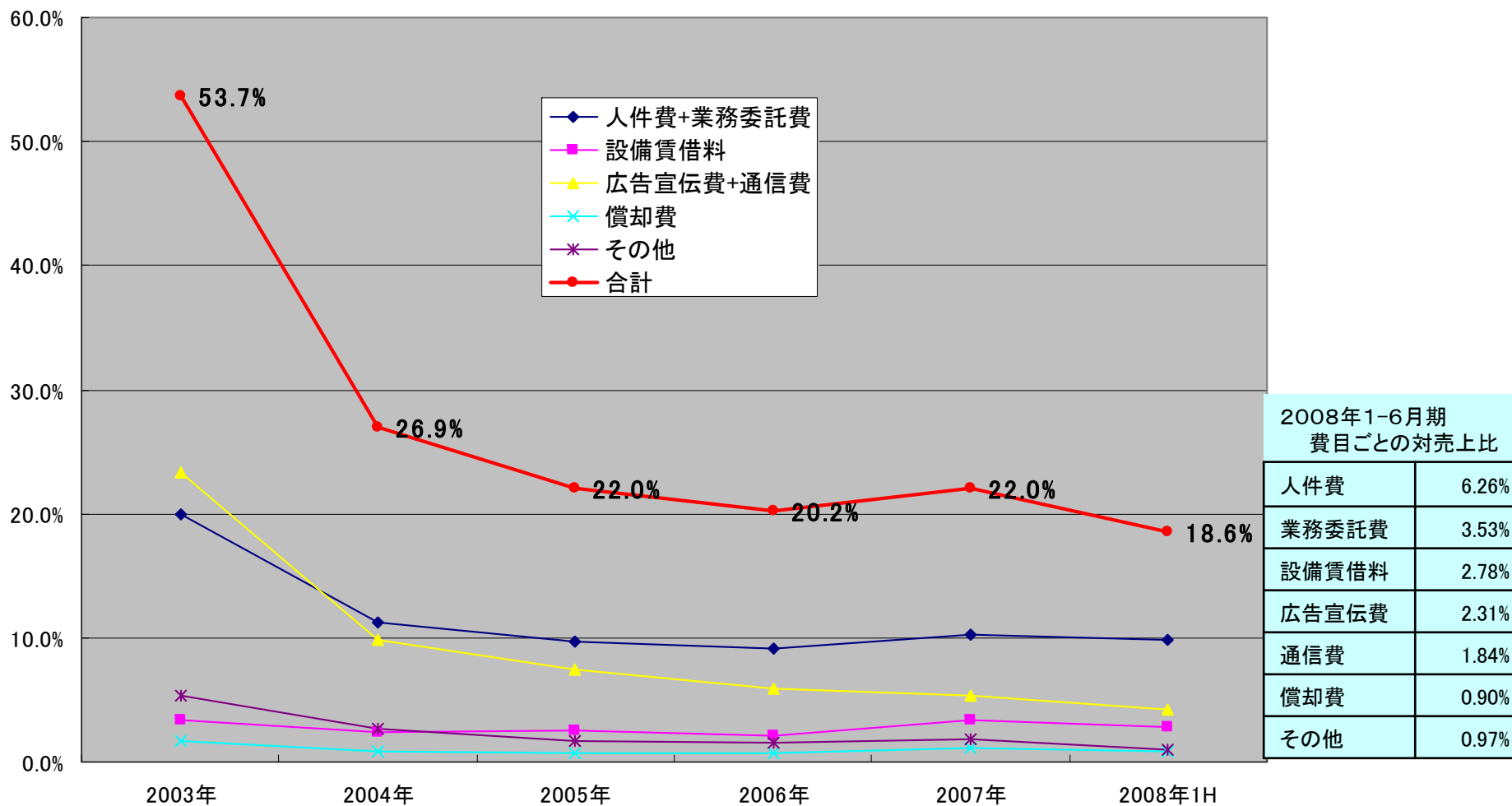
売上高と顧客数の推移



I-2 過年度の業績推移 - 2 売上総利益率の推移



I-2 過年度の業績推移 - 3 販売管理費の売上比率推移



Ⅱ 2008年中間期決算の概要

Ⅱ-1 業績サマリー

■売上高 対前年比：29.6%増 対当初予算比：7.2%増

2007年度に滞った成長の揺り戻しが見られた。また、5月から6月にかけて行った倒産した会社より買い取った在庫品のセールも売上の上積みとなった。

■売上総利益 対前年比：43.0%増 対当初予算比：13.5%増

売上総利益率は28.3%と倒産した会社からの買い取り在庫品セールにより高い値となったが、これを除いた売上総利益率は27.4%程度となる。

■販売管理費 対前年比：2.4%減 対当初予算比：2.5%減

2008年1月に行ったコールセンターの移転に伴い想定した人件費の二重負担が予想以上のスムーズな移転となった為、予想を下回った。

■営業利益 対前年比：1,193.7%増 対当初予算比：65.8%増

経常利益 対前年比：1,263.2%増 対当初予算比：71.4%増

当期純利益 対前年比：2,216.3%増 対当初予算比：70.2%増

Ⅱ-2 実績比較表

科 目	2007年6月期 実績		2008年6月期 当初予想		2008年6月期 実績		2007年6月 期実績比	2008年6月期 当初予想比
	金 額	売上高 比率	金 額	売上高 比率	金 額	売上高 比率		
	(千円)		(千円)		(千円)			
売上高	5,132,888	100.00%	6,201,952	100.00%	6,650,092	100.00%	129.56%	107.23%
売上総利益	1,317,207	25.66%	1,659,022	26.75%	1,883,560	28.32%	143.00%	113.53%
販売管理費	1,267,226	24.69%	1,269,123	20.46%	1,236,973	18.60%	97.61%	97.47%
営業利益	49,981	0.97%	389,899	6.29%	646,586	9.72%	1293.66%	165.83%
経常利益	48,400	0.94%	384,995	6.21%	659,786	9.92%	1363.19%	171.38%
当期純利益	27,666	0.54%	376,639	6.07%	640,839	9.64%	2316.34%	170.15%

Ⅱ-3 貸借対照表サマリー

決算期		2007年6月期		2007年12月期		2008年6月期		
		(千円)	構成比	(千円)	構成比	(千円)	構成比	
資産の部	流動資産		4,138,359	89.30%	4,085,672	87.20%	4,775,367	87.61%
		現預金	1,548,537	33.40%	979,955	20.90%	1,461,584	26.81%
		受取手形・売掛金	1,133,787	24.50%	1,389,901	29.70%	1,615,620	29.64%
		棚卸資産	1,015,352	21.90%	1,244,876	26.60%	1,146,242	21.03%
		その他	440,681	9.50%	470,938	10.00%	551,918	10.13%
	固定資産		493,505	10.70%	600,793	12.80%	675,557	12.39%
		有形固定資産	116,397	2.50%	202,785	4.30%	204,231	3.75%
		無形固定資産	217,562	4.70%	275,581	5.90%	301,976	5.54%
		投資その他資産	159,545	3.40%	122,426	2.60%	169,350	3.11%
資産合計		4,631,864	100.00%	4,686,466	100.00%	5,450,925	100.00%	
負債の部	流動負債		2,023,045	43.70%	1,616,638	34.50%	1,740,257	31.93%
	固定負債		-	-	-	-	-	-
	負債合計		2,023,045	43.70%	1,616,638	34.50%	1,740,257	31.93%
純資産の部	資本金		1,675,324	36.20%	1,675,324	35.70%	1,675,324	30.73%
	資本剰余金		479,862	10.40%	479,862	10.20%	479,862	8.80%
	利益剰余金		453,631	9.80%	914,640	19.50%	1,555,480	28.54%
	純資産合計		2,608,818	56.30%	3,069,827	65.50%	3,710,667	68.07%
負債・純資産合計		4,631,864	100.00%	4,686,466	100.00%	5,450,925	100.00%	

Ⅱ-4 キャッシュフローサマリー

区分		2007年1-6月期	2007年1-12月期	2008年1-6月期
		(千円)	(千円)	(千円)
I 営業活動によるキャッシュ・フロー				
	税引前当期純利益	40,517	473,217	637,313
	売上債権の増加額	△ 66,297	△ 256,113	△ 225,718
	棚卸資産の増加額	△ 155,359	△ 229,524	98,633
	仕入債務の増減額(△減少)	△ 379,090	△ 362,514	80,156
	その他	93,820	127,405	34,694
	計	△ 466,409	△ 247,529	625,078
II 投資活動によるキャッシュ・フロー				
	有形固定資産取得による支出	△ 218,367	△ 228,946	△ 26,767
	無形固定資産取得による支出	△ 65,288	△ 127,125	△ 69,523
	その他	31,022	35,020	△ 47,159
	計	△ 252,633	△ 321,052	△ 143,449
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		-		-
IV 現金及び現金同等物の増減額(△減少)		△ 722,348	△ 568,582	481,629
V 現金及び現金同等物の期首残高		1,548,537	1,548,537	979,955
VI 現金及び現金同等物の期末残高		826,189	979,955	1,461,584

Ⅲ 2008年7-12月期及び通期の見通し

Ⅲ-1 2008年7-12月期の見通し

科目	2007年7-12月期 実績		2008年7-12月期 当初予想		2008年7-12月期 修正予想		
	金額 (千円)	売上高 比率	金額 (千円)	売上高 比率	金額 (千円)	売上高 比率	対前年比
売上高	5,764,687	100.00%	6,814,257	100.00%	7,274,572	100.00%	126.19%
売上総利益	1,561,948	27.10%	1,822,814	26.75%	1,939,948	26.67%	124.20%
販売管理費	1,131,466	19.63%	1,362,346	19.99%	1,472,264	20.24%	130.12%
営業利益	430,482	7.47%	460,467	6.76%	467,684	6.43%	108.64%
経常利益	437,490	7.59%	455,708	6.69%	462,925	6.36%	105.81%
当期純利益	433,342	7.52%	452,360	6.64%	458,833	6.31%	105.88%

※4億6000万円増の修正

※利益率は据置き

※倉庫費用6,000万円、プロモーション費用5,000万円増を見込んだ。

Ⅲ－2 2008年上・下半期実績及び予想

科 目	2007年実績		2008年当初予想		2008年修正予想		
	金 額	売上高比率	金 額	売上高比率	金 額	売上高比率	対前年比
	(千円)		(千円)		(千円)		
売上高	10,897,575	100.00%	13,016,209	100.00%	13,852,756	100.00%	127.12%
売上総利益	2,879,156	26.42%	3,481,836	26.75%	3,798,020	27.42%	131.91%
販売管理費	2,398,692	22.01%	2,631,469	20.22%	2,686,256	19.39%	111.99%
営業利益	480,463	4.41%	850,367	6.53%	1,111,765	8.03%	231.39%
経常利益	485,890	4.46%	840,704	6.46%	1,108,622	8.00%	228.16%
当期純利益	461,009	4.23%	829,000	6.37%	1,066,318	7.70%	231.30%
1株当たり当期純利益(円)	10,021.72		18,021		23,180		

1. 不況
2. 円高
3. インフレ
4. システムインフラの整備
 - (1) Free BSDからLinuxへ
 - (2) My SQLのグレードアップ
5. 自動車整備業への進出

1. 新規顧客獲得

- (1) チラシとFAXによるDM
- (2) SEOとインターネット広告
- (3) 知名度向上の為にラジオ広告・B2C販売

2. 顧客への追加販売

- (1) Up-Sell/Down-Sell/Cross sell
- (2) 数学的データマイニングの採用
- (3) Affinity Program
- (4) 買ったものリストでのAdobe Flex使用

3. 離脱防止

- (1) 登録後30日間割引プログラム
- (2) 30・45・60日プログラム
- (3) クーポン・3点10%引き等

1. 輸入商品の拡大
2. セル分析による商品開発
3. カタログ分析での価格見直し
4. 新カタログ製作システムの導入
5. 商品カテゴリーの拡大

0.01mmのデジタルノギスが買えます。

1台単位			参考基準価格	オープン
注文コード	器差 (mm)	通常価格		
09151572	± 0.03	¥4,000		
11 12 150800 158800				
1台単位			参考基準価格	オープン
注文コード	器差 (mm)	通常価格		
06723367	± 0.03	¥4,430		
138 122 1787373 1680018				
1台単位			参考基準価格	オープン
注文コード	器差 (mm)	通常価格		
06723376	± 0.03	¥6,120		
79 184 1584136 1545598				
1台単位			参考基準価格	オープン
注文コード	器差 (mm)	通常価格		
06723385	± 0.04	¥12,230		
36 137 1485881 1457754				

セル分析資料

カタログ発刊前後の購入ユーザ数、
売上金額を比較表示させる

お問い合わせ

<本資料ならびにIRに関するお問合せ>

管理部 担当 山崎

TEL 06-4869-7111

FAX 06-4869-7178

E-mail: yamazaki@monotaro.com